



CIDADE DE
Echaporã
Princesinha da Serra

1

PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
ECHAPORÃ (SP)

VOLUME 1
Inventário Turístico





Entidades envolvidas

Município de ECHAPORÃ (SP)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | prefeito@echapora.sp.gov.br
Luís Gustavo Evangelista – *Prefeito*
Ricardo Tavares de Carvalho – *Vice-Prefeito*

Secretaria Municipal de Turismo

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Maria Cláudia Alferes Sanches – *Secretária de Turismo*
Secretária-Executiva do COMTUR

Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Leandro Rodrigues da Silva – *Presidente do COMTUR*
Márcia Aparecida Soares – *Vice-Presidente do COMTUR*

TÁCITO Consultoria Ambiental e Turística

Rua Júlia Bertioti, 163
CEP 19880-530, CÂNDIDO MOTA – São Paulo
(18) 99744.1452 | allantacito.wixsite.com/consultoria | tacitoconsultoria@gmail.com
CNPJ CADASTUR 22.508.254/0001-58 | CRA-SP 023.016 | IBAMA-CTF 7377813

Adm. Allan Oliveira Tácito – *Administrador de Cidades*
Especialista em Gestão Ambiental
Especialista em Gestão Municipal de Recursos Hídricos
Gestor de Turismo
CRA-SP 148.327
IBAMA-CTF 5672771



CRA-SP

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO





Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Echaporã (SP) – biênio 2021/2023

PODER PÚBLICO

Secretaria Municipal de Turismo

Maria Cláudia Alferes Sanches

Renata Alice Alves

Secretaria Municipal de Cultura

Solange Garcia Costa e Silva

Nivea Cristina dos Santos

Diretoria Municipal de Educação

Sílvia Helena Ventura

Maria Gláucia Alves Tavares

Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Fernando Henrique Alves da Silva

Aparecido Donizete Leite

Câmara Municipal

Caio Augusto Garcia Costa e Silva

Almir Roberto de Souza

SOCIEDADE CIVIL

Meios de hospedagem

Alceu Alves

Sílvia Rodrigues da Cunha

Restaurantes e bares diferenciados

Rosiana Gualter Janes José

Priscila Teodoro de Souza

Comércio

Milene Grazielle Rocha

Meire Cristiane Sversute

Guia de turismo

Leandro Rodrigues da Silva

Joana Maria Canhadas Andrian

Artesões

Marcia Aparecida Soares

Mary Ventura

Promotor de eventos

Valcir da Silva

Gabriela Rodrigues da Cunha

Imprensa

Anoberto Afonto Pelegrine

Vanderleia Fioravante Barbosa

Turismo de aventura

Cesar Carlos Neces

Patrícia Fernanda Parmegini Marcucci Dolce

Turismo rural

Aparecida de Araújo Bedusqui

Ângela Akemi Kito da Silva

Turismo religioso

Matheus Franco Lobo

Samara Bezerra Vieira Moinhos

Polícia militar

Cristiano Reis

Presley Rodrigo Vieira Verga

Polícia civil

Selézio Sebastião Parmegiani

Lucas de Toledo Souza



Sumário

1.	Apresentação	05
2.	Metodologia	06
3.	Por que construir o Plano de Turismo para Echaporã	07
4.	Planejamento do turismo	08
5.	Turismo no Brasil e no mundo	09
6.	Turismo no Estado de São Paulo	11
7.	O turismo em Echaporã	14
8.	Aspectos histórico-culturais de Echaporã	16
9.	Gestão pública de Echaporã	21
10.	Caracterização geral de Echaporã	23
11.	Segmentos prioritários	29
12.	Inventário turístico	31
13.	Infraestrutura de apoio turístico	132
14.	Síntese do inventário	148
	Referências	150





1. APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTs), elaborado pela TÁCITO Consultoria Ambiental e Turística, com apoio da Secretaria Municipal de Turismo e do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), tem por objetivo ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística sustentável no município, além de atender as demandas da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas:



A Lei Federal nº 11.771/2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, estabeleceu as ações de planejamento e desenvolvimento do turismo como os inventários da oferta turística, surgindo como um instrumento base para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística.

O Inventário Turístico de Echaporã (SP) tem por objetivo identificar e registrar os atrativos turísticos e atividades culturais relevantes, bem como os equipamentos e serviços turísticos, infraestrutura básica e de apoio ao turismo, entre outras variáveis fundamentais que determinam a dimensão da sua oferta turística.

Este levantamento possibilitará maior subsídio aos gestores públicos e instâncias de governança responsáveis pelo planejamento turístico municipal pautado na sustentabilidade e, também, servirá como base de informações atualizadas aos profissionais que atuam junto ao turismo e demais interessados.

A partir das informações colhidas neste documento, que é o resultado da revisão e atualização de documentos anteriores, e que refletem a dinâmica contemporânea da economia do turismo em Echaporã, o atual trabalho apresenta uma gama de informações primordiais para se conhecer e destacar o potencial turístico que o destino Echaporã dispõe, além de permitir que o município adquira o título de Município de Interesse Turístico (MIT), concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, e, com isso, recursos direcionados para investimentos no setor.

A Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, garante uma melhor distribuição dos recursos do tesouro do Estado a atividade turística, garantindo que um maior número de municípios – 70 Estâncias Turísticas e 140 Municípios de Interesse Turístico – sejam beneficiados pelos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos (FUMTUR) administrado pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR), conforme previsto na Constituição do Estado de São Paulo (art. 146).

A normal legal supracitada exige para a classificação de MIT, o inventário dos atrativos, equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica (abastecimento de água potável, coleta e tratamento dos efluentes e destinação adequada dos resíduos sólidos), além do Plano Diretor de Turismo e do Conselho Municipal de Turismo.

A partir do diagnóstico e do planejamento turístico municipal, aumentará as perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento e qualificação do turismo local.



2. METODOLOGIA

A presente pesquisa consiste na criação do Inventário Turístico do município de Echaporã (SP), por meio de pesquisas bibliográficas referentes ao tema “turismo”, pesquisa sobre o município e a história de sua formação, levando em conta os pontos que poderiam ser explorados na atividade turística, e por fim trabalhos de campo com observações sobre o local.

Neste estudo, a pesquisa de campo teve o intuito de dar sustentação à documentação direta, identificando e analisando os atrativos e infraestrutura turística.

A metodologia utilizada foi adaptada conforme os manuais do Instrumento de Pesquisa para o Inventário da Oferta Turística (INVTUR), do Ministério do Turismo (MTur), visando o planejamento, gestão e promoção da atividade turística, com a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo a atividade turística.

As categorias elencadas nos modelos do INVTUR, foram divididos em:

- **Categoria A:** Infraestrutura de Apoio; sendo instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem-estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município.
- **Categoria B:** Atrativos Turísticos, elementos da natureza, da cultura e da sociedade lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações que motivam alguém a sair do seu local de residência para recebê-los ou vivenciá-los.
- **Categoria C:** Serviços e Equipamentos Turísticos, conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento.

O processo de planejamento do turismo de Echaporã foi feito de forma participativa, por meio da condução do COMTUR e a contribuição substancial do trade turístico da cidade, demonstrando um esforço coletivo de discussão e validação de informações.

As etapas de construção do PDS aconteceram conforme a metodologia que segue:

- Reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
- Levantamento de referências bibliográficas, visitas técnicas e observação do turismo no município;
- Oficina de diagnóstico (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT/FOFA);
- Oficinas de direcionamento estratégico e de priorização de ações;
- Reunião para validação do direcionamento e objetivos;
- Audiência pública.

O planejamento foi realizado em 2021, por meio de reuniões, contando com a presença de membros do COMTUR, bem como, de pessoas interessadas do trade e da comunidade echaporaense. Vale destacar que apesar da participação ter sido aberta a todos, a presença nos encontros se manteve praticamente a mesma. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais.

Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento foi de 10 anos, ou seja, de 2022 a 2031, o que não restringe a inclusão de ações, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.



3. POR QUE CONSTRUIR O PLANO DE TURISMO PARA ECHAPORÃ?

Um Plano Estratégico ocupa-se das decisões, que em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município.

Especialmente, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- *Filosofia de processo*: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças, Avaliação X Reestruturação);
- *Foco no rumo*: evitando a dispersão e centrado em prioridades;
- *Compromisso com a otimização*: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

O município de Echaporã (SP) tem em suas raízes as cachoeiras e vários outros atrativos, culminando o desenvolvimento turístico num importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um **PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL**, como um estudo analítico do cenário turístico local, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo de Echaporã.



4. PLANEJAMENTO DO TURISMO

A atividade turística, com seu caráter extremamente multidisciplinar e também devido a sua crescente importância para a economia mundial, faz com que sejam criadas ações que guiem para uma melhor eficiência e sustentabilidade.

O processo de avaliação do núcleo receptor (comunidade, oferta turística e demanda real) da demanda potencial e de destinos turísticos concorrentes, tem o intuito de ordenar ações de gestão pública direcionadas ao desenvolvimento sustentável e, conseqüentemente, fornecer direcionamento à gestão privada para que ela estructure empreendimentos turísticos lucrativos com base na responsabilidade socioambiental.

O planejamento turístico está ligado diretamente a sete perguntas, mostradas conforme a tabela a seguir:

Tabela 01 – Diretrizes do Planejamento

As sete perguntas básicas que norteiam o processo de planejamento

O quê?	Define o objeto do planejamento
Por que?	Define os objetivos e as justificativas
Quem?	Define os atores e os destinatários do planejamento
Como?	Define a metodologia
Onde?	Define o local
Quando?	Estabelece o cronograma as atividades a serem empregadas
Quanto?	Define os recursos (humanos, matérias e financeiros) necessários a serem empregados a fim de atingir as metas programadas

Fonte: Renato Ignarra (1990).

Ao responder as perguntas do quadro, pode-se obter um plano, documento abrangente ao qual este se encontrará inserido.

Para Ruchsmann (1999, p. 9) “a finalidade do planejamento turístico consiste em ordenar as ações do homem sobre o território e ocupa-se em direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada”.

O planejamento maneja sete tipos diferentes de espaço físico: real, potencial, cultural, natural adaptado (rural), artificial, natural virgem e vital”. Reduzindo as possibilidades de aplicação do planejamento físico, pode-se dizer que são duas: planejamento do espaço natural e do espaço urbano.

Independentemente do lugar, o turista será o interpretador do espaço e é por isso que estes ambientes necessitam ser planejados para recebê-los, uma vez que garantirá uma permanência mais longa do visitante e uma maior satisfação em sua estada.

A falta de planejamento adequado na utilização dos recursos de uma destinação turística poderá acarretar, a médio prazo, no esgotamento destes recursos que, na maioria dos casos, são irrecuperáveis, inviabilizando a comercialização e, conseqüentemente, acarretando o abandono do local por parte da demanda.

O planejamento necessita ser uma ferramenta em constante uso e revisão, para que fortaleça o turismo e diminua os impactos negativos dentro da comunidade onde foi ou será inserido, além de abranger não apenas um recurso (ou localidade), mas também o seu entorno, baseando seus estudos e propostas além de limites políticos ou administrativos.



5. TURISMO NO BRASIL

Segundo o Ministério do Turismo, o Brasil recebeu a visita de 6,3 milhões de turistas internacionais em 2019. A informação foi revelada pela 2ª edição do Anuário Estatístico de Turismo 2020, desenvolvido pela Coordenação-Geral de Dados e Informações do Ministério do Turismo. Segundo o estudo, mais da metade desses visitantes – 3,6 milhões – veio dos países vizinhos, confirmando a força do turismo regional para o desenvolvimento do setor no Brasil. Os argentinos seguem liderando a lista dos principais emissores (1,9 milhão), seguido dos Estados Unidos (590 mil) e Paraguai (406 mil).

Se comparada a 2018, houve uma redução de 4%, quando o registro de entrada ficou em 6.621.376 contra os 6.353.141 de 2019. O maior responsável pela queda foi a Argentina, que reduziu a emissão de visitantes de 2.498.483 para 1.954.725. A principal porta de entrada do país continuou sendo a aérea (4.288.528), seguida da terrestre (1.839.451) e marítima (123.127).

Ainda segundo o documento produzido pelo Ministério do Turismo, os meses mais procurados pelos turistas internacionais foram janeiro e fevereiro, meses de alta temporada. Janeiro recebeu 863.301 mil visitantes, enquanto fevereiro contabilizou 816.032 mil.

A queda nos números pode ser explicada pela redução dos visitantes do nosso principal emissor, a Argentina, que viveu um ano de muitas mudanças políticas em razão da eleição presidencial. O Brasil reúne todas as condições para atender o novo perfil de viajante: foco na biossegurança e destinos de natureza, tendo trabalho em todas as frentes para desenvolver todo o potencial turístico do nosso país no período pós-pandemia

DESTAQUE – Entre os estados que apresentaram crescimento no ingresso de visitantes internacionais estão Amapá (7,8%), Bahia (2,4%), Ceará (5,1%), Paraná (6,2%) e São Paulo (5%).

Outra demanda é a imagem do país no exterior agrava ainda mais a situação do turismo no Brasil. Fora daqui os noticiários mostram a violência, a crise econômica e desastres ambientais ao invés de apresentar os diversos atrativos que possuímos. Esta imagem negativa do país, aliada à fraca divulgação internacional, trava, ainda mais, a vinda de estrangeiros interessados no turismo no Brasil.

A falta de investimento não se restringe apenas à falta de divulgação do país. As agências de turismo especializadas em destinos brasileiros não possuem sites em inglês, diversos hotéis e pousadas não estão presentes em ferramentas de reservas globais, como o *Booking.com*, e de avaliação, como o *Tripadvisor*, os horários de ônibus e balsas não constam na internet, etc.

Além disso, a sinalização monoglota nas ruas e no transporte público, bem como uma mão de obra que não fala outro idioma que não o português – como garçons, taxistas e guias – também são fatores impeditivos ao turismo no Brasil. Embora falar o inglês não seja imprescindível para o desenvolvimento do turismo (grandes destinos como Itália, China e Tailândia também têm problemas com o idioma), a maior parte dos profissionais de serviços não possui noções básicas do idioma.

A infraestrutura é também fator fundamental nesta equação. Dos 1,7 milhão de quilômetros de nossas estradas, apenas pouco mais de 10% são asfaltadas. Além disso, a ausência de malha ferroviária agrava ainda mais a logística daqueles que procuram o país a turismo, uma vez que voar no Brasil é caro.

Esta falta de investimento reflete no despreparo geral do Brasil em receber visitantes estrangeiros, a qual deve ser revista para alavancar a geração de emprego e renda da população brasileira.



Números do turismo brasileiro (MTur, 2019):

- 11ª economia de turismo no mundo;
- 2º em atrativos naturais (WEF);
- 9º país do mundo em atrativos culturais;
- 200 milhões de viagens domésticas por ano;
- 7 milhões de empregos no turismo;
- 52 atividades econômicas impactadas;
- 80 mil empregos e R\$ 2 bilhões nos parques naturais.

5.1 Efeitos da pandemia no setor de turismo

Em meio à pandemia de coronavírus, o índice de atividades turísticas despencou 36,7% em 2020 frente a igual período de 2019, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O desempenho do setor de turismo foi pressionado, sobretudo, pelos ramos de restaurantes, transporte aéreo, hotéis, transporte rodoviário coletivo de passageiros, catering, bufê e outros serviços de comida preparada e agências de viagens.

Todas as 12 unidades da federação investigadas pelo IBGE registraram taxas negativas, com destaque para São Paulo (-40,0%), seguido por Rio de Janeiro (-30,9%), Minas Gerais (-35,2%), Bahia (-37,2%) e Rio Grande do Sul (-43,3%).

Na passagem de novembro para dezembro, o indicador ficou estável, interrompendo uma sequência de 7 altas.

Todas aquelas atividades de caráter presencial, como transporte aéreo de passageiros, restaurantes, hotéis, locações de automóveis e agências de viagens, puxaram o indicador para baixo. Já na comparação com dezembro de 2019, houve queda de 29,9% do indicador.

O setor de turismo foi um dos mais afetados pela pandemia dentro das atividades de prestação de serviços, sobretudo os segmentos de alojamento, alimentação, serviços prestados às famílias e transportes.

De acordo com o IBGE, o segmento de turismo ainda precisa avançar 42,9% para retornar ao patamar de fevereiro de 2020, mês que antecedeu aos efeitos da pandemia.

Há uma correlação do turismo com o caráter presencial da prestação de serviços, ficando evidente sendo o segmento mais afetado pela pandemia.

Para além de qualquer medida que o governo ou as empresas possam adotar para avançar o setor de serviços nas suas diversas esferas, nada vai ser mais importante que uma vacinação em massa da população.

É impossível dissociar uma recuperação dos serviços da questão sanitária no país. Naturalmente, o que se impõe (sem a vacinação) é uma menor circulação de pessoas e, conseqüentemente, uma menor prestação de serviços, sobretudo daqueles que dependem do atendimento presencial.



6. TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O mais “trabalhador” dos estados brasileiros, “locomotiva do Brasil”, que já foi a próspera terra do café para depois se tornar, no século XX, o maior polo industrial, comercial e de serviços do país, sem perder sua tradição agrícola, é uma das mais atraentes regiões para brasileiros e estrangeiros que buscam lazer, diversão e cultura.

O quadro natural privilegiado do Estado de São Paulo é variado, compreendendo desde as espetaculares paisagens montanhosas e cidades de ar europeu da serra da Mantiqueira até as lindas praias de um litoral onde está boa parte do que resta de nossa Mata Atlântica.

Restringindo a análise para o Estado de São Paulo, com uma população de aproximadamente 45 milhões de habitantes (SEADE, 2021), detém 29,87% do PIB nacional (IBGE, 2018) e desponta como um dos Estados brasileiros mais visitados.

Sua capital se destaca como o principal destino de negócios do país, chegando a receber 13 milhões de pessoas por ano. Porém, o Estado como um todo possui a maior infraestrutura do país, com uma gama de serviços, uma grande variedade cultural e artística promovida pela diversidade de nacionalidades, além de fantásticas paisagens naturais.

Nesse contexto, o turismo tem grande participação na economia do Estado devido aos vários setores de atuação e a grande variedade de atrações nos diversos segmentos de mercado como de ecoturismo, religioso, histórico, de sol e praia, de eventos, compras, entre outros.

Além de ser a principal porta de entrada via transporte aéreo do país, o Estado de São Paulo conta ainda com as melhores rodovias do país e o maior porto da América Latina, utilizado também para cruzeiros marítimos.

Atualmente, o Estado conta com mais de oito mil meios de hospedagem, distribuídos entre 645 municípios, sendo que 70 deles recebem o título de estância turística, além dos 140 já considerados municípios de interesse turístico. Hoje, segundo o Mapa do Turismo Brasileiro, já são 49 regiões turísticas estabelecidas no Estado de São Paulo (MTur, 2019).

A vocação natural do Estado é o turismo de negócios, em suas diversas possibilidades (congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, etc.), não só na capital, mas em vários municípios do interior como Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

Há, também, vários eventos culturais e esportivos que atraem milhões de turistas para o Estado, como por exemplo, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Festa do Peão Boiadeiro de Barretos, o Festival de Inverno de Campos do Jordão e a Festa de Flores e Morangos de Atibaia.

O turismo de sol e praia é outro importante segmento na atração dos fluxos turísticos, visto que Caraguatatuba e Santos são os municípios do Estado que mais recebem visitantes por ano. Porém, o turismo de sol e praia não se restringe apenas ao litoral do Estado; ao longo da Hidrovia Tietê-Paraná há centenas de praias lacustres e fluviais que atraem milhões de turistas de sol e praia e também de pesca esportiva.

O turismo de aventuras se desenvolve em dezenas de municípios paulistas, sendo que dois dos destinos mais procurados no Brasil situam-se no Estado de São Paulo – Brotas e Socorro, cidade reconhecida internacionalmente pelo trabalho de acessibilidade realizado em seus equipamentos.

O turismo religioso é outro segmento de forte atração de turistas, principalmente nas cidades de Aparecida, Guaratinguetá, Maracá e Cruzeiro.

O turismo baseado em patrimônio histórico tem como Cunha, São Luís do Paraitinga, Iguape e Cananeia alguns de seus exemplos, além das cidades do Vale Paraíba que ainda preservam importantes construções da época do café.



O turismo de saúde, além de contar com suas dezenas de estâncias turísticas, conta com centros médicos de excelência, não só na capital, mas também em cidades como Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Barretos, etc. O Estado conta ainda com dezenas de Spa's de renome internacional.

Por tal grandiosidade e diversidade de opções nas distintas áreas, o Estado de São Paulo vem promovendo estratégias e implantando ações que objetivam facilitar seu desenvolvimento, promover riqueza, gerar emprego, estimular renda, divulgar a cultura e proporcionar benefícios à sua população, aos turistas e a toda cadeia de bens, serviços e talentos que integra.

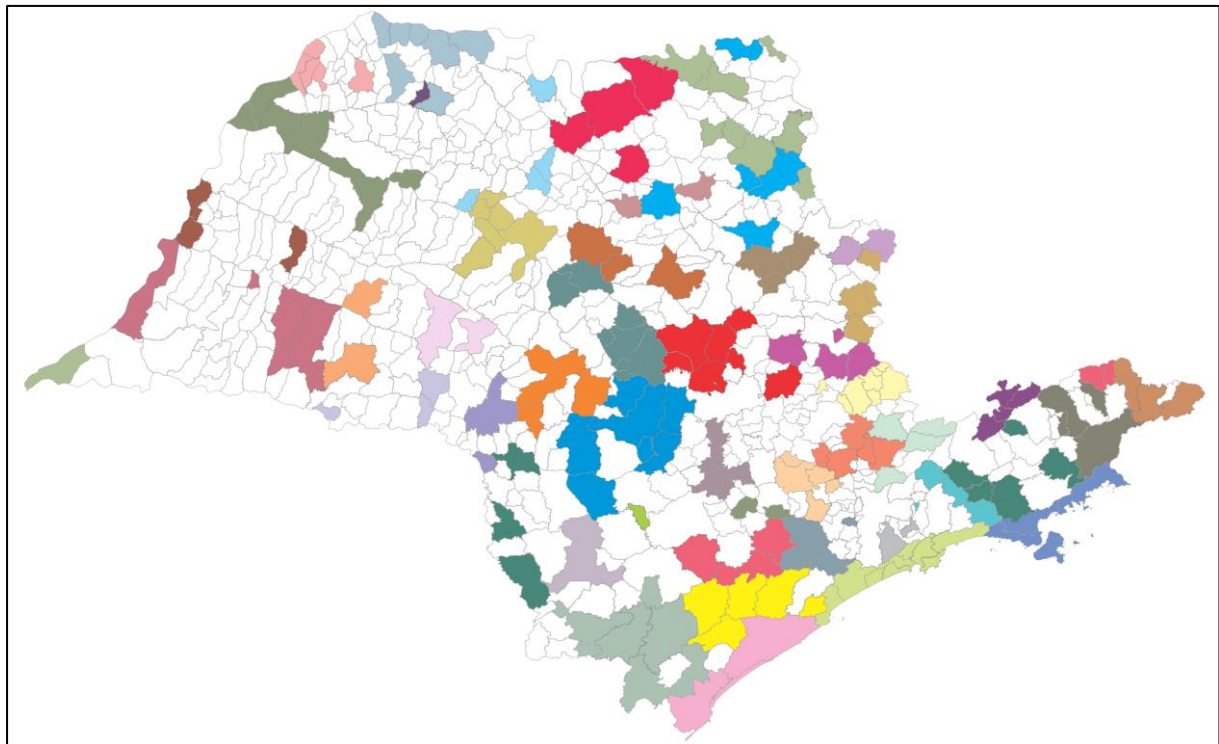
Unir a vocação natural para o turismo de negócios à infraestrutura de lazer, serviços e cultura é um caminho natural.

Segundo o Anuário Estatístico de Turismo 2000 (base 2019), pelo estado de São Paulo, o Brasil recebeu o total de 2.358.979 turistas residentes no exterior no ano de 2019. A grande maioria (98,5%) chegou pela via aérea ao estado e os outros 1,5% por via marítima. O principal continente com número de turistas internacionais que chegaram ao Brasil por São Paulo foi a América do Sul, com 38,4%, seguido pela Europa, com 28,1%, a América do Norte, com 20,2%, a Ásia, com 8,3%, África, com 2,2%, Oceania, com 1,6% e América Central, com 1%.

Nota-se, ainda, uma variação positiva de 41,6% no número de turistas provenientes da Oceania no ano de 2019, em comparação a 2018. Os países que enviaram mais turistas ao Brasil por São Paulo em 2019 foram os Estados Unidos, com 366.430, logo seguido pela Argentina, com 359.231 turistas. O Chile apareceu em 3º lugar e a Alemanha em 4º, respectivamente com 188.186 e 98.108 turistas internacionais.



Figura 01 – Mapa das Regiões Turísticas do Estado do São Paulo



- | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| RT ABC Tur | RT Caminhos da Mogiana | RT Encantos Vale do Paranapanema | RT Mananciais, Aventura e Arte | RT Rios do Vale | RT Vertente das Águas Limpas |
| RT Águas Cultura e Negócios | RT Caminhos do Tietê | RT Entre Rios | RT Mantiqueira Paulista | RT Roteiro dos Bandeirantes | |
| RT Águas do Oeste | RT Capital | RT Entre Serras e Águas | RT Maravilhas do Rio Grande | RT Roteiro Fogão e Viola | |
| RT Águas Paulistas e Flores | RT Cavernas da Mata Atlântica | RT da Fé | RT Mogiana Paulista | RT Serra do Itaqueri | |
| RT Águas Sertanejas | RT Centro Paulista | RT Grandes Lagos | RT Nascentes do Tietê | RT Sol do Oeste | |
| RT Alta Mogiana | RT Circuito das Frutas | RT História & Aventuras | RT Negócios e Cultura | RT Tietê Vivo | |
| RT Alto Cafezal | RT Circuito do Interior | RT Histórias e Vales | RT Picos da Mantiqueira | RT Trilhos e Trilhas da Baixa Mogiana | |
| RT Altos de Paranapiacaba | RT Coração Paulista | RT Lagamar | RT Polo Turístico da Cuesta | RT Vale Histórico | |
| RT Bem Viver | RT Coração do Tietê | RT Lagos do Rio Grande | RT Pontal Paulista | RT Vales do Rio Pardo | |
| RT Caminhos da Mata Atlântica | RT Costa da Mata Atlântica | RT Litoral Norte Paulista | RT Raízes do Interior Paulista | RT Verde Sudoeste Paulista | |

Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (2021).



7. O TURISMO EM ECHAPORÃ

O município de Echaporã apresenta um posicionamento geográfico estratégico por estar próxima a vários polos regionais – Assis (SP) e Marília (SP) – e com eixo de ligação pela Rod. Rachid Rayes (SP-333).

Nesse sentido, Echaporã conserva um importante acervo histórico-arquitetônico e uma cultura secular, aliados às tradições guardadas e revividas por seus moradores (muitos deles imigrantes japoneses, italianos, portugueses, espanhóis e alemães), no cotidiano ou nos momentos de comemorações solenes, religiosas e/ou profanas.

Este Plano visa privilegiar a cultura tradicional, destacando as cachoeiras existentes, como também, as belezas naturais ao redor do município que são exuberantes, protegidas por santuários de vida silvestre e enriquecidas por morros, locais que servem para a prática de ecoturismo e esportes de aventura, além, é claro, dos cursos d'água do Pari Veado, Taguaral, Mandagui, Capivara e outros.

Por tudo isso, Echaporã é uma cidade que pode ser visitada o ano todo, suas ruas têm prédios históricos e várias praças que reúne toda a comunidade echaporaense, para passear com a família ou para eventos que atraia os mais diversos públicos.

O turismo em Echaporã se intensificou a partir dos anos 2000, em virtude de investimentos públicos e privados no município. Os públicos concentraram-se na Festa do Peão, entre outros eventos realizados esporadicamente.

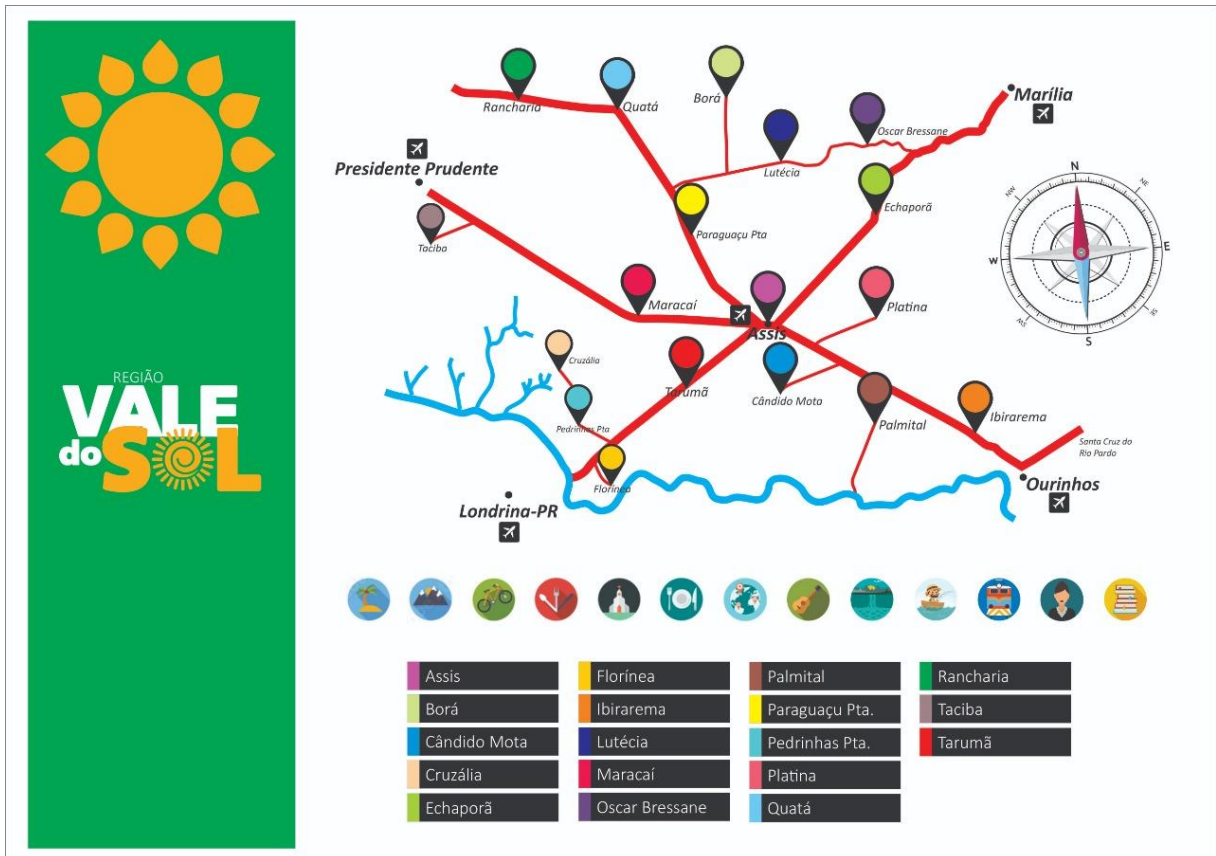
A cidade de Echaporã possui 01 hotel, 01 *camping* e 01 pousada, além de 05 restaurantes com gastronomia bastante diversificada. Destaca-se, ainda, a rede hoteleira regional englobando os municípios vizinhos de Assis e Marília.

O turismo em Echaporã é bastante promissor, tendo suas ações centradas no aproveitamento dos atrativos naturais com o apoio do poder público municipal, destacando-se como fonte de renda do município. Vem incrementando a economia local, trazendo comércio e serviços e gerando grande quantidade de emprego e renda.

Portanto, o município de Echaporã se destaca como uma das principais esperanças como polo turístico regional do centro oeste paulista, que tem uma comunidade engajada no processo de recuperação da memória coletiva e da reconstrução histórica, além de compreender a importância de se planejar e organizar o turismo de forma sustentável.

O município de Echaporã está inserido na Região Turística Encantos Vale do Paranapanema, juntamente com os demais municípios paulistas: Assis, Campos Novos Paulista, Cândido Mota, Echaporã, Florínea, Ibirarema, Lutécia, Maracaí, Oscar Bressane, Palmital, Pedrinhas Paulista, Platina, Ribeirão do Sul e Tarumã.

Há proposta regional sendo discutido pelo Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (Civap) para a instituição de nova rota turística denominada Vale do Sol, compreendendo 18 municípios consorciados: Assis, Borá, Cândido Mota, Cruzália, Echaporã, Florínea, Ibirarema, Lutécia, Maracaí, Oscar Bressane, Palmital, Paraguaçu Paulista, Pedrinhas Paulista, Platina, Quatá, Rancharia, Taciba e Tarumã.



Fonte: Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (2021).



Praça Riodante Fontana, Echaporã (SP)





8. ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS DE ECHAPORÃ

O tópico a seguir trará a trajetória histórica do município e suas particularidades.

8.1 Histórico do município

Por volta de 1870, o mineiro João Teodoro de Souza dirigiu-se às terras da Alta Sorocabana e Alta Paulista – região situada entre os rios do Peixe e Paranapanema, ainda ocupada por mata virgem e habitada apenas pelos índios caingangues, também chamados coroados –, fundando o povoado de Campos Novos do Rio Novo.

Dez anos mais tarde, o povoado foi elevado à condição de distrito do município de Santa Cruz, com a denominação de Campos Novos do Paranapanema e, em 1885, à categoria de município, com o nome simplificado para Campos Novos.

Dentre os diversos povoados que foram se formando em torno do distrito original, destacou-se o de São Sebastião da Serra, núcleo de catequese dos frades capuchinhos, que se desenvolveu em torno da capela sob invocação do santo. Mais tarde seu nome foi alterado para Catequese, alusão evidente à sua origem, e, em 1921, incorporado a Campos Novos.

Foi em 1922, que procedendo de Catequese, Santiago Fernandes veio para os altos da serra do Mirante, dando início a um povoado que viria com o tempo a ser Echaporã. Com a ajuda de outros pioneiros, derrubou matas, instalou um cemitério e erigiu uma capela dedicada a Nossa Senhora Aparecida.

Em 1924, construiu-se uma igreja e um cemitério em um platô a seis quilômetros do núcleo inicial, origem do povoado de Bela Vista, que cresceu graças à agricultura, principalmente de café e algodão, e à pecuária. Em 8 de setembro de 1924, foi celebrada a primeira missa nesta localidade pelo Padre João di Longue, então vigário de Campos Novos, batizando-a com o nome de Bela Vista.

Em 1928 foi criado o Distrito de Paz de Catequese, ao qual Bela Vista ficou pertencendo.

Situada no centro do vasto território do município de Campos Novos Paulista, Bela Vista apresentou grande progresso. Seu rápido desenvolvimento determinou que, em 30 de novembro de 1938, e, procurando atender às necessidades da população para a centralização da administração municipal, a sede do município de Campos Novos e o distrito de Catequese foram transferidos para Bela Vista.

Em 30 de novembro de 1944, sua área original foi diminuída com a emancipação dos diversos distritos originais, e Bela Vista foi batizada de Echaporã (do tupi-guarani, “olhar belo”).

Em 1944 foi realizada uma revisão territorial que fez do município Echaporense, então Bela Vista, apenas um terço do que era tendo sido retirados quatro distritos que passaram a integrar municípios vizinhos. Nessa mesma ocasião, o nome desta localidade foi alterado para Echaporã.

Formação administrativa

Distrito criado com a denominação de Catequese, pela Lei Estadual nº 2.303, de 05 de dezembro de 1928, subordinado ao município de Campos Novos do Paranapanema. Pela Lei Estadual nº 1.828, de 21 de dezembro de 1929, simplificou o nome do distrito de Campos Novos do Paranapanema para Campos Novos.

Em divisão administrativa referente ao ano de 1933, o distrito de Catequese figura no município Campos Novos (ex-Campos Novos do Paranapanema), assim permanecendo em divisões territoriais datadas de 31 de dezembro de 1936 e 31 de dezembro de 1937.

Pelo Decreto Estadual nº 9.775, de 30 de novembro de 1938, o distrito de Catequese tomou a denominação de Bela Vista. Pelo mesmo decreto acima citado, o município de



Campos Novos perde a categoria de município passando o município a denominar-se Bela Vista (mudança de sede).

No quadro fixado para vigorar no período de 1939 a 1943, o município de Bela Vista (ex-Campos Novos), é constituído pelo distrito sede e mais cinco distritos: Bela Vista (ex-Catequese), Campos Novos, Casa Grande, Fortuna (ex-Vila Fortuna) e Lutécia.

Pelo Decreto-lei Estadual nº 14.334, de 30 de novembro de 1944, o município de Bela Vista passou a chamar-se Echaporã. O mesmo decreto acima citado transfere os distritos de Campos Novos do município de Echaporã para o de Ibirarema (ex-Pau d'Alho), Ocaçu (ex-Casa Grande) para o município de Marília e, ainda, desmembra do município de Echaporã os distritos de Lutécia e Amaralis (ex-Fortuna), para constituir o novo município de Lutécia.

Em divisão territorial datada de 1º de julho de 1950, o município de Echaporã (ex-Bela Vista), é constituído do distrito sede. Em divisão territorial datada de 1º de julho de 1960, o município permanece constituído do distrito sede, assim permanecendo em divisão territorial datada de 2009.

8.2 Símbolos municipais

Os símbolos municipais são todos os elementos que retratam a identidade municipal por meio da trajetória histórica evidenciando suas principais características por meio de elementos visuais e sonoros.

8.2.1 Brasão de armas, bandeira e logomarca municipal

O brasão de armas e a bandeira municipal foram definidas por meio da Lei Municipal nº 380/1968. Possui, ainda, a logomarca oficial do Poder Executivo Municipal, instituída pela Lei Municipal nº 2.012/2019.





8.2.2 Hino municipal

Decreto Municipal nº 46/2013

Letra e música: ALMIR COELHO DA SILVA

Oh! Princesinha da serra do mirante
Luz cintilante sempre e nos encantar
Belas paisagens, natureza cativante
Cidade amiga, nossa terra nosso lar

Gente ordeira, laboriosa e bonita
Fruto de sua rica miscigenação
Por ti lutamos oh! Cidade Bendita
Te adoramos nosso glorioso chão

Echaporã, Echaporã
A ti cantamos este hino de louvor
Echaporã, Echaporã
Tu és abençoado pelo criador

De Bela Vista chamaram-te primeiro,
Depois Echaporã nasceu assim ditosa
Demos graças aos nossos pioneiros
E a natureza que a ti foi tão generosa

Que deus proteja este povo tão amigo
E ilumine esta terra de esplendor
Viva, viva o nosso rincão querido
Berço de paz, felicidade e amor

Echaporã, Echaporã
A ti cantamos este hino de louvor
Echaporã, Echaporã
Tu és abençoado pelo criador

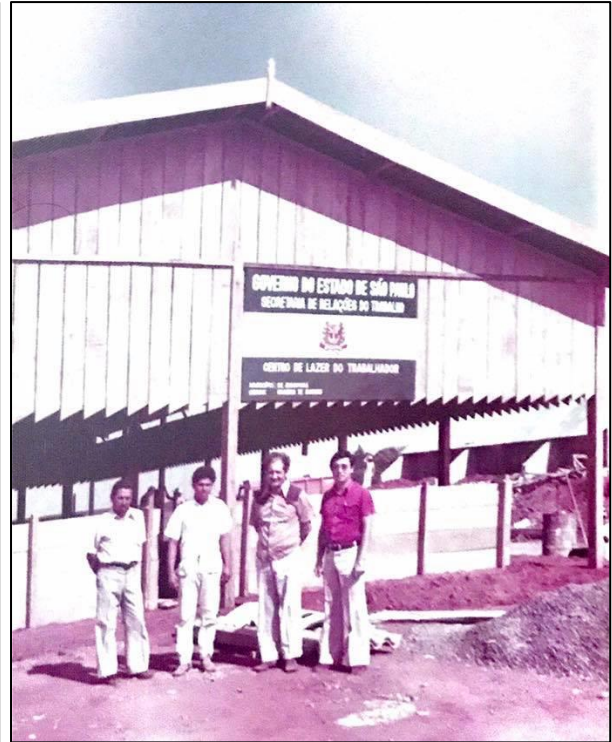
Disponível em:

http://echapora.sp.gov.br/177-126-176-85.weblinesistemas.com/galerias/audios/7/hino_echapora.mp3



8.3 Fotos antigas de Echaporã







9. GESTÃO PÚBLICA DE ECHAPORÃ

A gestão pública municipal faz menção a organização de estruturas que são de interesse público ou privado. Este tópico tem como principal função o levantamento as forças políticas atuantes no município.

9.1 Organização política

A estrutura administrativa do município de Echaporã é composta pela seguinte divisão:

- **GABINETE DO PREFEITO;**
- Diretoria Municipal de Educação;
- Diretoria Municipal de Gabinete;
- Diretoria Municipal de Negócios Jurídicos;
- Diretoria Municipal de Saúde;
- Secretaria Municipal de Administração;
- Secretaria Municipal de Bem-Estar Social;
- Secretaria Municipal de Cultura;
- Secretaria Municipal de Esportes;
- Secretaria Municipal de Finanças;
- Secretaria Municipal de Gestão Fiscal;
- Secretaria Municipal de Infância, Juventude e Defesa das Minorias;
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente;
- Secretaria Municipal de Obras Públicas;
- Secretaria Municipal de Planejamento;
- Secretaria Municipal de Serviços Urbanos;
- Secretaria Municipal de Tecnologia da Informação;
- Secretaria Municipal de Transporte e Logística;
- Secretaria Municipal de Turismo.

9.2 Legislação pertinente

Este tópico tem como objetivo apresentar a legislação pertinente que permite a implantação e o bom funcionamento da atividade turística em Echaporã.

9.2.1 Lei orgânica

Segundo a Lei Orgânica do Município de Echaporã (art. 210), compete ao Município incentivar a prática de atividades de lazer, como forma de integração social, mediante aproveitamento dos recursos naturais para a prática de atividades de lazer e turismo.

Indica, ainda, que as atividades esportivas e de lazer implementadas pelo Município serão desenvolvidas de forma articulada com as atividades culturais, visando à implantação e ao desenvolvimento do turismo local (art. 211).

9.2.2 Plano Diretor do Município de Echaporã

No Município de Echaporã não há o Plano Diretor confrontando com a obrigatoriedade exigida na Constituição do Estado de São Paulo (art. 181, § 1º), devendo a municipalidade promover e incentivar o turismo como fator estratégico de desenvolvimento sustentável.

9.2.3 Secretaria Municipal de Turismo

A Secretaria Municipal de Turismo tem por atribuições coordenar, supervisionar, controlar, avaliar e dirigir a execução das atividades referentes à Secretaria Municipal, tendo em vista as necessidades e objetivos da Administração; Gerir a manutenção dos



locais turísticos, bem como exercer sua coordenação e controle, proporcionando-lhes os recursos técnicos e administrativos indispensáveis à boa execução das atividades neles desenvolvidas; Gerir a manutenção dos pontos turísticos, bem como exercer sua coordenação e controle, proporcionando-lhes os recursos técnicos e administrativos indispensáveis à boa execução das atividades neles desenvolvidas; Dirigir ações de proteção do patrimônio turístico e natural do município, promover com regularidade, a execução de programas de visitação aos locais turísticos e recreativos de interesse para a população, dirigir ações de divulgação do patrimônio Turístico do Município para atrair pessoas da cidade e região.

A Secretaria Municipal de Turismo de Echaporã (SP) está localizada na Praça Riodante Fontana, 10, CEP 19830-000, (18) 3356.9010, turismo@echapora.sp.gov.br, funcionando de segunda a sexta-feira, das 08 às 16 horas.

9.2.4 Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

O Conselho Municipal de Turismo está instituído em Echaporã por meio da Lei Municipal nº 2.092/2021, constituído por:

I – Do Poder Público:

- a) 01 representante da Cultura;
- b) 01 representante da Educação;
- c) 01 representante do Meio Ambiente;
- d) 01 representante do Turismo;
- e) 01 representante da Câmara Municipal.

II – Da Iniciativa Privada:

- a) 01 representante dos Meios de Hospedagem;
- b) 01 representante de Restaurantes e Bares Diferenciados;
- c) 01 representante do Comércio;
- d) 01 representante do Guia de Turismo;
- e) 01 representante dos Artesãos;
- f) 01 representante de Promotor de Eventos;
- g) 01 representante da Imprensa;
- h) 01 representante do Turismo de Aventura;
- i) 01 representante do Turismo Rural;
- j) 01 representante do Turismo Religioso.

III – De outros sem direito a voto:

- a) 01 representante da Polícia Militar;
- b) 01 representante da Polícia Civil.

9.2.5 Fundo Municipal de Turismo de Echaporã (FUMTUR)

O Fundo Municipal de Turismo está regido no município por meio da Lei Municipal nº 1.330/2002, e visa o planejamento, desenvolvimento e o estímulo ao setor turístico local e regional.

O FUMTUR é administrado pelo Departamento Municipal de Administração, competindo os critérios para a sua programação, fiscalização e avaliação de projetos, convênios e quaisquer outros atos que serão subsidiados pelo mesmo, com a devida aprovação e deliberação do COMTUR.



10. CARACTERIZAÇÃO GERAL DE ECHAPORÃ

10.1. Localização

O município de Echaporã possui, aproximadamente, 6.208 habitantes (SEADE, 2021) e possui as seguintes coordenadas: 581382mE e 7519288mS, tendo como marco o portal de entrada da cidade.

Situada na região fisiográfica da Sorocabana, a 465 km da capital paulista, a uma altitude média de 682 metros. Possui somente o distrito sede de Echaporã.

Essencialmente agrícola, a economia do município é sustentada basicamente pelas culturas de soja, milho, cana-de-açúcar, amendoim e melancia.

Limita-se ao:

Norte com os municípios de Marília;

Sul com o município de Assis e Platina;

Leste com o município de Campos Novos Paulista;

Oeste com o município de Oscar Bressane e Lutécia.

Echaporã possui as seguintes distâncias rodoviárias (centro a centro):

Rod. Rachid Rayes (SP-333): 0,5 km

Assis: 35 km

Marília: 41 km

Paraguaçu Paulista: 65 km

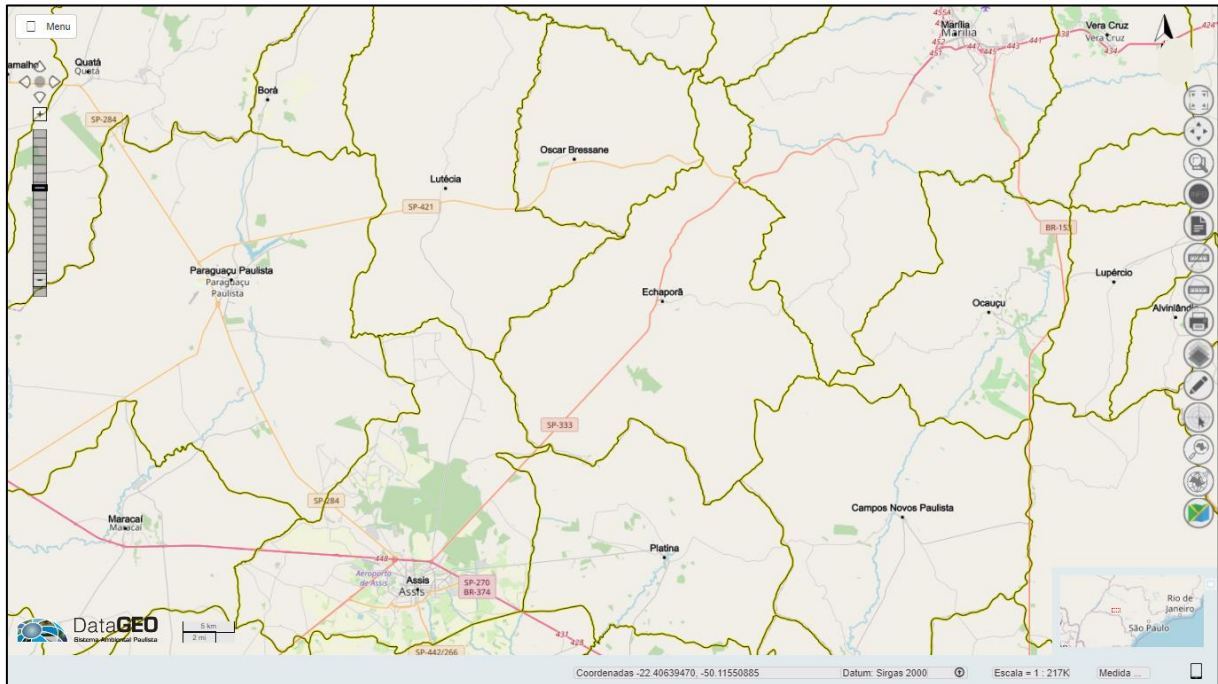
Ourinhos: 101 km

Bauru: 146 km

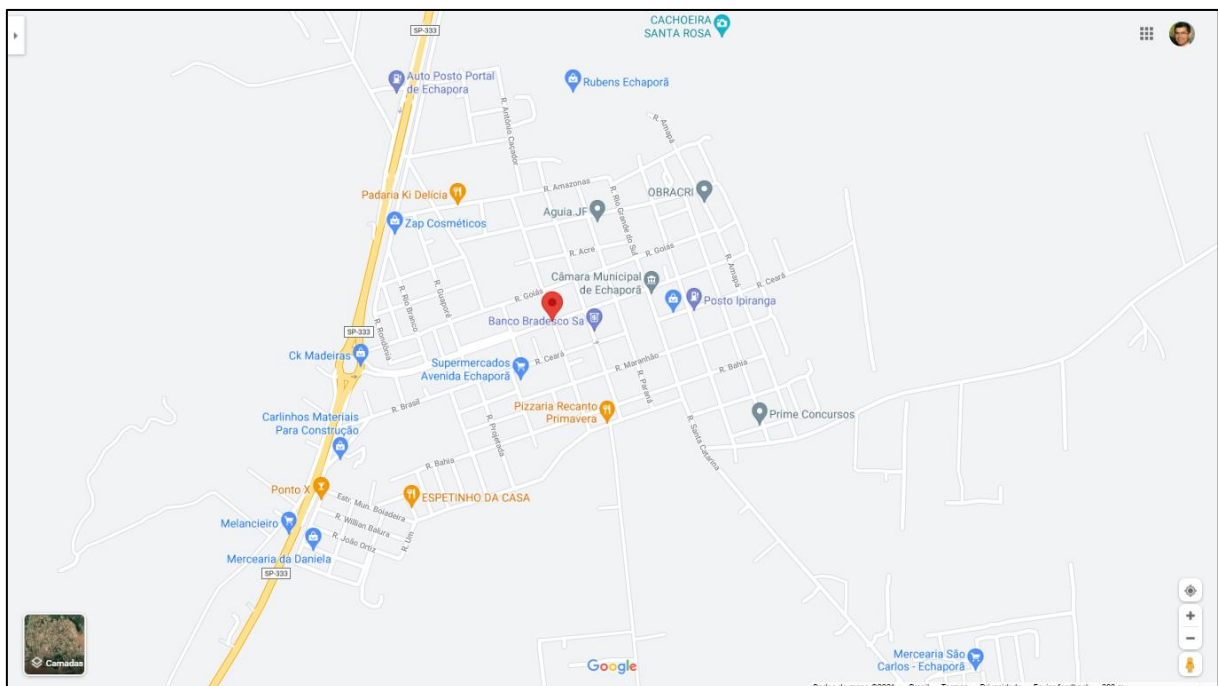
Presidente Prudente: 160 km

São Paulo: 465 km





Localização do município de Echaporã (SP)



Perímetro urbano do município de Echaporã (SP)

Em relação à organização espacial de acordo com fatores socioeconômicos, o município de Echaporã (SP) está localizado na Região de Governo de Marília, Região Administrativa de Marília e pertencente ao Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (CIVAP) com sede em Assis (SP).

Estas três dimensões possibilitam que o espaço delimitado como mesorregião tenha uma identidade regional, sendo esta, uma realidade construída ao longo do tempo pela sociedade ali atuante.

As microrregiões foram definidas como “partes das mesorregiões que apresentam especificidades quanto à organização do espaço” (IBGE, 1990, p. 8). Essas especificidades referem-se à estrutura de produção agropecuária, industrial, extrativismo mineral ou pesca.

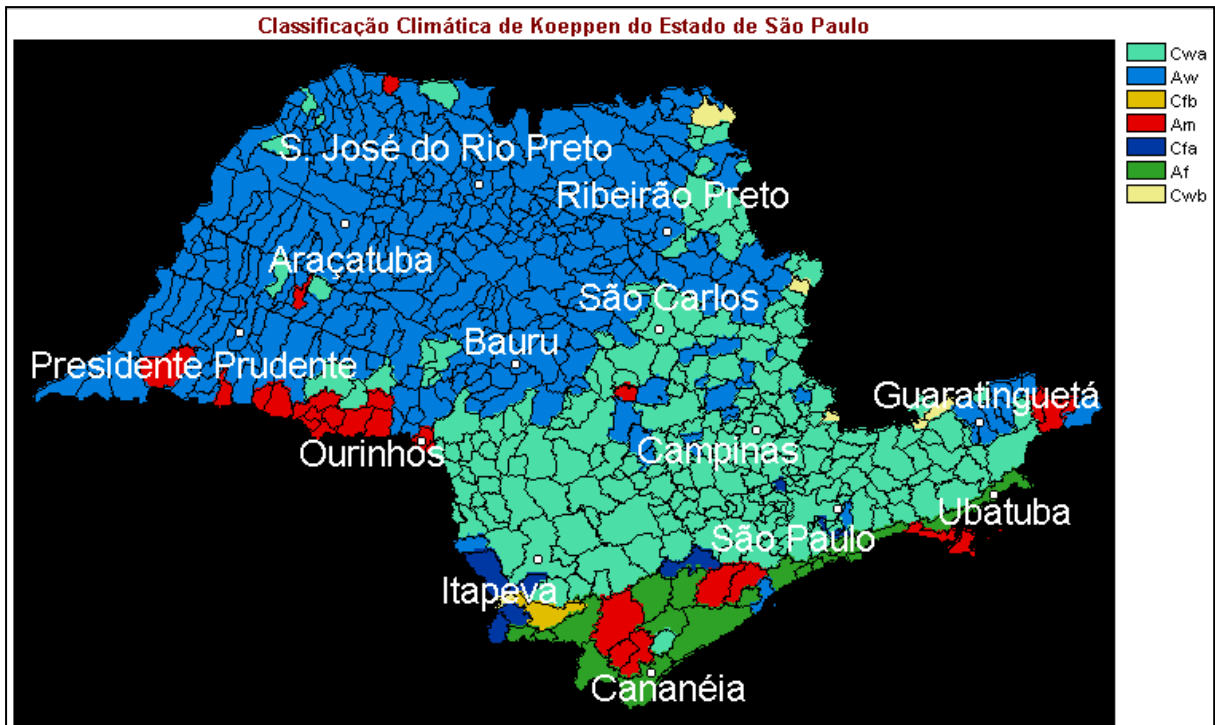


10.2 Acessos

Echaporã apresenta como acessos diretos apenas o modal rodoviário, porém nos municípios próximos também há presença do modal aéreo, como mostrado na tabela a seguir:

Acessos	
Rodoviário	Rod. Rachid Rayes (SP-333)
	Rod. Raposo Tavares (SP-270)
	Rod. Com. João Ribeiro de Barros (SP-294)
	Rod. Manilio Gobbi (SP-284)
Aéreo	Rod. José Bassil Dower (SP-421)
	Aeroporto de Marília (MII)
	Aeroporto de Assis (AIF)
	Aeroporto de Presidente Prudente (PPB)
	Aeroporto de Londrina (LDB)

10.3 Clima

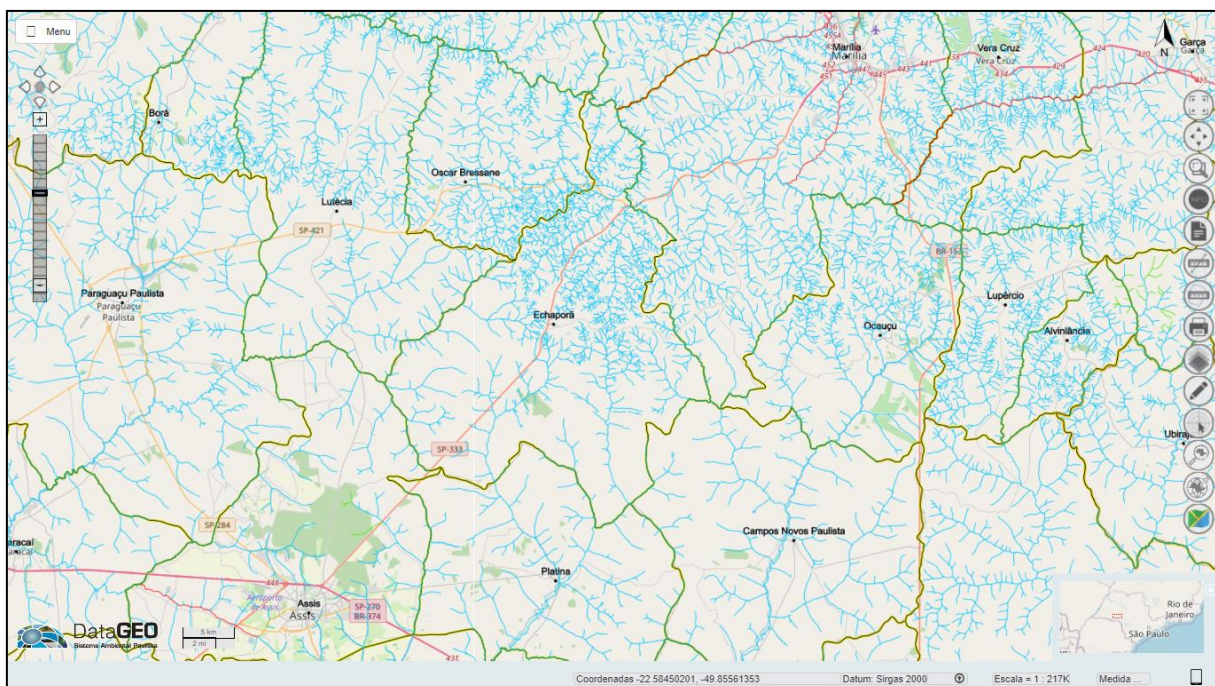


26

Segundo a classificação climática de Koeppen, baseada em dados mensais pluviométricos e termométricos, o município de Echaporã, tem o clima classificado como Cwa, ou seja, com clima subtropical de inverno seco e verão quente.

10.4 Hidrologia

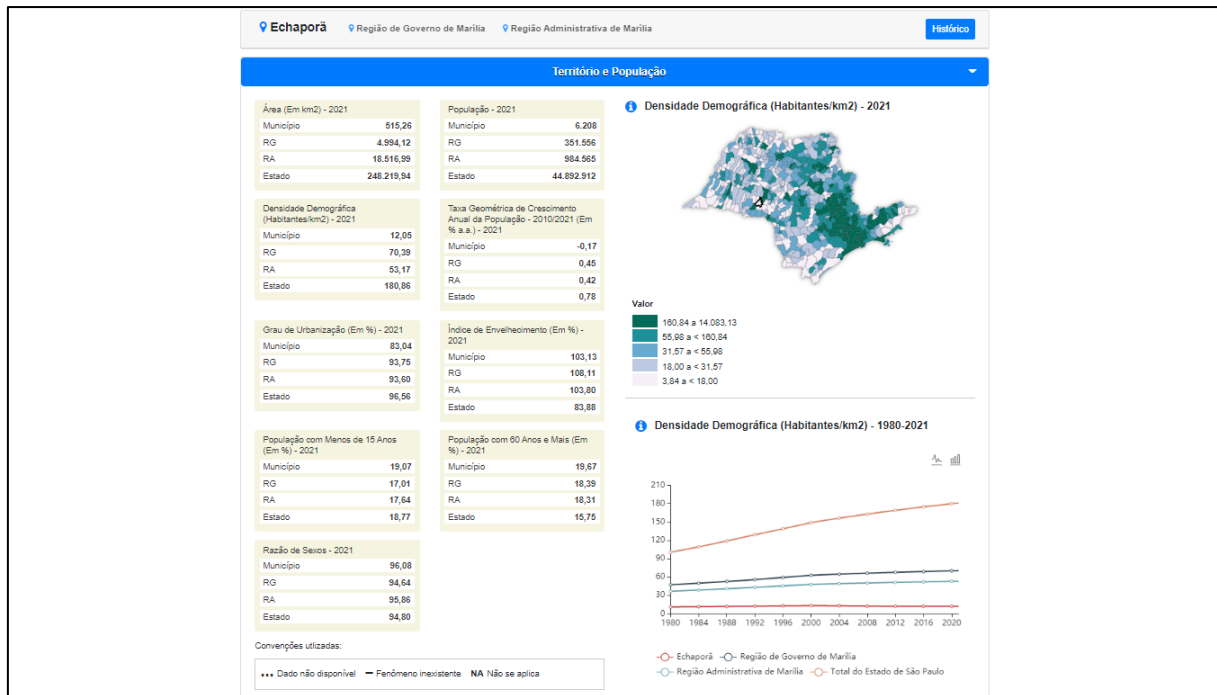
O município de Echaporã está localizado nas Bacias Hidrográficas do Médio Paranapanema (UGRHI 17) e dos Rios Aguapeí e Peixe (UGRHI 20 e 21). Os corpos d'água significantes são: córrego do Veado, ribeirão Taquaral, ribeirão da Fortuna e córrego Cascavel.



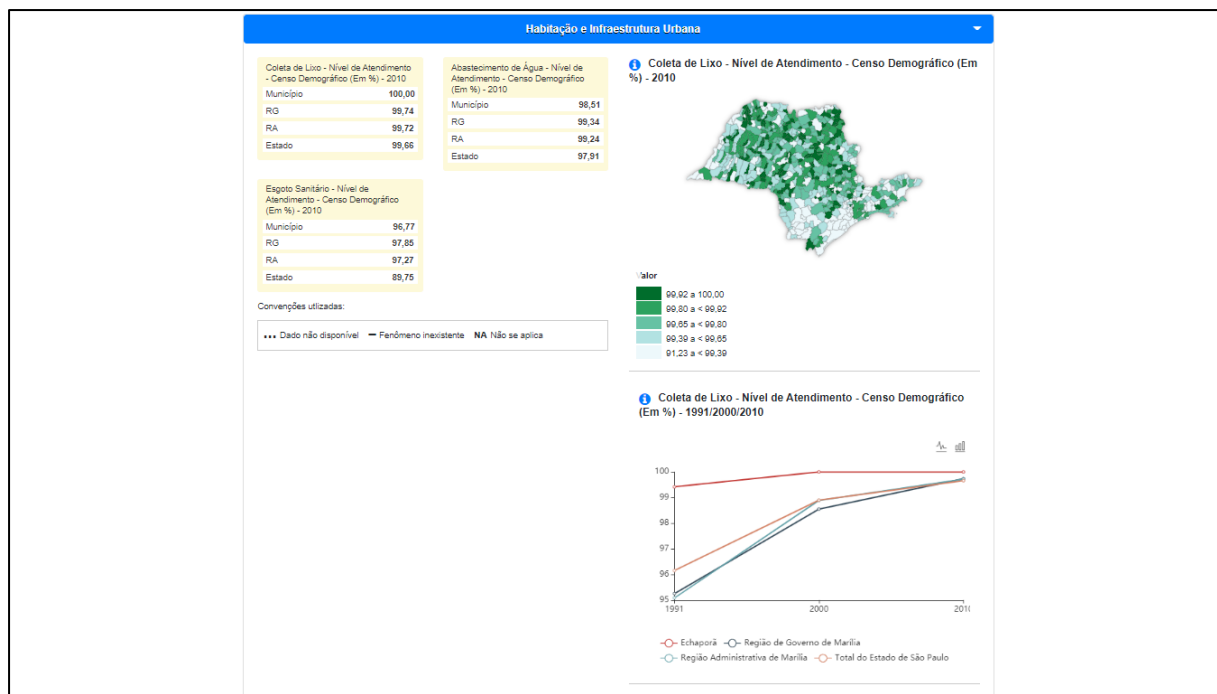


10.5 Aspectos socioeconômicos

Os tópicos a seguir irão se direcionar aos indicadores de território e população assim como de habitação e infraestrutura urbana.



Fonte: Seade (2021).



Fonte: Seade (2021).



10.6 Educação

Segundo a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo (2021), Echaporã possui em sua rede quatro instituições de ensino básico, sendo destas três escolas municipais, incluindo creches, ensino pré-escolar e fundamental e uma escola estadual, com ensino fundamental e médio.

Não possui escolas de nível técnico e superior, as quais facilitariam a promoção do município, em especial na área de turismo.

Escolas Públicas Municipais

Creche Escola Maria Felícia Gonçalves	Rua São Paulo, 66 (18) 3356.1362
EMEI Profª Maria Aparecida Milani Bedusque	Rua Brasil, 530 (18) 3356.1411
EMEF Ida Bonini Romero	Rua Maranhão, 469 (18) 3356.1161
Diretoria Municipal de Educação	Rua Maranhão, 469 (18) 3356.1161

Fonte: Secretaria Estadual de Educação (2021).

Escolas Públicas Estaduais

EE Maurício Milani	Rua Maranhão, 345 (18) 3356.1251
---------------------------	-------------------------------------

Fonte: Secretaria Estadual de Educação (2021).





11. SEGMENTOS PRIORITÁRIOS

A Segmentação Turística é entendida como a forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os diferentes segmentos são estabelecidos a partir de elementos de identidade da oferta de serviços, de atrativos turísticos e da variação da demanda por esses elementos. A sociedade está constituída por um número substancial de pessoas com necessidades básicas já satisfeitas e que estão canalizando seu tempo, dinheiro e esforços para satisfazer outros desejos, como o lazer, a viagem, o turismo.

Diferentes perfis de turistas podem ter expectativas diferentes e motivações diversas para a realização de suas viagens. Assim, se faz necessário entender a demanda dos turistas para que possam ser oferecidos produtos que atendam às expectativas desse público. Com isso, percebe-se que é necessário segmentar, também, a oferta, com vistas a suprir as demandas dos visitantes com produtos específicos para cada necessidade ou desejo.

No intuito de trabalhar dentro das diretrizes do Ministério do Turismo, neste trabalho será adotada a estratégia de segmentação da demanda potencial e da demanda efetiva (ligada à oferta turística existente) do destino ECHAPORÃ (SP). Para tanto, foram realizadas oficinas com os integrantes do COMTUR. Além disso, foi oportunizado à comunidade, por meio de enquete no sítio eletrônico da prefeitura, opinar sobre os segmentos turísticos a serem trabalhados por este Plano.

Durante a oficina de segmentação, o COMTUR destacou segmentos da demanda potencial em virtude de uma gama variada de atrativos culturais e naturais (oferta) existentes e também pelo potencial de crescimento que o setor apresenta no ECOTURISMO.

Foi levantado no estudo de imagem e mercado de Echaporã que a característica da demanda efetiva do turismo de Echaporã é predominantemente regional e interestadual, com cachoeiras e paisagens rurais sendo os principais recursos turísticos e de lazer.

A partir da interpretação das informações e dados da oferta turística, é percebido que cada segmento proposto para ser trabalhado encontra-se num estágio diferente de desenvolvimento.

Assim, foi proposta uma classificação conforme o nível de desenvolvimento desses segmentos turísticos. Essa análise foi realizada para o planejamento e direcionamento das ações das entidades interessadas no desenvolvimento do destino, considerando os seguintes descritivos para cada nível:

- **Desenvolver:** apresenta potencialidade turística para o mercado, ainda sem estruturação, com deficiência de recursos humanos, equipamentos e infraestrutura.
- **Qualificar:** possui estrutura turística para atender ao mercado, mas ainda apresenta necessidade de melhorar a qualidade dos serviços prestados aos turistas, bem como de capacitação de pessoal e qualificação de equipamentos.
- **Qualificar e Promover:** apresentam produtos estruturados e qualificados, aptos para promoção e comercialização no mercado, mas com vistas à necessidade de qualificação constante.



Segmentos prioritários

Segmento	Posicionamento da demanda	Estágio de desenvolvimento
Ecoturismo	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo cultural	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo religioso	Demanda efetiva	Qualificar e promover
Turismo de estudos e intercâmbio	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de esportes	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de pesca	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de aventura	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo de sol e praia	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo negócios e eventos	Demanda potencial	Desenvolver
Turismo rural	Demanda efetiva	Qualificar e promover

Portanto, faz-se necessário um maior esforço físico e financeiro de adequação dos destinos para captar as demandas potenciais que, todavia, são capazes de minimizar os impactos negativos que a sazonalidade traz. Para tanto, segue no conteúdo deste documento, ações que devem ser implementadas para tais adequações.

Foram analisados outros meios de comunicação utilizados pela prefeitura e instituições oficiais do turismo no município, que as utilizam com o objetivo de divulgar o município e o turismo local.

Foi possível notar que existem poucos materiais publicitários desenvolvidos pelo próprio município, com intuito de promover o turismo de Echaporã, sendo o arquivo municipal composto, principalmente, por panfletos básicos com fotos reais de turistas e atrativos locais.

Com este trabalho realizado, de iniciativa público-privada, observa-se a divulgação do município quanto ao seu potencial turístico, onde são citados os atrativos gerais sendo, até então, o trabalho de maior complexidade produzido sobre o turismo em Echaporã.

Observou-se, também, a necessidade de resgatar a história do município por meio do tombamento, conservação e uso dos prédios antigos.

Sendo assim, após todas as observações realizadas, é correto dizer que o turismo echaporense está diretamente ligado ao **HISTÓRICO-CULTURAL** e ao **ECOTURISMO**, contemplando diretamente às cachoeiras, sendo a cultura e as paisagens naturais os principais recursos turísticos e de lazer do município.



12. INVENTÁRIO TURÍSTICO

12.1 Atrativos turísticos

Segundo o Ministério do Turismo, os atrativos turísticos podem ser entendidos como locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados; e realizações técnicas, científicas e artísticas.

A gestão do turismo se faz pelo processo de transformação de recursos (naturais e culturais) em produtos que, por sua vez, são ofertados ao mercado e somados a existência de serviços públicos.

Os fatores de produção são combinados para resultar em uma unidade do produto turístico, que se expressa no mercado como bens e serviços vendidos por meio da demanda diversificada.

Após análise a campo de cada item dos atrativos de Echaporã, foi possível observar que o município, como tantos outros do interior do Estado de São Paulo, possui muito potencial para transformar em produtos turísticos reais.

Para iniciar as análises dos atrativos turísticos pertencentes à Echaporã, se faz necessário a inventariação de todo patrimônio turístico local, a seguir identificados:

ATRATIVOS TURÍSTICOS	
PERÍMETRO URBANO	ZONA RURAL
Histórico-cultural	Natural
1. Biblioteca municipal	1. Cachoeira Figueira (Fazendo São Pedro)
2. Casa da agricultura	2. Cachoeira Santa Rosa
3. Centro cultural Jairo Costa e Silva	3. Chácara Abaré Tiba
4. Conjunto esportivo	4. Chácara Ebenezer
5. Estádio municipal	5. Chácara Minha Filha
6. Portal turístico e trevo de entrada	6. Pesqueiro Lia
7. Praça Riodante Fontana	7. Pesqueiro Pague e Pesque Paraíso
8. Bela Vista Ranch	8. Pesqueiro São Caetano
9. Terminal rodoviário	9. Pesqueiro Dois Irmãos
Religioso	Religioso
1. Igreja matriz Nossa Senhora Aparecida	2. Igreja Santo Expedito
	3. Igreja São Benedito
	4. Igreja São Francisco
	5. Igreja São José (Escolinha)
	6. Igreja São Sebastião (Catequese)



12.1.1. Atrativos culturais

Diante da abrangência dos termos turismo e cultura, das inúmeras possibilidades de interação entre as duas áreas em benefício do desenvolvimento de ambas, o Ministério do Turismo, em parceria com o Ministério da Cultura e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), realizou a releitura das atividades e suas características para, desta forma, definir e conceituar o Turismo Cultural, pressuposto para orientar a formulação de políticas públicas para o segmento.

O Ministério do Turismo (2008) conceitua turismo cultural como “a vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura”. Nesta conceituação está clara a definição das atrações que são classificadas como culturais, correspondentes ao patrimônio cultural local.

É nesse aspecto que Carneiro (2010) mostra que a utilização de conceitos voltados para a oferta não devem inviabilizar as motivações da demanda, pois os turistas, tidos como culturais, possuem como principal motivação o desejo de entrar em contato com diferentes culturas, visitando os elementos representativos do patrimônio de uma determinada comunidade (conjuntos arquitetônicos, sítios arqueológicos, danças típicas, religiosidade, gastronomia, o artesanato, a musicalidade, performances artísticas). Neste sentido, deve-se levar em consideração de fato a motivação, pois determinados turistas podem visitar atrações culturais como atividades opcionais em roteiros cuja motivação principal seja outra (negócios, ecoturismo, sol e praia, entre outros).

Lucas (2000), ao citar os princípios do turismo cultural tomando por base o *National Trust for Historic Preservation*, estabelece algumas diretrizes necessárias para a formatação e gerenciamento da oferta turística baseada no legado cultural:

a) Autenticidade e qualidade: contar a verdadeira história do lugar; agrega valor e qualidade ao produto cultural, tornando-o mais atraente ao turista cultural; os profissionais envolvidos devem conhecer bem as características culturais e patrimoniais e as especificidades locais, para entender a demanda segmentada; os visitantes têm interesse de descobrir a trama humana e social que permeia a história local e não apenas nomes e datas; interpretações inteligentes e verdadeiras são fundamentais;

b) Encontrar o equilíbrio entre a comunidade e o turismo cultural: as circunstâncias locais determinam o que pode ser feito em turismo cultural; os programas elaborados devem considerar os recursos e características que os autóctones dispõem e desejam compartilhar. Existência de produtos formatados e temáticos;

c) Visão comunitária: definir a identidade da comunidade, “o jeito de ser” característico da localidade, como parte de seu patrimônio, bem como de seu estilo de vida; elaborar descrição da comunidade (a história das contribuições genuínas das gerações passadas e presentes desperta o interesse das pessoas).

Observa-se que o aproveitamento do patrimônio cultural pela atividade turística deve considerar os elementos definidores da cultura sob o olhar da comunidade, incrementando a oferta local com roteiros, serviços e produtos que enalteçam a vivência dos turistas no destino, além de enfatizar o protagonismo da comunidade em áreas de interesse turístico.



Item Inventariado 01
BIBLIOTECA MUNICIPAL





BIBLIOTECA MUNICIPAL		Praça Riodante Fontana, 13	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.1121		E-mail: biblioteca@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 08 às 17 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Sanitários e sala de reuniões		Capacidade: 80 pessoas	
Serviços ofertados: Livros para leitura e arquitetura		Importância para o turismo: Importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local abrange a Biblioteca Municipal que já recebeu o título de melhor biblioteca do Estado de São Paulo, continuando a atrair público mesmo na era digital. Realiza anualmente a Feira do Livro e exposições.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.			



Item Inventariado 02
CASA DA AGRICULTURA

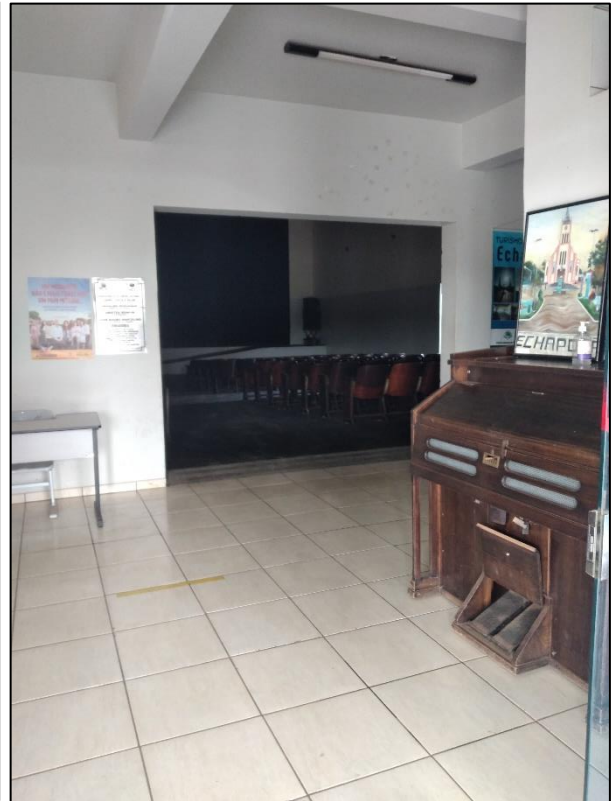




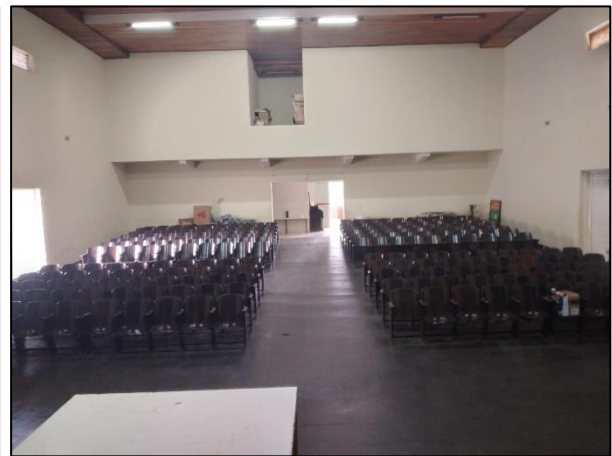
CASA DA AGRICULTURA	Rua da Saudade
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1291	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 08 às 17 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Cozinha, Sanitários e Sala de Reuniões	Capacidade: 25 pessoas
Serviços ofertados: Serviços agrícolas e arquitetura	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local abrange a Casa da Agricultura local que atende aos produtores rurais e possui arquitetura desde a época de fundação do município. Possui, ainda, cozinha, sanitários e sala de reuniões para os visitantes.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.	



Item Inventariado 03
CENTRO CULTURAL JAIRO COSTA E SILVA



37





CENTRO CULTURAL JAIRO COSTA E SILVA		Praça Riodante Fontana, 62	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: Não consta		E-mail: Não consta	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 08 às 17 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Auditório, Cozinha e Sanitários		Capacidade: 230 pessoas	
Serviços ofertados: Eventos e arquitetura		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local abrange o Centro Cultural Jairo Costa e Silva que atende à vários eventos culturais e artísticos, além de possuir arquitetura desde a época de fundação do município. Possui, ainda, cozinha, recepção e auditório para os espetáculos.			
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade no acesso e sanitários.			



Item Inventariado 04
CONJUNTO POLIESPORTIVO



39





CONJUNTO POLIESPORTIVO		Rua Santa Catarina, 290	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: Não consta		E-mail: Não consta	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 08 às 22 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Quadra poliesportiva coberta, piscina infantil e adulta, pista de skate e centro de lazer Antônio Hipólito da Silva		Capacidade: 480 pessoas	
Serviços ofertados: Esportivo e cultural		Importância para o turismo: Importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local abrange o Conjunto Poliesportivo local que atende a população com eventos esportivos, culturais e entretenimento, local e regional. Possui, ainda, quadra poliesportiva coberta, piscina infantil e adulta, pista de skate e centro de eventos os visitantes.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.			



Item Inventariado 05
ESTÁDIO CLEMENTE ALBERTO DE SOUSA





ESTÁDIO CLEMENTE ALBERTO DE SOUSA	Rua Distrito Federal, 294
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: 24 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Campo de futebol com arquibancada, academia da saúde, pista de pedestre, quadra de areia para futevôlei, vôlei de areia e bet tênis, parque infantil	Capacidade: 480 pessoas
Serviços ofertados: Esportivo e cultural	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Espaço amplamente aberto, arejado, arborizado, com bancos e mesas. Recém reformado, totalmente iluminado nos períodos noturnos. Um novo atrativo para toda a família.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade, não possui pontos de hidratação, falta monitoramento por vigias ou câmeras para dar mais segurança ao local.	



Item Inventariado 06
PORTAL TURÍSTICO E TREVO DE ENTRADA



43

PORTAL TURÍSTICO E TREVO DE ENTRADA	Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 359
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: 24 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Portal de entrada	Capacidade: 10 pessoas
Serviços ofertados: Arquitetura	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Folders <input type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Internet	
Descrição do atrativo: O local abrange o portal de entrada da cidade de Echaporã, de frente a Rod. Rachid Rayes, com apresentação de uma hélice referenciando a alta altitude e os ventos constantes, servindo como cartão postal junto aos moradores e visitantes.	
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.	



Item Inventariado 07
PRAÇA RIODANTE FONTANA





PRAÇA RIODANTE FONTANA	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: 24 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Praça principal	Capacidade: 500 pessoas
Serviços ofertados: Bares, lanchonetes, sorveteria, cabeleireiros, restaurante, correios, prefeitura.	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local é o ponto de encontro dos munícipes e visitantes. Palco das grandes festividades e serve além de cartão postal um dos principais atrativos turísticos do município.	
Infraestrutura deficitária: Pouca acessibilidade, não há pontos de hidratação, não há banheiros públicos e/ou adaptados, não há espaço destinado há apenas crianças (espaço kids).	

Item Inventariado 08
BELA VISTA RANCH



BELA VISTA RANCH		Rua Distrito Federal	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: Não consta		E-mail: Não consta	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: 24 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Estrutura: Arena de laço, banheiros e lanchonete		Capacidade: 345 pessoas	
Serviços ofertados: Provas equestres e festas sertanejas		Importância para o turismo: Importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local é destinado a provas equestres e festas sertanejas, possui uma lanchonete própria onde são servidos lanches e bebidas. Palco de grandes festas de grande agrado popular e regional.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade e falta de fiscalização quanto a poluição sonora oriunda dos participantes que frequentam o local.			



Item Inventariado 09
TERMINAL RODOVIÁRIO



47

TERMINAL RODOVIÁRIO	Rua Rio Branco
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Taxa de entrada: Gratuito
Horário de funcionamento: Das 05 às 22 horas	Sinalização: Sim
Estrutura: Guichês de empresas rodoviárias, sanitários, sala de espera, Centro de Informações Turísticas	Capacidade: 150 pessoas
Serviços ofertados: Venda de passagens, embarque e desembarque de passageiros e turistas	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local serve para o embarque e desembarque de passageiros, turistas e trabalhadores. Localizado na entrada da cidade e de fácil acesso aos principais pontos turísticos do município.	
Infraestrutura deficitária: Sem limpeza diária, local de concentração de andarilhos e dependentes de álcool, banheiros precisando de manutenção e higienização, pouca segurança em horário noturno.	



12.1.2 Atrativos naturais

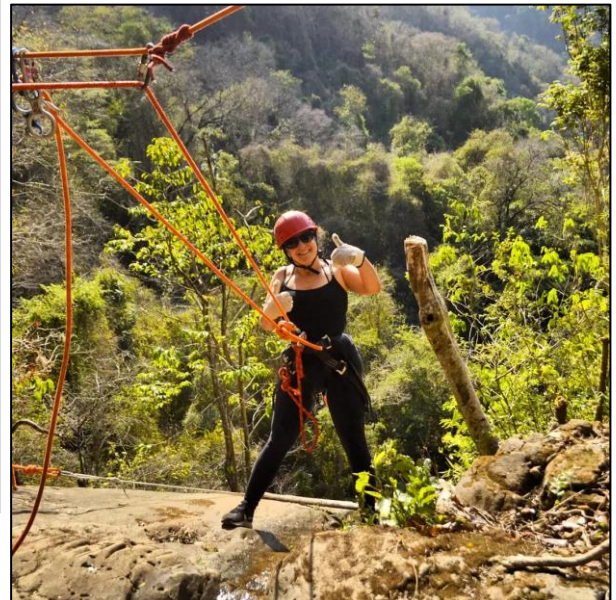
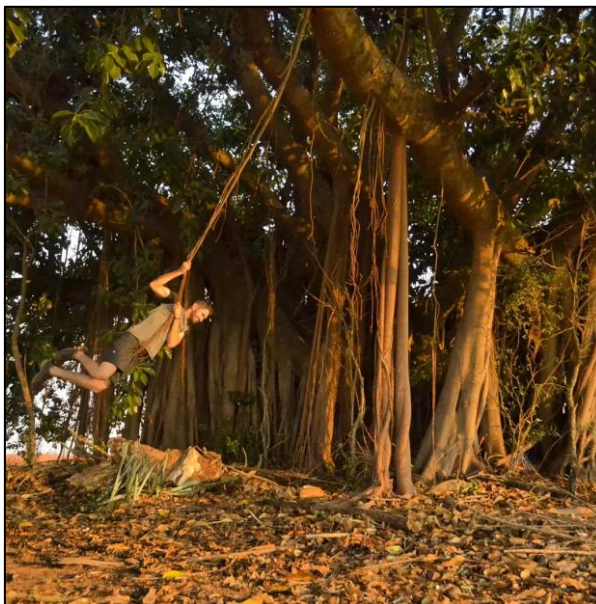
A matéria-prima da oferta turística natural, segundo Andrade (1998), compõe-se de “recursos em cuja criação não houve interferência humana direta ou indireta, nem seu concurso para configuração e capacidade deles”.

Os recursos e atrativos naturais são fatores primordiais da natureza, assim como a fauna e a flora, cujas características físicas da paisagem devem ser levadas em consideração como: planícies, montanhas, grutas, nascentes, riachos, cachoeiras, rios, lagos, praias, entre outros.

A integração entre o turismo e o meio ambiente deve ter um sentido profundamente ético e pedagógico: os recursos naturais estão disponíveis para o benefício também do homem, que ao fazer uso deles tem responsabilidade de conservá-los, não apenas porque outros desejam fazer o mesmo, mas, e principalmente, porque os ecossistemas naturais são frágeis, e sua renovação em alguns casos se dá ao longo de milhares de anos, quando determinados fatores não se perdem definitivamente (CORIOLANO, 2006).



Item Inventariado 10
CACHOEIRA FIGUEIRA (FAZENDA SÃO PEDRO)

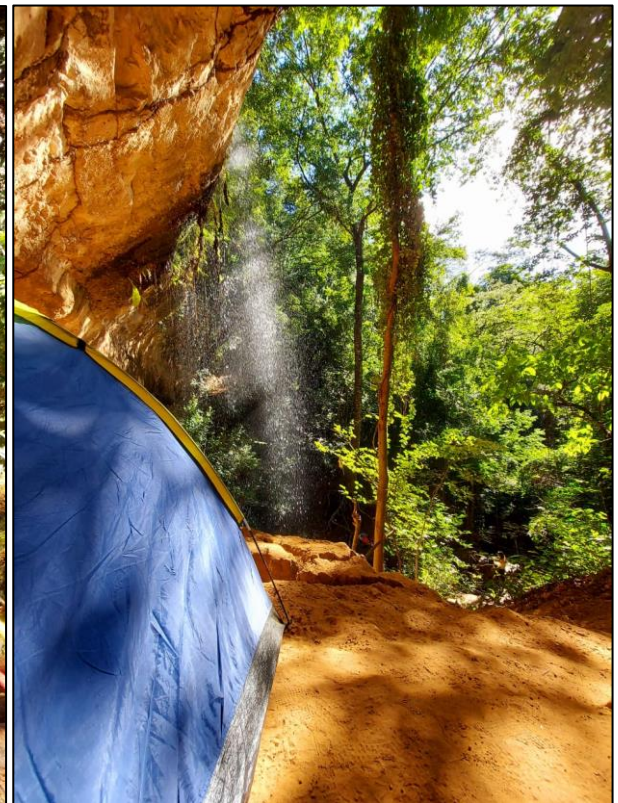
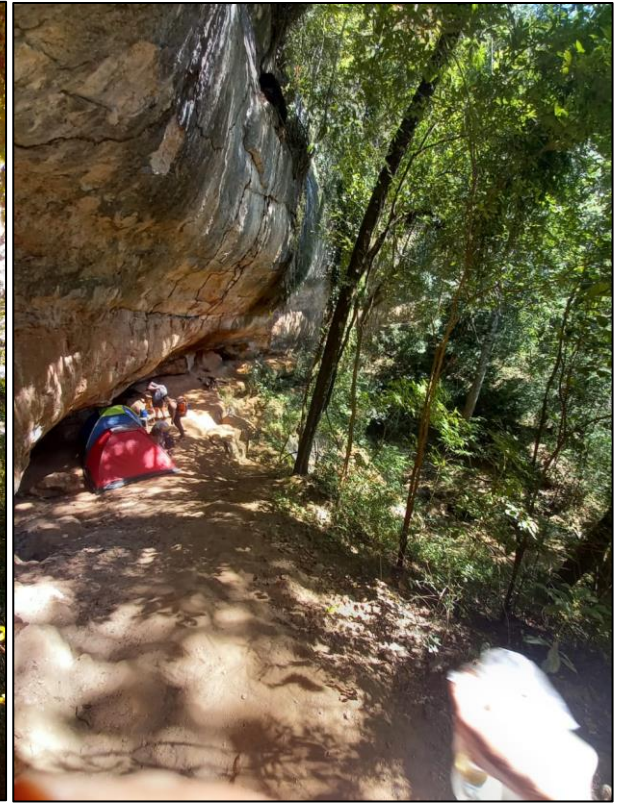




CACHOEIRA FIGUEIRA		Rua Santiago Fernandes, 57	
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Público/privado		
Telefone: (18) 99696.3474	E-mail: maya.expedicoes.tripp2013@gmail.com		
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não		
Horário de funcionamento: 24 horas	Sinalização: Sim		
Estrutura: Cachoeira natural, sinalizada, arborizada, excelente espaço para prática esportiva e contemplação	Capacidade: 25 pessoas		
Serviços ofertados: Cachoeira natural, sinalizada, arborizada, excelente espaço para prática esportiva e contemplação	Importância para o turismo: Muito importante		
Divulgação: <input type="checkbox"/> Rádio <input type="checkbox"/> Jornal <input type="checkbox"/> Folders <input type="checkbox"/> Revistas <input checked="" type="checkbox"/> Internet			
Descrição do atrativo: O local trata-se de uma propriedade privada com acesso permitido apenas com a empresa mantenedora do local (Maya Expedições), podendo ser explorada em seus mais diversos meios turísticos como turismo de aventura e contemplação. Trilhas de acesso nível médio, mata fechada e muito bem sinalizada.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.			



Item Inventariado 11
CACHOEIRA SANTA ROSA





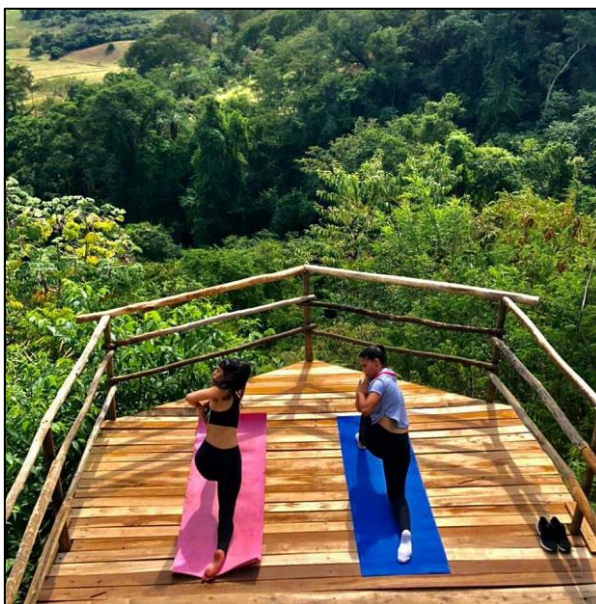
CACHOEIRA SANTA ROSA		Rua Luiz Gimenis, 15	
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Público/privado		
Telefone: (18) 99637.7143	E-mail: aventuracamaleao@gmail.com		
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não		
Horário de funcionamento: 24 horas	Taxa de entrada: A combinar		
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público		
Estrutura: Cachoeira natural com duas quedas, sendo a segunda com uma gruta natural, formação rochosa em arenito, arborizada e grau de dificuldade de acesso mediano	Capacidade: 40 pessoas		
Serviços ofertados: Trilha, acampamento e rapel	Importância para o turismo: Muito importante		
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local se refere a cachoeira de maior acesso dentro do município, propriedade privada e que conta com a exploração da camaleão adventure, equipe especializada, treinada e de amplo conhecimento do local. bem sinalizada			
Infraestrutura deficitária: Não há acessibilidade, trilhas necessitando de melhorias em toda sua extensão, não há pontos de hidratação natural, localizada próxima a bacia de tratamento de esgoto do município.			



Item Inventariado 12
CHÁCARA ABARÉ TIBA



53

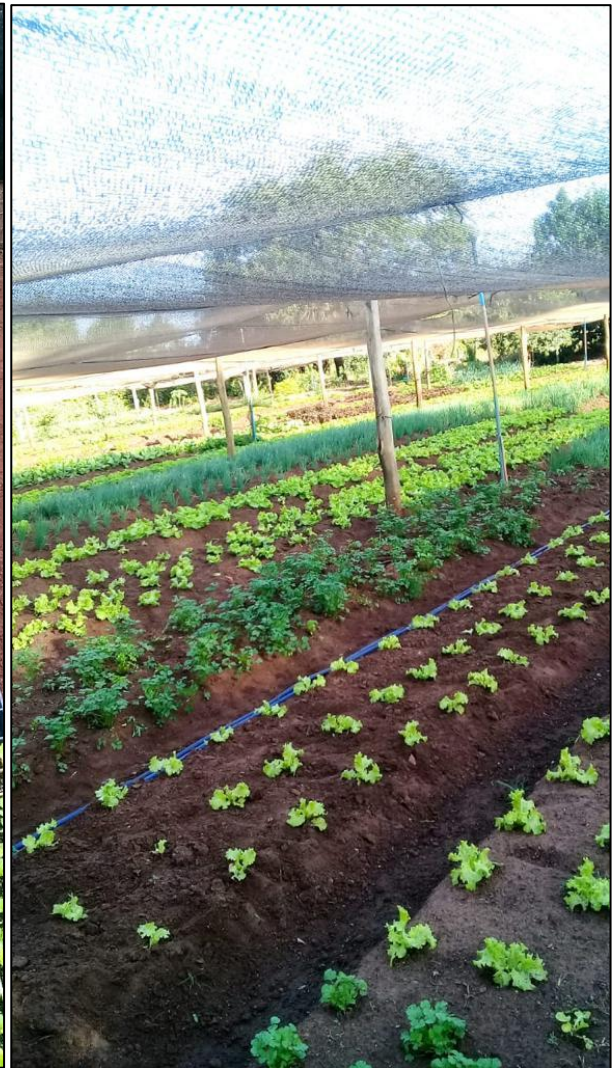




CHÁCARA ABARÉ TIBA		Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 364	
Tipo de Atrativo: Natural		Natureza: Privado	
Telefone: (18) 99696.3474		E-mail: maya.expedicoes.tripp2013@gmail.com	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: 24 horas		Taxa de entrada: R\$ 50 a R\$ 100	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Camping, trilha, café da manhã, almoço		Capacidade: 20 pessoas	
Serviços ofertados: Camping, trilha, yoga e contemplação		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O local fica as margens da rodovia, muito bem localizado, infraestrutura natural, ambiente em sintonia com a natureza, bela vista para uma região de vale.			
Infraestrutura deficitária: não possui sanitários acessibilidade.			



Item Inventariado 13
CHÁCARA EBENEZER

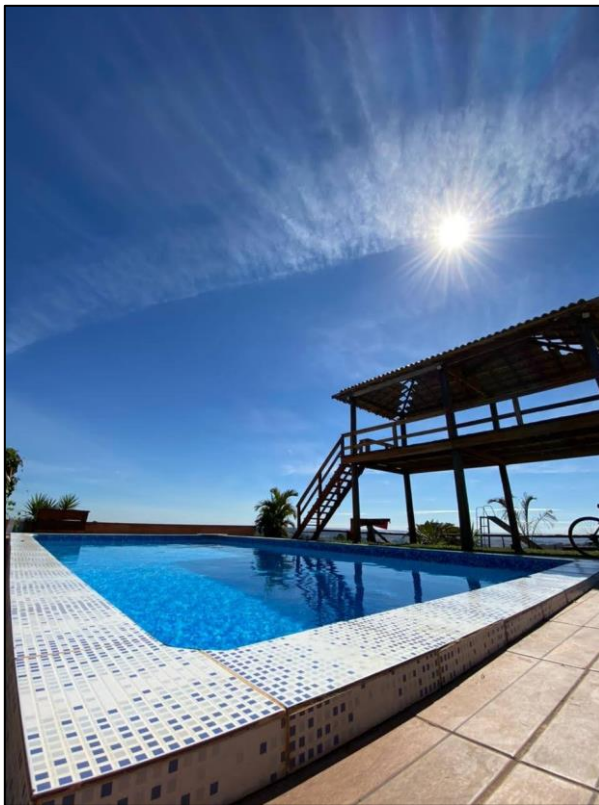
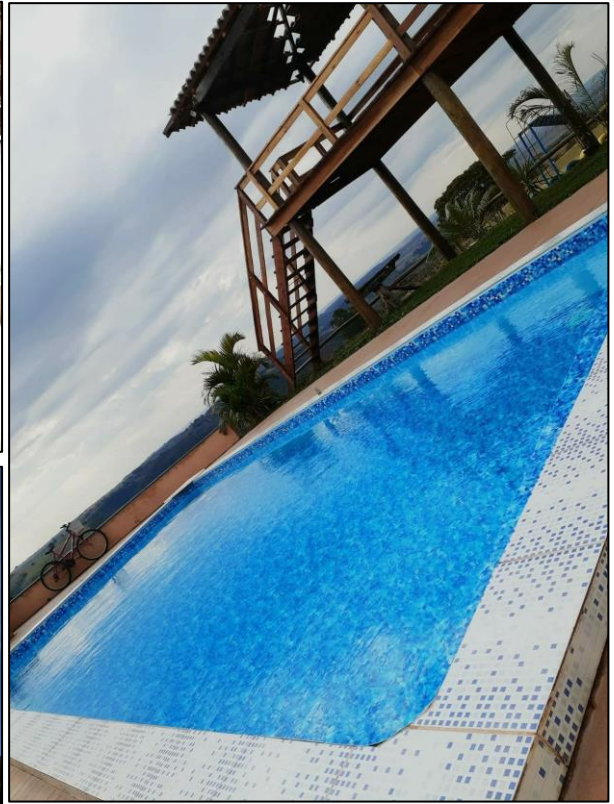




CHÁCARA EBENEZER	Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 359
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Público
Telefone: (18) 99707.3576 / 99718.5190	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 06 às 18 horas	Sinalização: Sim
Estrutura: Horta pedagógica em meio rural	Capacidade: 45 pessoas
Serviços ofertados: Serviço voltado ao turismo pedagógico, horta orgânica onde as atividades vão da escolha da semente, plantio e colheita	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local vem sendo preparado para receber educandos dos ensinos fundamentais, localizado na área rural do município a cerca de 05 km do perímetro urbano. profissionais com diversos diplomas e aptos a receber e orientar as turmas.	
Infraestrutura deficitária: não possui refeitório e nem banheiros externos.	



Item Inventariado 14
CHÁCARA MINHA FILHA





CHÁCARA MINHA FILHA	Estrada Municipal ECH 010, km 03
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Privado
Telefone: (18) 99732.8674	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: 24 horas	Taxa de entrada: A partir de R\$ 280
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Piscina, mezanino, churrasqueira, duas cozinhas equipadas, mesa de sinuca, lago com peixes, dois quartos e dois banheiros	Capacidade: 180 pessoas
Serviços ofertados: Chácara familiar, voltada a encontros e festas. mata densa e fechada pronta para exploração	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local abrange boa parte de cidadãos e turistas que buscam um local preparado para receber amigos e familiares para reuniões e festas. vem se equipando para melhor receber os turistas que venham pernoitar. excelente dec para contemplação do vale e do belíssimo por do sol.	
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade, não há banheiros adaptados e necessita explorar a mata existente em sua propriedade.	



Item Inventariado 15
PESQUEIRO LIA





PESQUEIRO LIA	Estrada Municipal ECH 010, km 05
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Privado
Telefone: (18) 99820.5214	E-mail: betoeliaser1@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Sábado, domingo e feriados, Das 07 às 18 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Lago com mais de 1.000 peixes, lanchonete no local com mesa de sinuca e tendas espalhadas em volta da lagoa	Capacidade: 100 pessoas
Serviços ofertados: Pesca esportiva, porções, espaço para jogos, espaço kids	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local é totalmente familiar, amplo e arejado. voltado aos amantes da pesca esportiva.	
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade ou banheiros adaptados.	



Item Inventariado 16
PESQUEIRO PAGUE E PESQUE PARAÍSO





PESQUEIRO PAGUE E PESQUE PARAÍSO	Estrada Municipal Echporã x Platina
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Privado
Telefone: (18) 99820.3461	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 09 às 23 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Extensa lagoa natural destinada aos amantes da pesca esportiva, conta com lanchonete própria, sombreiros, play infantil	Capacidade: 280 pessoas
Serviços ofertados: Pesca esportiva, almoço, porções, bebidas e espaço para churrasco aos frequentadores	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local é o mais antigo no seguimento, próximo ao perímetro urbano, lago 100% natural com diversas espécies de peixes, arborizado, área infantil e estacionamento próprio.	
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade tampouco banheiros adaptados.	



Item Inventariado 17
PESQUEIRO SÃO CAETANO





PESQUEIRO SÃO CAETANO	Estrada Municipal Echaporã
Tipo de Atrativo: Natural	Natureza: Privado
Telefone: (18) 99798.8904	E-mail: sueli.cpf@hotmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Sexta, sábado, domingo e feriados	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privada
Estrutura: Dois tanques naturais, lanchonete e cozinha próprias, play e área amplamente aberta e arejada	Capacidade: 180 pessoas
Serviços ofertados: Pesca esportiva, almoço, porções e bebidas	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Ambiente totalmente familiar, fácil acesso, som ambiente, comida caseira e feita no fogão a lenha.	
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade, não possui banheiros adaptados, local ruim de sinal de telefônico .	



Item Inventariado 18
PESQUEIRO TONINHO





PESQUEIRO TONINHO		Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 372	
Tipo de Atrativo: Natural		Natureza: Privado	
Telefone: (18) 99771.8509		E-mail: Não consta	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 10 às 21 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Privada	
Estrutura: Três lagoas para pesca, quiosques e sombrites, estacionamento próprio		Capacidade: 45 pessoas	
Serviços ofertados: Pesca esportiva e alimentação		Importância para o turismo: Importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Local 100% familiar, voltado ao público em busca de diversão onde o único som vem da natureza. Não é permitido som automotivo e ou de rádios difusores. Possui três lagoas naturais com diversas espécies de peixes.			
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade, não possui banheiro externo e/ou adaptado.			



12.1.3 Atrativos religiosos

A denominação do turismo como religioso encerra várias discussões, que surgem na tentativa de compreender sua identidade, suas motivações, entre outros aspectos que o envolvem. Sob esse enfoque, o turismo religioso, assim como o próprio turismo, apresenta-se como um fenômeno múltiplo, de caráter complexo, abrangendo diferentes significados e motivações e podendo ser analisado e compreendido por meio de abordagens diversas.

Nos últimos anos vivencia-se uma redescoberta de lugares turísticos e eventos religiosos e espirituais, gerando uma nova forma de turismo, sendo esta uma escolha estratégica para o desenvolvimento econômico sustentável das áreas onde estão localizados os centros de peregrinação.

Nesse sentido, tem-se que a institucionalização do turismo religioso está intimamente ligada às peregrinações, as quais, no decurso do tempo, foram acompanhadas pelo surgimento de pousadas, hospedarias na beira de caminhos, povoados, portos e cidades. Nesses locais os peregrinos pernoitavam, descansavam, alimentavam-se e, até mesmo, encontravam mantimentos para prosseguir viagem.



Item Inventariado 19
IGREJA NOSSA SENHORA APARECIDA





IGREJA NOSSA SENHORA APARECIDA	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 07 às 11 horas e das 13 às 17 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Templo	Capacidade: 450 pessoas
Serviços ofertados: Casamentos e missas religiosas	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local abrange a Igreja Matriz Nossa Senhora Aparecida. Realiza missas semanais à população local e visitantes em geral.	
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.	

Item Inventariado 20
IGREJA SÃO BENEDITO



70

IGREJA SÃO BENEDITO	Rua Rio Grande do Sul
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Horário de funcionamento: Domingo, a partir das 06 horas
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Templo em alvenaria, com salão social ao fundo com cozinha equipada e banheiros	Capacidade: 150 pessoas
Serviços ofertados: Religioso	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O tempo é localizado no bairro periférico da cidade, palco de grandes ações sociais e de desenvolvimento para a comunidade.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade tampouco banheiros adaptados.	



Item Inventariado 21 IGREJA SANTO EXPEDITO



71

IGREJA SANTO EXPEDITO	Estrada Municipal Echaporã x Platina
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: De segunda à sexta-feira Das 08 às 11 horas e das 13 às 17 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Templo em alvenaria, barracão de festas ao fundo, palco para shows, banheiros	Capacidade: 300 pessoas
Serviços ofertados: Missas, terços, casamentos, batizados, quermesses	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local foi projetado e construído pelo devoto do homenageado, atende fiéis de toda a região e todo mês de abril acontecem as festas em homenagem ao patrono, reunindo centenas e as vezes milhares de fiéis.	
Infraestrutura deficitária: Pouca sinalização indicativa, não possui banheiros adaptados.	

Item Inventariado 22
IGREJA SÃO FRANCISCO



IGREJA SÃO FRANCISCO	Estrada Municipal ECH 010, km 04
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Horário de funcionamento: Datas celebrativas e eventos religiosos
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Construção em alvenaria	Capacidade: 70 pessoas
Serviços ofertados: Celebrações religiosas, casamentos, batizados, retiros e celebrações	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Local destinado a celebração religiosa voltada aos fiéis da região.	
Infraestrutura deficitária: Pouco conservada, apresenta danos em sua estrutura física, acesso apenas em celebrações.	

Item Inventariado 23
IGREJA SÃO JOSÉ (ESCOLINHA)



IGREJA SÃO JOSÉ	Estrada Municipal ECH 010
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Horário de funcionamento: Dias de celebrações
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Templo em alvenaria	Capacidade: 80 pessoas
Serviços ofertados: Missas, casamentos e batizados	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local fora construído para atender os fiéis desta região que era dominada por colonos de fazendas de café, tendo uma importância histórica para nossa história. templo de grandes celebrações e uniões.	
Infraestrutura deficitária: Apresenta danos em sua estrutura física e sem acessibilidade.	



Item Inventariado 24
IGREJA SÃO SEBASTIÃO (CATEQUESE)



IGREJA SÃO SEBASTIÃO (CATEQUESE)	Estrada Municipal ECH 010, km 06
Tipo de Atrativo: Religioso	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Horário de funcionamento: Dias de celebrações
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Privado
Estrutura: Templo de madeira, cozinha e banheiros	Capacidade: 100 pessoas
Serviços ofertados: Celebrações, casamentos e eventos para fomento a nossa história	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O local que deu início a nossa história, com a trágica catequização dos índios coroados, local onde foi instalada a primeira capela religiosa.	
Infraestrutura deficitária: Sem acessibilidade e/ou banheiros adaptados, sem água encana e ainda fazem uso de foça.	



12.1.4 Manifestações Culturais

Para a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), as manifestações culturais tradicionais são transmitidas de forma oral ou gestualmente, recriadas coletivamente e modificadas ao longo do tempo. A essa porção intangível da herança cultural dos povos dá-se o nome de "patrimônio cultural imaterial".

São transmitidas de geração em geração e constantemente recriadas pelas comunidades e grupos em função de seu ambiente, as quais por meio de sua interação com a natureza e sua história, geram um sentimento de identidade e continuidade, contribuindo, assim, para promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana.

Entende-se, ainda, por patrimônio cultural imaterial as práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas – junto com os instrumentos, objetos, artefatos e lugares que lhe são associados – que as comunidades, os grupos e, em alguns casos, os indivíduos reconhecem como parte integrante de seu patrimônio cultural.

Em Echaporã, foram listadas as seguintes manifestações culturais:

MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

- | | |
|--|--|
| 1. Aniversário da cidade – bolo comemorativo, desfile e show | 11. Encenação de Cristo |
| 2. Associação Centro de Convivência do Idoso (ACCI) | 12. Espetáculo de Balé Voz do Corpo |
| 3. Boi no bafo | 13. Festa das nações |
| 4. Campeonato de Futsal | 14. Festa de Santo Expedito |
| 5. Campeonato de Skate | 15. Festa de São Sebastião |
| 6. Carnaval de rua | 16. Festa do milho |
| 7. Ciranda de Esporte e Lazer (Catequese) | 17. Festival de dança |
| 8. Copa SP de Futebol | 18. Gincana cultural |
| 9. Copa Bom Senso de Futebol | 19. Juninão |
| 10. Corrida de pedestres | 20. Moto Café |
| | 21. Passeio de <i>mountain bike</i> – MTB Princesinha da Serra |
| | 22. Quermesse Nossa Senhora Aparecida |
| | 23. Rodeio (Festa do Peão) |



Item Inventariado 25

ANIVERSÁRIO DA CIDADE – BOLO COMEMORATIVO, DESFILE E SHOW



76





ANIVERSÁRIO DA CIDADE	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: cultura@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Indefinido	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Toda estrutura montada em praça pública atendendo todos os padrões de segurança	Capacidade: 1.500 pessoas
Serviços ofertados: Bolo de aniversário e shows em comemoração a emancipação político administrativo do município	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Festa organizada pela administração pública municipal por meio das secretarias de cultura e turismo, mobilizando os munícipes e turistas oriundos de toda nossa região.	
Infraestrutura deficitária: Local de realização falta banheiros adaptados.	



Item Inventariado 26

ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO (ACCI)



78

ASSOCIAÇÃO CENTRO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO (ACCI)	Rua Brasil, 651
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público/privado
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: contato@echapra.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: De segunda à sexta-feira, das 08 às 11 horas e das 13 às 17 horas Aos sábados, quinzenalmente, a partir das 22 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Estrutura: Salão de festas em alvenaria, cozinha, bar, banheiros, área de bocha	Capacidade: 180 pessoas
Serviços ofertados: Centro de convivência onde são ofertados atrativos para o público alvo como ginástica, bocha, carteadado, bailes	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Local destinado ao público da 3ª idade com diversas atividades que ocupam seu tempo bem como os bailes a cada 15 dias no local, atraindo visitantes de toda região.	
Infraestrutura deficitária: Necessita de uma reforma estrutural bem como melhorias em sua acessibilidade.	



Item Inventariado 27 BOI NO BAFO



BOI NO BAFO		Salão Paroquial – Praça da Matriz	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 99612.4108		E-mail: Sueli.cpf@hotmail.com	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 10 às 16 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Festa organizada pela ONG que tem como objetivo angariar fundos para a construção da sede do projeto		Capacidade: 300 pessoas	
Serviços ofertados: Almoço tipicamente rural com cortes bovinos assados por mais de seis horas no “bafo”, peças embrulhadas em alumínio e levadas ao fogo de chão		Importância para o turismo: Importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Festa com música caipira ao vivo, sorteio de prêmios, um delicioso almoço e todos os rendimentos arrecadados são destinados a ONG Segundo Lar”			
Infraestrutura deficitária: Evento necessita de maior divulgação e apoio de entidades públicas e privadas.			



Item Inventariado 28 CAMPEONATO DE FUTSAL

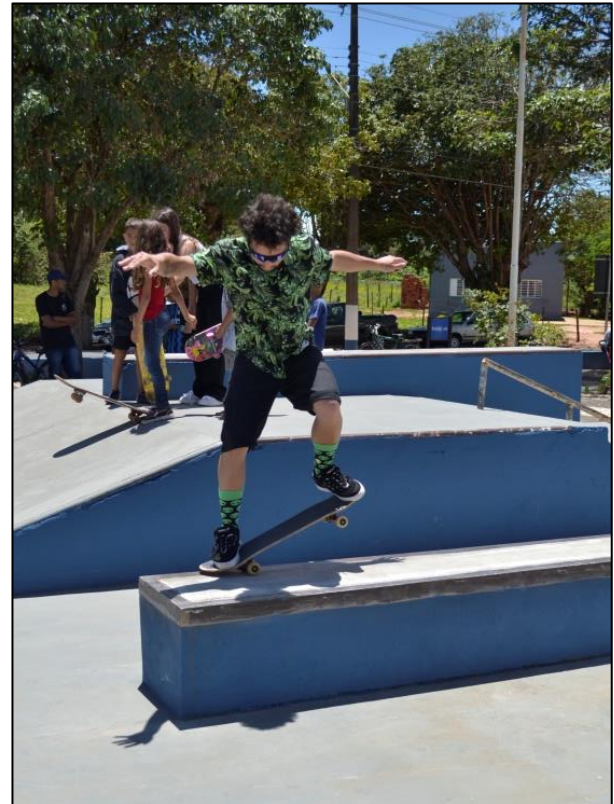


80

CAMPEONATO DE FUTSAL	Rua Santa Catarina
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: esporte@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: A partir das 19 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Quadra poli esportiva, banheiros amplos, lanchonete própria	Capacidade: 500 pessoas
Serviços ofertados: Esportivo, disputa de futsal com atletas de toda a região	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O evento visa fomentar a prática esportiva em uma competição entre times locais e times convidados de toda nossa região.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade a entrada principal.	



Item Inventariado 29
CAMPEONATO DE SKATE





CAMPEONATO DE SKATE		Rua Santa Catarina	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: esporte@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 08 às 20 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Pista de skate totalmente remodelada, em alvenaria e amplo acesso aos praticantes		Capacidade: 45 pessoas	
Serviços ofertados: Esportivo, com campeonato que visa a interação, troca de experiência entre os atletas com sorteios de brindes e shows		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Evento de fomento a prática esportiva que visa buscar a troca de experiências entre os participantes em um dia descontraído e de muita adrenalina. Monta-se uma praça de alimentação e contam também com atrações musicais.			
Infraestrutura deficitária: Não possui ponto de hidratação no local.			



Item Inventariado 30
CARNAVAL DE RUA



CARNAVAL DE RUA	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 21 às 02 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Banheiros químicos, praça de alimentação, trio elétrico	Capacidade: 2.000 pessoas
Serviços ofertados: Carnaval de rua com resgate das tradicionais marchinhas carnavalescas, disputa de blocos, praça de alimentação	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Uma das maiores festas do Brasil, Echaporã resgata as melhores marchinhas em um amplo e animado carnaval de rua. Os blocos se reúnem e animam as três noites de muita folia e alegria. recebe foliões de toda a região e vem se consagrando um marco regional no quesito carnaval de rua.	
Infraestrutura deficitária: Falta pontos de hidratação e banheiros adaptadas.	



Item Inventariado 31
CIRANDA DE ESPORTE E LAZER (CATEQUESE)



84





CIRANDA DE ESPORTE E LAZER (CATEQUESE)		Estrada Municipal ECH 010, km 06	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 08 às 17 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Tendas, banheiros, cozinha		Capacidade: 300 pessoas	
Serviços ofertados: Café da manhã, contação de história, malha, truco, almoço, shows e resgate cultural		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Festa voltada a valorização e resgate de nossa história, um domingo com muita contação de história, boa música, comida tipicamente rural, jogos e (re)descobrir nossa linda história.			
Infraestrutura deficitária: Não possui banheiros adaptados, jardinagem e água encanada. Utiliza, ainda, fossa antiga.			



Item Inventariado 32
COPA SP DE FUTEBOL



86





COPA SP DE FUTEBOL	Rua Santa Catarina
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: esporte@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 07 às 22 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Campo, arquibancada coberta, banheiros	Capacidade: 1.200 pessoas
Serviços ofertados: Esportivo, com maior competição Sub15 do estado de SP, atraindo competidores de diversos estados e países	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Presença de 64 cidades do estado e do Brasil divididos em cinco categorias com uma semana de competição. Ao todo são 1.200 crianças e adolescentes participando da copa.	
Infraestrutura deficitária: Falta de banheiros externos e adaptados.	



Item Inventariado 33
COPA BOM SENSO DE FUTEBOL



88





COPA BOM SENSO DE FUTEBOL		Rua Santa Catarina	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: esporte@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Conforme tabela esportiva		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Campo esportivo, arquibancada coberta		Capacidade: 1.500 pessoas	
Serviços ofertados: Esportivo, com campeonato de futebol		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Disputada por 10 cidade da região divididas em três categorias com jogos de ida e vinda com início em maio e final em outubro do ano corrente.			
Infraestrutura deficitária: Não possui banheiro externo e adaptado.			



Item Inventariado 34
CORRIDA DE PEDESTRES



90





CORRIDA DE PEDESTRES	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: esporte@ecahpora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 18 às 21 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Evento em praça pública	Capacidade: 300 pessoas
Serviços ofertados: Competição esportiva	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Evento tradicional no município que atrai atletas locais e regionais, percorrem um percurso urbano no total de seus quilômetros.	
Infraestrutura deficitária: Falta sanitários no local da realização da prova.	



Item Inventariado 35
ENCENAÇÃO DE CRISTO





ENCENAÇÃO DE CRISTO	Rua Santa Catarina
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 19 às 21 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Realizada dentro da quadra poliesportiva	Capacidade: 480 pessoas
Serviços ofertados: Encenação da paixão, morte e ressurreição de Jesus Cristo	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio (X) Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Evento organizado pelo grupo de jovens da igreja católica, encenado por moradores e que reúne inúmeros fiéis de toda a região.	
Infraestrutura deficitária: Local não possui acessibilidade.	



Item Inventariado 36
ESPETÁCULO DE BALÉ VOZ DO CORPO





ESPETÁCULO DE BALÉ VOZ DO CORPO		Rua Santa Catarina	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: cultura@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 19h30 às 21h30		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Apresentação de encerramento de ano com espetáculo, realizado na quadra poliesportiva		Capacidade: 450 pessoas	
Serviços ofertados: Encerramento anual das atividades do projeto social ballet com apresentação de um lindo espetáculo temático		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: O evento é realizado com espetáculos anuais onde os alunos do projeto se esmeram nas apresentações com figurinos impecáveis, som e iluminação de primeira. atinge plateia de toda a região.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.			



Item Inventariado 37
FESTA DAS NAÇÕES



FESTA DAS NAÇÕES		Praça Riodante Fontana	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 19 às 23 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Praça de alimentação e palco montados em praça pública		Capacidade: 3.000 pessoas	
Serviços ofertados: Barracas típicas com gastronomia e bebidas diversas, coreografias e apresentações culturais		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Festa em fomento a cultura e valorização gastronômica, resgate de pratos típicos dos pioneiros na construção de nosso município, além de apresentações musicais, danças e culturais.			
Infraestrutura deficitária: Não possui sanitários externos e/ou adaptados.			



Item Inventariado 38
FESTA DE SANTO EXPEDITO





FESTA DE SANTO EXPEDITO	Estrada Municipal Salvador Sindona
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: Não consta	E-mail: Não consta
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 09 às 18 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Festa organizada no barracão existente no local com palco	Capacidade: 500 pessoas
Serviços ofertados: Festa em louvor ao patrono com comidas, assados e bebidas. Atrações musicais e bingo	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Festa religiosa organizada pela família mantenedora do local aberta ao público local e regional. Shows, play infantil, comidas e assados. Shows regionais e sempre um sensacional bingo.	
Infraestrutura deficitária: Não possui acessibilidade.	



Item Inventariado 39
FESTÃO DE SÃO SEBASTIÃO



99





FESTÃO DE SÃO SEBASTIÃO	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público/privado
Telefone: (18) 3356.1264	E-mail: paroquiaechapora@gmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 19 às 00 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público/privado
Estrutura: Salão coberto com banheiros, lanchonete e palco, aos fundos área coberta e uma tenda com bares	Capacidade: 1.500 pessoas
Serviços ofertados: Pasteis, frango assado, Joelho de porco, cerveja, refrigerante e bingo	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Evento organizado pela comunidade católica em homenagem ao patrono. Conta com munícipes e turistas. Evento descontraído, familiar e cheio de fé e solidariedade.	
Infraestrutura deficitária: não possui sanitários com acessibilidade.	



Item Inventariado 40
FESTA DO MILHO



2ª FESTA DO MILHO 08 e 09 de JUNHO

EM PROL DO PROJETO SEGUNDO LAR - ECHAPORÃ / SP
LOCAL: PRAÇA DA MATRIZ
ÀS 16:00 Hs

PROGRAMAÇÃO:

SÁBADO (08/06)
"TRIBUTO A LIU & LÉO"
FESTIVAL SERTANEJO COM PREMIAÇÃO
1º Lugar R\$ 500,00
2º Lugar R\$ 300,00
3º Lugar R\$ 200,00
A PARTIR DAS 21:00 Hs

BARRACAS TÍPICAS:
PAMONHA, BOLO DE MILHO,
CAMIQUINHA DE MILHO CURAL,
SUCO DE MILHO, PASTEIS, QUENTÃO,
VINHO QUENTE, CHOPP, CERVEJAS E
REFRIGERANTES

ORGANIZAÇÃO: PROJETO SEGUNDO LAR
POR UMA INFÂNCIA E JUVENTUDE MAIS SAUDÁVEL E MAIS FELIZ!

DOMINGO (09/06)
SHOW COM A DUPLA:
ZÉ RICO & RICAÇO
A PARTIR DAS 20:30 Hs
NÃO SERÃO PERMITIDOS VENEDORES





FESTA DO MILHO	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 99612.4108	E-mail: sueli.cpf@hotmail.com
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 19 às 23 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Evento realizado na Praça Riodante Fontana	Capacidade: 1.500 pessoas
Serviços ofertados: Bolos, pudins, sorvetes, pamonhas, cural, broas, feijoada de milho entre outros.	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Festa gerida e organizada pela ONG Segundo Lar que tem por objetivo a arrecadação de donativos para sua instalação. Todos os produtos são tipicamente produzidos artesanalmente pela comunidade e posteriormente vendidos, ainda contamos com shows ao vivo	
Infraestrutura deficitária: Local de realização do evento não possui banheiros externos e/ou adaptados.	

Item Inventariado 41
FESTIVAL DE DANÇA



FESTIVAL DE DANÇA	Rua Santa Catarina
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: cultura@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 14 às 21 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Quadra poliesportiva	Capacidade: 450 pessoas
Serviços ofertados: Danças	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O evento que atrai cerca de 37 cidades da região em três dias de evento, promovendo a interação, troca de experiências e uma amplitude de conhecimentos através de lindíssimas apresentações.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.	



Item Inventariado 42
GINCANA CULTURAL





GINCANA CULTURAL	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 16 às 21 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Praça Riodante Fontana	Capacidade: 80 pessoas
Serviços ofertados: Gincana esportiva, recreativa e cultural	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: (X) Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O evento é realizado pelas secretarias de cultura e de turismo que visa proporcionar aos munícipes e turistas momentos de esporte, lazer e cultura através de dinâmicas recreativas e históricas, levando os participantes a descoberta do novo através de atividades realizadas no “passado”	
Infraestrutura deficitária: Não possui sanitários externos e/ou com acessibilidade.	



Item Inventariado 43
JUNINÃO





JUNINÃO	Centro de Eventos José Ramazoti
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 33569010	E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 21 às 01 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Área cercada por muros, com controle de entrada, tendas, barracas, palco e banheiros químicos	Capacidade: 3.000 pessoas
Serviços ofertados: Shows, comidas, bebidas, quitutes, playground, praça de alimentação	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: (X) Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Evento realizado pelas secretarias de cultura e de turismo em parceria com demais setores públicos, voltado ao resgate dos festejos juninos com bandas renomadas durante as três noites de festa atraindo assim além da comunidade local à regional.	
Infraestrutura deficitária: Não possui banheiros físicos e os contratados não possuem banheiros com acessibilidade.	



Item Inventariado 44
MOTO CAFÉ





MOTO CAFÉ	Praça Riodante Fontana
Tipo de Atrativo: Cultural	Natureza: Público
Telefone: (18) 3356.9010	E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus	Cadastur: Não
Horário de funcionamento: Das 07 às 14 horas	Taxa de entrada: Gratuito
Sinalização: Sim	Entidade mantenedora: Público
Estrutura: Praça Riodante Fontana	Capacidade: 3.000 pessoas
Serviços ofertados: Café da manhã	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: (X) Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: Evento de iniciativa privada com apoio e incentivo do poder público municipal, reúne motociclistas de toda região para um delicioso café da manhã e encontro dos apaixonados por esta pratica esportiva	
Infraestrutura deficitária: Local não possui banheiros e/ou com acessibilidade.	



Item Inventariado 45

PASSEIO DE MOUNTAIN BIKE – MTB PRINCESINHA DA SERRA





PASSEIO DE MOUNTAIN BIKE – MTB PRINCESINHA DA SERRA		Estrada Municipal Echaporã x Platina	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 05h30 às 14 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Centro de Lazer Antônio Hipólito		Capacidade: 300 pessoas	
Serviços ofertados: Portal café da manhã, praça de alimentação, massagem e água		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Evento realizado aos amantes do pedal, circuito pensado em cada detalhe: pontos de hidratação, café da manhã, recepção, premiação. Reúne cerca de 300 ciclistas da região. As estradas diferem de um ano ao outro dado o circuito.			
Infraestrutura deficitária: possui sinalização específica aos ciclistas.			



Item Inventariado 46
QUERMESSE NOSSA SENHORA APARECIDA



112





QUERMESSE NOSSA SENHORA APARECIDA		Praça Riodante Fontana	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público/privado	
Telefone: (180 3356.1264		E-mail: paroquiaechapora@gmail.com	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 20 às 01 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Salão paroquial com amplo salão, cozinha, bar, área coberta externa e tenda		Capacidade: 800 pessoas	
Serviços ofertados: Bingo, pastel, frango assado, leitões, leilão, novena, missas e carreatas		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Tratando-se da padroeira do município o mês de outubro é dedicado a cultos e celebrações a seu louvor que culmina em uma deliciosa quermesse familiar reunindo famílias de Echaporã e toda região. Toda a renda é revertida as ações da paróquia			
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.			



Item Inventariado 47
RODEIO (FESTA DO PEÃO)





RODEIO (FESTA DO PEÃO)		Rua Santa Catarina	
Tipo de Atrativo: Cultural		Natureza: Público	
Telefone: (18) 3356.9010		E-mail: contato@echapora.sp.gov.br	
Acesso: Pé, bicicleta, carro, ônibus		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: Das 21 às 03 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Sinalização: Sim		Entidade mantenedora: Público	
Estrutura: Centro de Eventos José Ramazotti		Capacidade: 3.000 pessoas	
Serviços ofertados: Festa do peão com montarias em touros e cavalos, praça de alimentação, parque de diversão		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Festa costumeiramente realizada dentro das festividades de aniversário do município, atraindo fãs desta prática esportiva de toda a região e de diversos lugares do país. Festa realizada em 4 noites e com muitas atrações musicais.			
Infraestrutura deficitária: Não possui banheiros próprios e os locados não tem com acessibilidade.			



12.3 Trade turístico

12.3.1 Meios de hospedagem

A empresa hoteleira constitui um dos elementos essenciais da infraestrutura turística, sendo um dos suportes básicos para o desenvolvimento do turismo em uma determinada região ou país. É necessária a criação de redes de hotéis e similares capazes de satisfazer as necessidades, tanto da demanda interna quanto da demanda externa, mantendo os padrões de qualidade e conforto que são exigidos pelos diferentes segmentos.

De acordo com dados da UFMS (2006), diferentemente dos outros estabelecimentos industriais ou comerciais, o produto hoteleiro é estático, tendo em vista que depende dos clientes para que seu esquema operacional seja ativado. Além do mais, é menos propenso à automação, pois o tratamento pessoal e o calor humano fazem parte essencial da prestação dos serviços hoteleiros.

Os hotéis podem vender seus serviços diretamente ao cliente ou se utilizar de intermediários, através de plataformas digitais e das agências de viagens e/ou operadoras turísticas. Os produtos principais comercializados são os apartamentos, contudo, a hoteleira vem agregando cada vez mais valor aos espaços e ao ambiente que é disponibilizado aos clientes, principalmente a clientela de negócios e eventos, que busca serviços específicos.

Para garantir que a prestação do serviço turístico seja realizada de forma harmônica e satisfatória, é imprescindível que todos os serviços contratados sejam executados de forma eficiente. Sendo assim, a relação entre a empresa hoteleira, os agentes das plataformas digitais e as agências de viagens e operadoras turísticas deve estar baseada na ética e no profissionalismo que o mercado exige.



CHÁCARA CIDA BEDUSQUI – VALE DOS VENTOS

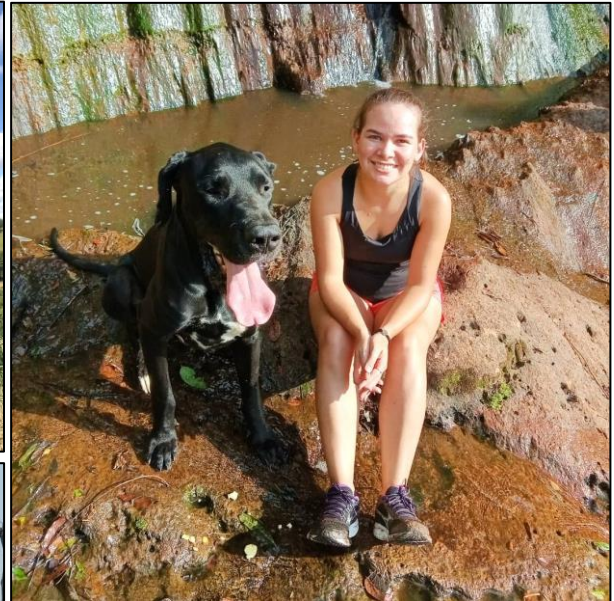




CIDA BEDUSQUI – VALE DOS VENTOS		Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 359	
Tipo de Atrativo: Hoteleiro		Natureza: Privado	
Telefone: (18) 99783.5544 / 99809.5670		E-mail: cida_bedusqui@hotmail.com meiroca.cardoso@hotmail.com	
Acesso: Carro, moto, bicicleta		Cadastur: Não	
Horário de funcionamento: 24 horas		Taxa de entrada: Gratuito	
Transporte público: Não		Entidade mantenedora: Privado	
Estrutura: Casa com três dormitórios sendo uma suíte, banheiro social, sala ampla, cozinha, lavadeira, banheiro externo, área externa em L, garagem; gramado; chuveirão; lago com deck; redário; terreirão para contemplação da lua cheia trilha; ar puríssimo e contato com a natureza.		Capacidade: 08 pessoas	
Serviços ofertados: Hospedagem e contemplação		Importância para o turismo: Muito importante	
Divulgação: () Rádio () Jornal () Folders () Revistas (X) Internet			
Descrição do atrativo: Vista maravilhosa para o vale. Lugar ideal para descanso, relaxamento e contemplação. Casa aconchegante e receptiva.			
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.			



FAZENDA SÃO PEDRO





FAZENDA SÃO PEDRO	Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 365
Segmento: Hoteleiro	Alvará de funcionamento: Sim
Telefone: (18) 99696.3474	E-mail: maya.expedicoes.tripp2013@gmail.com
CNPJ: 10.394.904/0001-00	Cadastur: Sim
Horário de funcionamento da recepção: 24 horas	Potência: 220 V
Quantidade de quartos: Não possui	Atendimento bilíngue: Não
Tarifas: De R\$ 70,00 a R\$ 240,00	Capacidade: 15 hóspedes
Serviços ofertados: Visitação, cachoeira, trilha, rapel, plantio de mudas, piquenique e camping selvagem	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca	
Descrição do atrativo: O local é nativo e agradável, excelente para agregar familiares e amigos. Possui, ainda, área de preservação permanente e em processo de recuperação com participação dos turistas.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade nas trilhas.	



HOTEL DOM FERREIRO RESORT





HOTEL DOM FERREIRO RESORT	Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 369
Segmento: Hoteleiro	Alvará de funcionamento: Sim
Telefone: (18) 99815.1225	E-mail: hoteldomferrereresort@hotmail.com
CNPJ: 01.220.484/0001-47	Cadastur: Não
Horário de funcionamento da recepção: 24 horas	Potência: 220 V
Quantidade de quartos: 17	Atendimento bilíngue: Não
Tarifas: De R\$ 90,00 a R\$ 220,00	Capacidade: 38 hóspedes
Serviços ofertados: Hospedagem, café da manhã, piscina	Importância para o turismo: Importante
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal () Folders () Revistas (X) Internet	
Descrição do atrativo: O hotel é localizado às margens da Rod. Rachi Rayes e possui uma estrutura para atender os turistas com hospedagem de qualidade, café da manhã e área de lazer com piscina e churrasqueira.	
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.	



12.3.2 Serviço de alimentação

Segundo a OMT, os negócios de alimentação podem ser divididos em: alimentação social ou coletiva e restaurante comercial.

A alimentação social ou coletiva refere-se aos serviços de alimentação que são oferecidos por empresas, organizações e instituições que reúnem grande número de pessoas. Ocorre em centros comerciais, hospitais, restaurantes universitários, escolas, restaurantes de empresas, etc.

Já os restaurantes comerciais são os que realizam os diferentes estabelecimentos abertos ao público: restaurantes, pensões, bares, hotéis, pizzarias, entre outros. Tais estabelecimentos podem ser classificados em função da venda de um ou vários produtos específicos, sendo os mais relevantes para o turismo são: tipo familiar; tipo mono produto (churrascarias, pizzarias, creperia); *patisserie* (especializados em doces); restaurante temático; cyber cafés; *fast-food* e *delivery*.

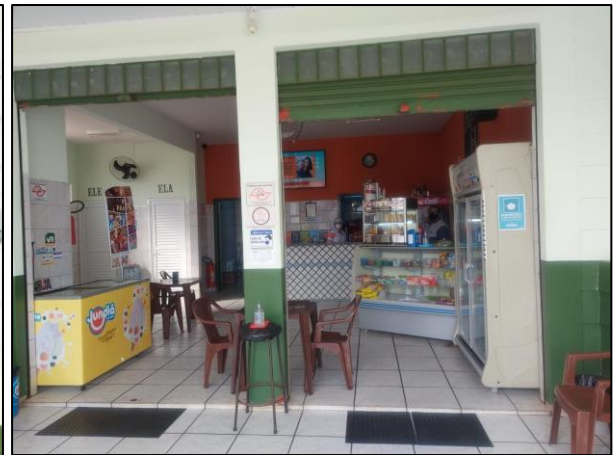
De forma geral, é possível afirmar que a multiplicidade dos estabelecimentos da área de alimentos e bebidas, que por fim compõem a cadeia produtiva do turismo, é importante porque, além de suprir as necessidades fisiológicas básicas (fome e sede) dos indivíduos, podem ser utilizados como instrumento para a satisfação de outras necessidades, tais como sociais e de autorrealização.

Além do mais, os estabelecimentos de alimentos e bebidas auxiliam no aumento das opções de lazer, tanto para os autóctones quanto visitantes e exercem, ainda, papel de atrativo turístico complementar para algumas localidades, destacando-se os restaurantes temáticos.

Conta, ainda, além dos restaurantes caracterizados, com as seguintes e diversas opções de apoio como lanchonetes, pizzaria, pastelaria e lanches para os mais variados gostos:

Local	Endereço	Telefone
Auto Posto e Conveniência Echaporã	Rua Ceará, 104	(18) 3356.1276
Bar e Lanchonete Ramos	Rua Brasil, 285	(14) 99658.1990
BC Lanches	Rua Piauí, 20	(18) 99729.9386
Ferreira Hamburgueria e Pastelaria	Rua Pernambuco, 391	(18) 99789.6317
Hot Dog da Tina	Rua Alagoas, 87	(18) 99662.9061
Hot Nick Cachorro Quente	Rua Amapá, 833	(14) 99132.0268 (18) 99804.6979
Lanchonete e Pizzaria Seo João	Rua Espírito Santo, 279	(18) 99796.0788
Mariano Gelateria	Praça Riodante Fontana	(18) 99717.8470
Marmitaria Tempero de Casa	Praça Riodante Fontana	(18) 99825.7294
Petisco do Bacana	Rua Minas Gerais, 384	(18) 99745.5533
Pizzaria Recanto Primavera	Rua Distrito Federal, 220	(18) 3356.1600
Santa Fé Lanches Delivery	Rua Brasil, 400	(18) 99740.5590
Sertão Pier Lanchonete	Praça Riodante Fontana	(18) 99639.0803
Varanda Choperia	Rua Santa Catarina, 79	(18) 99700.1511





125





RESTAURANTE DO RONER





RESTAURANTE DO RONER	Rua São Paulo, 65
Segmento: Alimentação	Alvará de funcionamento: Sim
Telefone: (18) 99656.7636	E-mail: ronernegri@hotmail.com
CNPJ: 30.303.381/0001-49	Horário de funcionamento da recepção: Das 10h30 às 14 horas
Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e pix	Atendimento bilíngue: Não
Tipos de serviços: De R\$ 20,00 a R\$ 48,00	Capacidade: 60 hóspedes
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca	
Descrição do atrativo: O restaurante é familiar com comida caseira e higiene. O ambiente é bem localizado e arejado.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.	



RESTAURANTE PINHEIRÃO



128

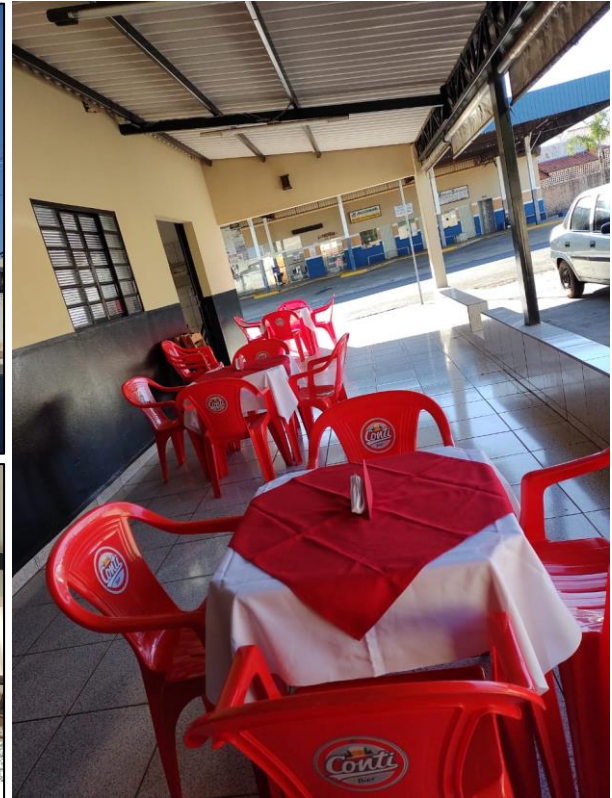




RESTAURANTE PINHEIRÃO		Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 354	
Segmento: Restaurante		Alvará de funcionamento: Sim	
Telefone: (18) 99645.3897		E-mail: pinheiraoautoposto@hotmail.com	
CNPJ: 09.301.793/0001-53		Horário de funcionamento da recepção: Das 06 às 22 horas	
Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e pix		Atendimento bilíngue: Não	
Tipos de serviços: De R\$ 0,10 a R\$ 30,00		Capacidade: 45 clientes	
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca			
Descrição do atrativo: O local localizado na rodovia Rachid Rayes, dentro do posto portal, comida caseira, atendimento diferenciado, limpo, arejado. possui banheiro adaptado masculino e feminino.			
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.			



RESTAURANTE O FRIGIDEIRA





RESTAURANTE O FRIGIDEIRA	Rod. Rachid Rayes (SP-333), km 361
Segmento: Restaurante	Alvará de funcionamento: Sim
Telefone: (18) 99796.6870	E-mail: julianafrigideira.santos08@gmail.com
CNPJ: 19.612.626/0001-87	Horário de funcionamento da recepção: Das 11 às 14 horas
Formas de pagamento: Dinheiro, cartão e pix	Atendimento bilíngue: Não
Tipos de serviços: De R\$ 20,00 a R\$ 50,00	Capacidade: 40 hóspedes
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca	
Descrição do atrativo: Ambiente familiar, aconchegante e comida caseira. Ambiente arejado e todo o processo de produção é dotado da mais absoluta higiene.	
Infraestrutura deficitária: não possui acessibilidade.	

13. INFRAESTRUTURA DE APOIO TURÍSTICO

13.1 Centro de informações turísticas (CIT)

A informação para o turista é um item essencial para que uma viagem seja aproveitada da melhor forma possível. Os centros de informações turísticas (CIT) são fundamentais pois permitem o primeiro contato entre o visitante e o município. Tem o relevante papel de orientar e informar para que o turista tenha uma boa impressão do destino logo na chegada.

O Centro de Informações Turísticas (CIT) de Echaporã (SP) está localizado na Rua Guaporé, 451, junto ao Terminal Rodoviário, com informações turísticas disponíveis diariamente.

Possui, ainda, a divulgação dos atrativos turísticos por meio do *link* de acesso: <http://turismo.echapora.sp.gov.br>.

CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT)

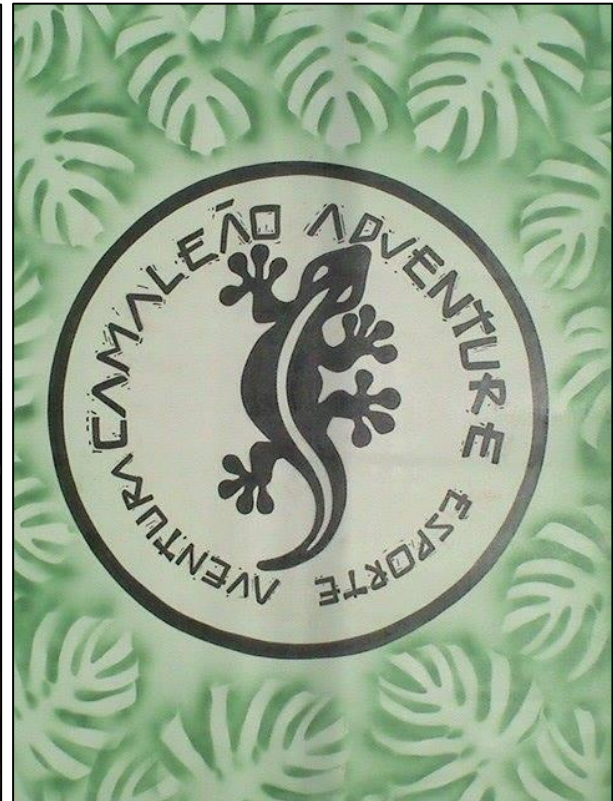




CENTRO INFORMAÇÕES TURÍSTICAS (CIT)		Rua Guaporé, 451	
Telefone: (18) 99658.1143	E-mail: turismo@echapora.sp.gov.br		
Acesso: Rodoviário	Cadastur: Não		
Horário de funcionamento: 24 horas	Sinalização: Sim		
Transporte público: Sim	Atendimento bilíngue: Não		
Estrutura: Sala de reunião, água potável e sanitários	Capacidade: 10 turistas		
Serviços ofertados: Atendimento e ponto de apoio ao turista	Importância para o turismo: Forte		
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca			
Descrição do atrativo: o CIT está localizado no Terminal Rodoviário de Echaporã. A estrutura recebe os todos os tipos de turistas e é aberto ao público diariamente com a disponibilização de dois banheiros. Há divulgação dos atrativos turísticos disponíveis no Município de Echaporã (SP), como hotelaria, restaurantes, comércio, roteiros turísticos, eventos culturais e demais serviços de utilidade pública, possibilitando ao visitante ter um primeiro contato com a cultura local e entender o funcionamento do turismo no município.			
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.			



AGÊNCIA DE TURISMO CAMALEÃO ECOTURISMO E AVENTURA



134

AGÊNCIA DE TURISMO CAMALEÃO ECOTURISMO E AVENTURA

Rua Espírito Santo, 188

Telefone:

(18) 99637.7143 / 98195.4753

E-mail:

aventuracamaleao@gmail.com

Horário de funcionamento:

24 horas

Atendimento bilíngue:

Sim

Estrutura:

Sala de recepção, água potável e sanitários

Capacidade:

15 turistas

Serviços ofertados:

Venda de pacotes turísticos locais, regionais, nacionais e internacionais

Importância para o turismo:

Muito importante

Divulgação:

(X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet

(X) Outros: Boca a boca

Descrição do atrativo: **Agência de turismo especializada em ecoturismo e aventura turismo pedagógico, turismo rural, excursões, vendas de pacotes de viagens nacionais e internacionais e cursos e treinamentos.**

Infraestrutura deficitária: **possui acessibilidade.**



AGÊNCIA DE TURISMO MAYA EXPEDIÇÕES



135

AGÊNCIA DE TURISMO MAYA EXPEDIÇÕES	Rua Santiago Fernandes, 57
Telefone: (18) 99696.3474	E-mail: maya.expedicoes.tripp2013@gmail.com
Horário de funcionamento: 24 horas	Atendimento bilíngue: Sim
Estrutura: Sala de recepção, água potável e sanitários	Capacidade: 15 turistas
Serviços ofertados: Venda de pacotes turísticos locais e regionais, além de rapel, trilha, acampamentos, piquenique e visitas	Importância para o turismo: Muito importante
Divulgação: (X) Rádio (X) Jornal (X) Folders () Revistas (X) Internet (X) Outros: Boca a boca	
Descrição do atrativo: Agência de turismo especializada em turismo de aventura e ecoturismo, com pacotes acessíveis e que integram as diversas idades e estilos. buscando inovação constante, está sempre atualizada e capacitada .	
Infraestrutura deficitária: possui acessibilidade.	



13.1 Abastecimento de Água e Sistema de Esgoto Sanitário

Todo perímetro urbano do município de Echaporã é atendido pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (SABESP), concessionária responsável pela execução de serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário no município e possui, atualmente, **100% de água** potável encanada, além de **100% de esgoto** coletado e tratado.

O sistema de abastecimento de Echaporã é realizado por um poço subterrâneo.

Todo efluente tratado pela Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) é lançado no Rio Paranapanema, cuja Licença de Operação da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) nº 59001927, tem validade até **05 de maio de 2024**.

Possui o Plano Municipal de Saneamento Básico em Água e Esgoto (PMSB) de Echaporã elaborado pela SABESP, com o objetivo de articular, integrar e coordenar recursos tecnológicos, humanos, econômicos e financeiros para execução dos serviços públicos municipais urbanos de abastecimento de água e esgotamento sanitário na sede do município, em conformidade com o estabelecido na Lei Federal nº 11.445/2007.





13.2 Resíduos Sólidos

Os resíduos sólidos gerados no perímetro urbano são coletados diariamente e destinados ao Aterro Sanitário Revita, no município de Marília (SP), com Licença de Operação da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB) nº 11000345, com validade até **01 de novembro de 2021**, além do Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental CETESB nº 59000440, com validade até **13 de agosto de 2026**.

Dispõe de parceria com o Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (CIVAP) para **coleta e destinação adequada** de lixo eletroeletrônico, pneumáticos inservíveis, óleo comestível usado, resíduos da construção civil, por meio do Programa Eco.ValeVerde.

Não há registros de fontes de poluição, como pontos de lançamento de esgoto não tratado, indústrias poluentes, aterros não controlados e lixões no território.

Possui o **Plano Municipal de Gerenciamento Integrado de Resíduos Sólidos (PMGIRS)**, elabora em parceria com o Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (CIVAP) com o objetivo de atender à Lei Federal nº 12.305/2010, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), dispondo sobre seus princípios, objetivos e instrumentos, bem como as diretrizes sobre a gestão integrada e ao gerenciamento de resíduos sólidos urbanos.

A **coleta domiciliar** gera aproximadamente 04 ton./dia de resíduos sólidos urbanos, cujo volume triplica em dias de festas e eventos realizados no município.

É realizada, ainda, a **coleta seletiva** em todo perímetro do município de Echaporã pelos Catadores Autônomos de Materiais Recicláveis de Echaporã, coletando aproximadamente 06 ton. de resíduos recicláveis mensalmente.



13.3 Saúde

De acordo com a Prefeitura de Echaporã, o município possui quatro estabelecimentos de saúde, sendo três Unidades Básicas de Saúde (UBS) e um Pronto Atendimento (PA), que atende a população com **13 leitos** durante **24 horas**, todos os dias da semana, além das ambulâncias plantonistas por meio do **telefone 192**.

Além disso, possui o Hospital das Clínicas de Marília (UNIMAR), sendo referência para atendimentos mais complexos.

Unidades de saúde

Pronto Atendimento Irmã Inês Totaro

Av. Paraguaçu, 180

Unidade Básica de Saúde 1, 2 e 3

(18) 3356.1502

Hospital das Clínicas de Marília (UNIMAR)

R. Dr. Reinaldo Machado, 255

(14) 3434.2525





13.4 Transporte

O município de Echaporã possui Terminal Rodoviário, e um taxista cadastrados.

Uma empresa de ônibus realiza atividades em Echaporã: Guerino Seiscentos, operando para Assis (SP) e Marília (SP).

Guerino Seiscentos de Assis	(18) 3325.1154
Taxista autônomo	(18) 99703.8992





13.5 Energia elétrica

Todo município de Echaporã possui serviço de energia elétrica por meio do Grupo Energisa S/A, cuja voltagem é 220V, dispondo de uma subestação de energia.

Grupo Energisa	Rua Espírito Santo, 527
(18) 3356.1818	0800.7010.326 0800.6481.783 (<i>deficientes auditivos</i>)





13.6 Sistema de segurança pública

O município de Echaporã é conveniado com a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, objetivada pelo bom funcionamento das ações previstas na prevenção da segurança pública municipal, combatendo com mais eficiência a violência e a criminalidade.

Sistema de segurança pública

Delegacia de Polícia Civil	Rua Maranhão, 177 (18) 3356.1169
Polícia Militar	Rua Paraíba, 101 (18) 3356.1461 / 190
Corpo de Bombeiros de Marília	Av. Nelson Spielmann, 1.219 – Palmital (14) 3454.9944 / 193
Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa Civil (COMPDEC)	Praça Riodante Fontana, 10 (18) 3356.9010





13.8 Farmácias

As farmácias funcionam de segundas a sextas feiras, das 8 às 18 horas, sendo que uma delas fica aberta até às 21 horas e nos finais de semana e feriados em forma de rodízio.

Farmácias	
Drogaria Sagrado Coração de Jesus	Rua Brasil, 08 (18) 3356.1267
Farmácia do Trabalhador	Rua Brasil, 330 (18) 3356.1275 / 99705.8156
Drogaria Vencedora	Rua Brasil, 202 (18) 3356.1144





13.9 Agências e correspondentes bancários

Agências e correspondentes bancários

Lotérica (CEF)	Rua Brasil, 03
Correios (BB)	Praça Riodante Fontana, 36
Banco do Brasil S/A	Rua Brasil, 148
Banco Santander S/A	Rua Brasil, 149
Banco Bradesco S/A	Rua São Paulo, 481

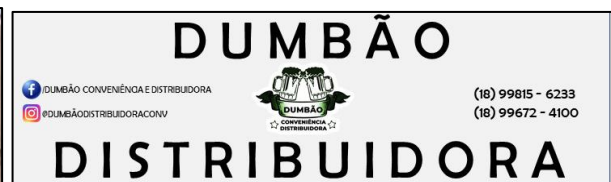




13.10 Serviços de apoio

Mercados e bebidas

Supermercados Avenida	Rua Brasil, 309 (18) 3356.1455
Supermercado Econômico	Rua Espírito Santo, 410 (18) 99612.4838
Mercearia São Carlos	Rua José Garcia, 55 (18) 99632.4255
Shimit's A Casa do Cervejeiro	Rua Acre, 42 (18) 99365.1530
Shimit's Empório	Rua Paraíba, 343 (18) 99629.1284
Dumbão Bebidas e Conveniência	Rua Ceará, 127 (18) 99672.4100 / 99815.6233





Açougues

Açougue do Português	Rua São Paulo, 507 (18) 99657.3748
Casa de Carnes Frango Esperto	Rua Brasil, 278 (18) 3356.1818
Casa de Carnes Quatro Irmãos	Rua Ceará, 53 (18) 3356.1611
Supermercados Avenida	Rua Brasil, 309 (18) 3356.1455
Supermercado Econômico	Rua Espírito Santo, 410 (18) 99612.4838





Padarias

Fina Massa

Rua Francisco Nascimento Lima, 184
(18) 99733.3607

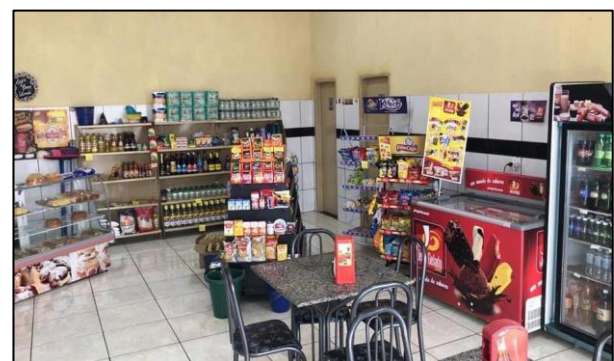
Padaria Ki Delícia 1

Rua Ceará, 205
(18) 99733.0308

Padaria Ki Delícia 2

Av. Paraguaçu, 46
(18) 99603.3637

146





13.11 Sinalização turística

Como o turismo está atrelado à movimentação de pessoas, o município de Echaporã necessita de uma sinalização melhorada e devidamente adequada que atenda às necessidades dos visitantes, a qual deverá seguir o Guia Nacional de Sinalização Turística.

Atualmente, possui apenas algumas placas na entrada do município e nas proximidades da cidade pela Rodovia Rachid Rayes (SP 333).





14. SÍNTESE DO INVENTÁRIO

O inventário turístico é o primeiro produto do Plano Municipal de Turismo Sustentável de Echaporã. Apresentou como principal função o levantamento de todos os tópicos pertinentes ao município que o caracterizam, abrangendo as áreas específicas do trade turístico, assim como os serviços de apoio ao turista.

Caracteriza-se como um documento de planejamento e gestão turística municipal, de domínio público, auxiliando o desenvolvimento geral do município e, conseqüentemente, o desenvolvimento sustentável do turismo no município e região.

14.1 Resumo Executivo

O Diagnóstico de Oferta Turística de Echaporã avaliou **47 ATRATIVOS DO DESTINO**, sendo **09 atrativos histórico-culturais**, **09 atrativos naturais**, **07 atrativos religiosos** e **23 manifestações culturais**. Este processo é necessário para o planejamento do turismo na localidade pois, permite que se tenha uma visão geral sobre o potencial de atratividade, o grau de uso atual, sua representatividade, apoio da população local, estado de conservação, acesso e infraestrutura de cada um dos atrativos individualmente.

Foi avaliado que a maioria dos atrativos não possui conhecimento da comunidade local, ou seja, o envolvimento da comunidade é insatisfatório. Isso pode ser explicado, ainda que em partes, pela ausência do desenvolvimento de políticas públicas para o fomento da área, e pela ausência da participação dos moradores nos processos de tomada de decisão sobre o turismo.

A ausência de conhecimento da comunidade local não é favorável ao planejamento turístico, uma vez que os moradores são peças fundamentais para a divulgação do município e de seus atrativos, tem contato direto com os turistas e influenciam em seu atendimento. Além disso, são os munícipes que recebem o impacto, seja positivo ou negativo, do desenvolvimento turístico.

Ainda sobre os atrativos, o diagnóstico indica a necessidade de integrar os atrativos e estreitar as relações entre o trade turístico, Prefeitura e COMTUR, para desenvolver o turismo.

O diagnóstico mostrou que o **TURISMO RURAL** é o principal ponto para o desenvolvimento da atividade turística, sendo representados por recursos turísticos com alto nível de potencialidade e representatividade, e que necessitam aumentar o grau de utilização e o fluxo de turistas.

Além disso, é preciso realizar ações de divulgação para que a atividade comece a ser fomentada. Não obstante, é importante criar estratégias para a visita dos demais pontos turísticos, inserindo-os em roteiros que busquem entreter o visitante durante sua estada no local.

Os atrativos culturais do município possuem grande potencial, até então pouco explorados, além de possuir capacidade para transmitir histórias e conhecimento aos munícipes e turistas. Com isso em prática, espera-se fomentar o sentimento de pertencimento e despertar o interesse dos moradores para tais atividades.

Esta necessidade de uma maior variedade e opções do trade turístico diz respeito à malha hoteleira e aos serviços de alimentação da cidade, que estão preparados e capacitados para o fluxo atual. Mas que precisaram de atualizações e de novas estratégias para suprir as mudanças propostas pela inserção da atividade turística na economia do município.

Outro problema identificado pelo diagnóstico é o não cadastramento dos estabelecimentos de hospedagem e de alimentação no CADASTUR, ou seja, não estão aptos a participar de projetos institucionais do Ministério do Turismo. É preciso lembrar que o CADASTUR é obrigatório e gratuito para os meios de hospedagem.



Deste modo, é notável que a atividade turística no município de Echaporã é uma novidade aos gestores municipais, população e mesmo aos donos de estabelecimentos de interesse turístico no município.

Para tanto, é de extrema importância que a construção das políticas e programas de fomento à atividade turística sejam feitas em conjunto entre o poder público, trade turístico e população em geral, para minimizar os impactos negativos e potencializar os benefícios que a inserção da atividade possa vir a ocasionar ao município de Echaporã, gerando oportunidades de desenvolvimento sustentável.

Echaporã (SP), 27 de outubro de 2021.

LUÍS GUSTAVO EVANGELISTA

Prefeito

MARIA CLÁUDIA ALFERES SANCHES

Secretária de Turismo

LEANDRO RODRIGUES DA SILVA

Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Adm. ALLAN OLIVEIRA TÁCITO

Especialista em Gestão Ambiental | Gestor de Turismo

CRA-SP 148.327 | IBAMA-CTF 5672771

TÁCITO CONSULTORIA AMBIENTAL E TURÍSTICA

CRA-SP 023.016 | CTF IBAMA 7377813

CADASTUR 22.508.254/0001-58



REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: São Paulo: Editora Ática, 1998, 8ª ed.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2003. 517 p.
- BEZERRA, M. M. O. **Estratégias de desenvolvimento do turismo**: Em busca de uma tipologia IN: Economia e Sociedade: Campinas, 2006.
- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução: Josely Vianna Brasil, 1996. Cap. 6, p.291-336.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística** / Ana Clévia Ribeiro (Coordenadora) – Brasília (DF), 2011.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais** – Brasília (DF), 2010.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo**. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf. Acesos em 25 ago. 2017.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo: marcos conceituais**. Brasília, DF, s/d, 56 p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Cultural: orientações básicas**. 3. ed. Brasília, DF, 2010, 96 p.
- BRASIL. Decreto Federal nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. **Regulamenta a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Lei Federal nº 11.711, de 17 de setembro de 2008. **Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11771.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília, 2013.
- BRASIL. **Portal do Ministério do Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em 15 ago. 2017.
- CARMO, L. A. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística**. PRETEXTO, v. 7, n. 1, p. 63-68. Belo Horizonte, 2006.
- CARNEIRO, Edivasco; OLIVEIRA, Sofia Araujo; CARVALHO, Karoliny Diniz. **Turismo Cultural e Sustentabilidade: uma relação possível?**. v.4, n. 1, p.16-17, 2010.
- CASTRO, Regiane Campos; MENDONÇA, Arminda. **A importância dos recursos/atrativos naturais e artificiais**. Revista eletrônica Aboré. ed. 5 p. 04, 2010.
- CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA (CIVAP). **Plano de Desenvolvimento Regional e Local dos Municípios do Vale do Paranapanema**. Assis (SP), 2014.



CORIOLOANO, L.N.M.T. Bases Conceituais do Desenvolvimento e do Ecoturismo. In **Turismo e Ambiente: Temas Emergentes**. Queiroz, O.T.M.M. São Paulo, 2006.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – Secretaria de Logística e Transportes. **Aeroportos – Echaporã**. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/aeroporto-detalle/?id=897>>. Acesso em: 14 ago 2019

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – **Secretaria de Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html> Acesso em: 14 ago 2019.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos. Estatísticas e Indicadores**. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>> Acesso em: 14 ago. 2019,

ROSE, A.T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. São Paulo: Manole Ltda,

SÃO PAULO (Estado). **Portal da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br>. Acesso em: 15 ago. 2019.

SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/>. Acesso em 25 Ago. 2019.

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

SILVA, V. E; ALVES, L. M. **Gestão Pública do Turismo: Análise e Profissionais**. Publicado no Caderno de Estudos e Pesquisas do Turismo, v.5, nº 6, p. 155 – 174: Curitiba, 2016.

UNESCO. **Recomendação para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial**. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>>. Acesso em: 14 ago. 2017.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL (UFMS) / FUNDAÇÃO CÂNDIDO RONDON (FCR).

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Tradução: Cristiano Vasques e Liana Wang. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006, p. 232.



CIDADE DE
Echaporã
Princesinha da Serra

1

PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
ECHAPORÃ (SP)

VOLUME 2
Pesquisa de Demanda Turística
Ano base: 2016

Projeto de Lei Estadual nº 1.126/2017 – Classifica Echaporã MIT
autoría Dep. Estadual João Caraméz (PSDB)
Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 (art. 5º, II, a)





Entidades envolvidas

Município de ECHAPORÃ (SP)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | prefeito@echapora.sp.gov.br
Luís Gustavo Evangelista – *Prefeito*
Ricardo Tavares de Carvalho – *Vice-Prefeito*

Secretaria Municipal de Turismo

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Maria Cláudia Alferes Sanches – *Secretária de Turismo*
Secretária-Executiva do COMTUR

Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Leandro Rodrigues da Silva – *Presidente do COMTUR*
Márcia Aparecida Soares – *Vice-Presidente do COMTUR*

TÁCITO Consultoria Ambiental e Turística

Rua Júlia Bertioti, 163
CEP 19880-530, CÂNDIDO MOTA – São Paulo
(18) 99744.1452 | allantacito.wixsite.com/consultoria | tacitoconsultoria@gmail.com
CNPJ CADASTUR 22.508.254/0001-58 | CRA-SP 023.016 | IBAMA-CTF 7377813

Adm. Allan Oliveira Tácito – *Administrador de Cidades*
Especialista em Gestão Ambiental
Especialista em Gestão Municipal de Recursos Hídricos
Gestor de Turismo
CRA-SP 148.327
IBAMA-CTF 5672771



CRA-SP

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO





Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Echaporã (SP) – biênio 2021/2023

PODER PÚBLICO

Secretaria Municipal de Turismo

Maria Cláudia Alferes Sanches

Renata Alice Alves

Secretaria Municipal de Cultura

Solange Garcia Costa e Silva

Nivea Cristina dos Santos

Diretoria Municipal de Educação

Silvia Helena Ventura

Maria Glaucia Alves Tavares

Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Fernando Henrique Alves da Silva

Aparecido Donizete Leite

Câmara Municipal

Caio Augusto Garcia Costa e Silva

Almir Roberto de Souza

SOCIEDADE CIVIL

Meios de hospedagem

Alceu Alves

Silvia Rodrigues da Cunha

Restaurantes e bares diferenciados

Rosiana Gualter Janes José

Priscila Teodoro de Souza

Comércio

Milene Graziele Rocha

Meire Cristiane Sversute

Guia de turismo

Leandro Rodrigues da Silva

Joana Maria Canhadas Andrian

Artesões

Marcia Aparecida Soares

Mary Ventura

Promotor de eventos

Valcir da Silva

Gabriela Rodrigues da Cunha

Imprensa

Anoberto Afonto Pelegrine

Vanderleia Fioravante Barbosa

Turismo de aventura

Cesar Carlos Neces

Patrícia Fernanda Parmegini Marcucci Dolce

Turismo rural

Aparecida de Araújo Bedusqui

Ângela Akemi Kito da Silva

Turismo religioso

Matheus Franco Lobo

Samara Bezerra Vieira Moinhos

Polícia militar

Cristiano Reis

Presley Rodrigo Vieira Verga

Polícia civil

Selézio Sebastião Parmegiani

Lucas de Toledo Souza



Sumário

1. Demanda turística	04
Referências	21





1. DEMANDA TURÍSTICA

A análise da demanda e mercados tem a finalidade de conhecer melhor o perfil de quem já visita o município de Echaporã (SP). Para tanto, são analisados dados secundários (levantados em documentos e pesquisas já realizadas) e dados primários (obtidos por meio de trabalho em campo) de forma quantitativa e qualitativa. Serão analisados, também, os mercados e demanda potenciais, ou seja, que poderiam visitar a cidade, mas ainda não o fazem.

A produção de informações consistentes sobre o Turismo deve ser o ponto de partida para o planejamento, formulação de políticas e tomadas de decisão pelos envolvidos no setor. Tendo em vista a preocupação em fornecer informações mais específicas sobre a escala municipal a Prefeitura de Echaporã vem realizando ações para conhecer melhor a característica do turismo local.

Como resultado, a pesquisa permite, além da atualização da base de dados existente, gerar maior conhecimento sobre o mercado turístico local, especialmente sobre a dinâmica com que o turista escolhe produtos e serviços no destino. Além de subsidiar projetos de cunho estruturante e mercadológico, o estudo da demanda permite mensurar os impactos econômicos, orientar a política setorial, adequar a oferta ao público alvo e, por fim, possibilitar a atração de novos investimentos, movimentando a economia local.

Para a coleta dos dados foi utilizado um questionário padronizado, tomando como parâmetros as normas da Organização Mundial de Turismo (OMT) e seguindo a metodologia de pesquisa quantitativa e qualitativa. Determinou-se primeiramente uma tipologia para as pessoas que participaram da pesquisa:

- **abordado:** pessoa que se encontrava na área do evento realizado;
- **turista:** aquele que após ser abordado foi classificado como, pois cumpria com os requisitos não ser residente e ter gerado pelo menos um pernoite no município;
- **excursionista:** aquele que foi classificado como não residente e permaneceu no município de 4h a 18h, sem gerar pernoite;
- **passante:** aquele que utilizava o município apenas como ponto de passagem, ou seja, não permanecendo nem o mínimo necessário para ser considerado excursionista;
- **residente:** forma considerados aqueles com residência fixa em Echaporã, além dos que tiverem permanência na cidade superior a três meses.

Assim, dentro desta classificação, a **Prefeitura de Echaporã**, em parceria com Empresa **TÁCITO Consultoria Ambiental e Turística**, realizou três pesquisas de demanda turística em 2016, que foram abordadas somente os que se enquadravam na categoria de turistas, excursionista e passante durante as seguintes etapas:

- 1ª Etapa** – entrevista durante **CAMPEONATO DE FUTSAL**, realizada em **julho de 2016**;
- 2ª Etapa** – entrevista durante **MOTO CAFÉ**, realizada em **novembro de 2016**;
- 3ª Etapa** – entrevista durante **VISITAS ÀS CACHOEIRAS e FESTIVIDADES DE NATAL**, realizada em **dezembro de 2016**;

Foi aplicado o questionário aos **610 turistas** que passaram pelos seguintes locais: Cachoeiras, Moto Café e Cantata de Natal.

Observou a necessidade de aplicação em todos os grandes eventos a serem realizados no município de Echaporã a fim de auferir a capacidade turística local.



1.1. Questionário utilizado na pesquisa de demanda turística

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA – ECHAPORÃ (SP)

Local/Evento: -/...../.....
Nome: **Fone:** (.....)

Município: **Estado:** / **País origem:**

Tempo permanência (dias) / **Período: (mês)** / (ano)

Idade: **Sexo:** () Masculino / () Feminino

Como soube do destino? () amigos / () internet / () revista/jornal / () TV / () outros. Quais?

Qual o motivo da viagem?
() aventura () natureza () descanso () clima () pesca / náutica
() visita a parentes ou amigos () negócios () esportes () cultura () evento
() gastronomia () compras () saúde () outros. Quais?

Meio de transporte utilizado:
() Carro () ônibus () moto () avião () van () outro. Qual?

Viajou: () sozinho () em família () com amigos () casal () casal com filhos

Número de acompanhantes e idades:
0 a 9 anos – Quantos
10 a 18 anos – Quantos
19 a 29 anos – Quantos
30 a 45 anos – Quantos
45 a 65 anos – Quantos
Mais de 65 anos – Quantos

Gasto médio diário no destino (por pessoa): Previsto R\$ / Realizado R\$

Onde ficou hospedado?
() Casa de Parentes/Amigos () Hotel () Resort () Cama e Café () Rancho
() Pousada () Flat/Apart-Hotel () outros. Qual?

Quais atrativos visitou?
Pontuação de 1 a 5, sendo (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Excelente
() Portal Turístico – Pontuação () () Igreja Nossa Senhora Aparecida – Pontuação ()
() Praça da Matriz – Pontuação () () Bairro Rural Catequese – Pontuação ()
() Igrejas Rurais – Pontuação () () Trilhas Moto Cross – Pontuação ()
() Cachoeiras – Pontuação () () Pesqueiros – Pontuação ()
() Estradas Rurais –Mountain Bike () () Outros / Quais? – Pontuação (...)

De uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade:
() Limpeza () Segurança
() Sanitários () Sinalização turística
() Site do turismo municipal () Posto de informações
() Receptivo () Hospedagem
() Restaurantes () Bares
() Atrativos () Comércio
() Artesanato () Posto de Gasolina
() Estacionamento () Rodovia de acesso

Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais?

Qual foi sua expectativa quanto ao destino após a viagem? ()
Classificação de 1 a 5, sendo (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Excelente

Quais as chances de voltar para Echaporã: () Nenhuma () Talvez () Voltaria

Alguma sugestão ou reclamação? () Sugestão () Reclamação

.....
.....

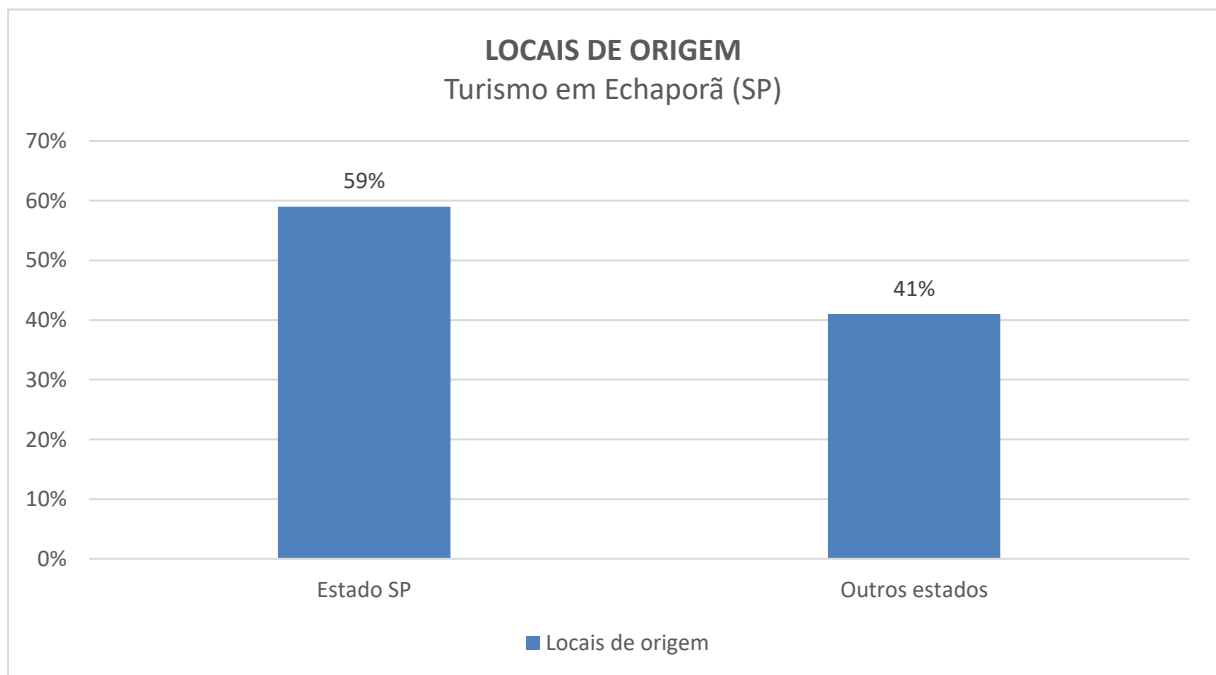
Pesquisador
Pesquisado



1.2 Demanda atual

De acordo com dados disponibilizados pelo próprio município, em pesquisa realizada no período de **agosto e dezembro de 2016**, e tendo em vista o Projeto de Lei Estadual nº **1.126/2017**, de autoria do então **Deputado Estadual Caraméz (PSDB)**, que classifica Echaporã como Município de Interesse Turístico (MIT), além de observar a **Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 (art. 5º, II, a)**, é apresentado abaixo os principais pontos da demanda turística de Echaporã (SP):

Gráfico 01 – Estimativa de fluxo turístico

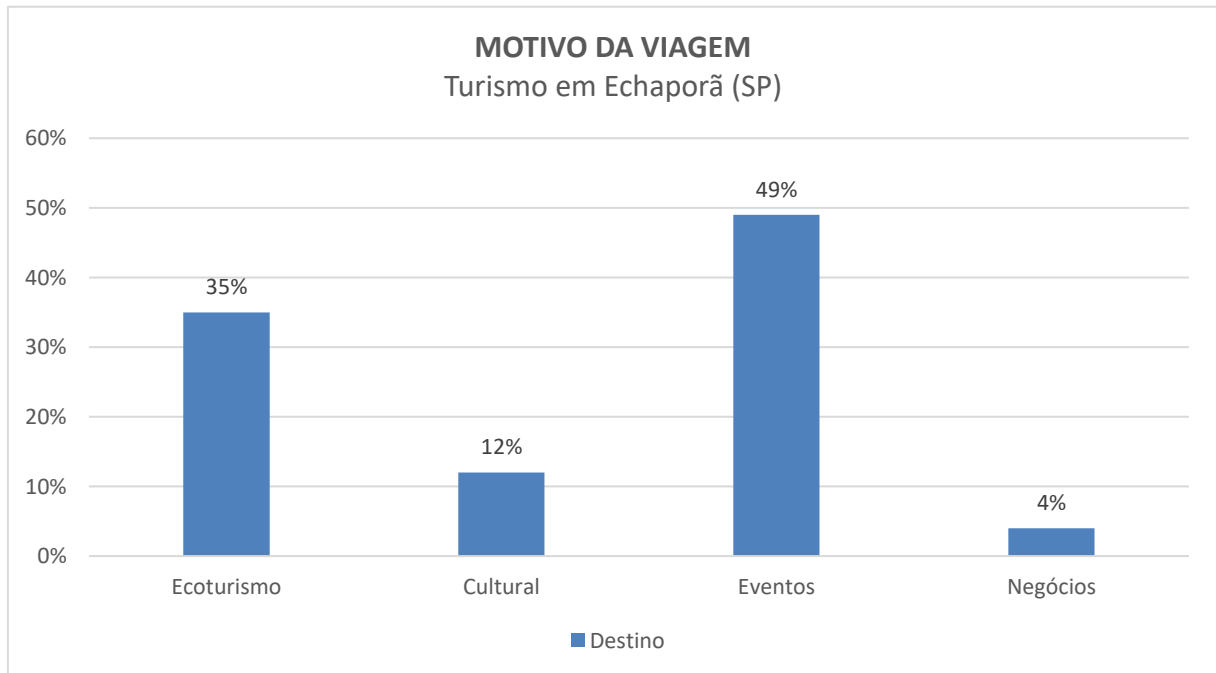


Com relação a procedência dos visitantes, os dados mostram que o fluxo turístico atual representa uma maioria vinda do próprio Estado de **São Paulo**, totalizando 59%. Tendo em vista que a região é próxima da divisa com o Estado do **Paraná**, o número de turistas vindo deste estado é considerado e marca 30% do fluxo, seguidos de 5% do Estado de **Minas Gerais** e 6% do Estado de **Mato Grosso do Sul**.

Detalhando os índices acima, os turistas que vieram do **Estado de Minas Gerais** foram de Uberlândia (5%); do **Estado do Paraná**, pertencem aos seguintes municípios paranaenses de Jacarezinho (8%), Ibiporã (2%), Santo Antônio da Platina (2%), Londrina (10%) e Maringá (8%); do **Estado de Mato Grosso do Sul** provem dos municípios de Bataguassu (3%) e Campo Grande (3%); enquanto os **municípios paulistas** são: Bauru (16%), Assis (10%), Marília (9%), Cândido Mota (3%), Monte Castelo (10%), Pompeia (6%) e Itai (5%), fortalecendo o turismo de proximidade.



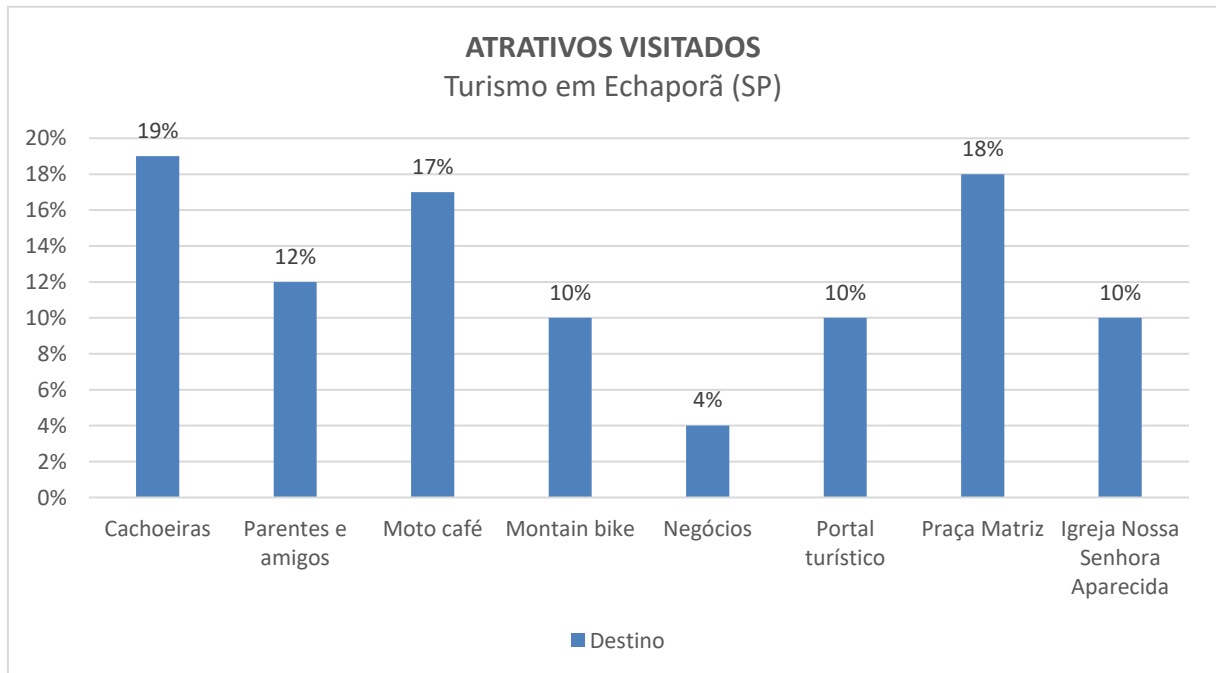
Gráfico 02 – Motivo da viagem



O que motivou o viajante a viajar para Echaporã, foi demonstrado pela pesquisa que 35% dos turistas vieram para o segmento de **ecoturismo**, 12% para o **histórico-cultural**, 49% para o **eventos realizados** e outros 4% a **negócios comerciais**. Esses dados expressivos apontam, com grande potencial, o município de Echaporã (SP) como destino de ecoturismo e de eventos.



Gráfico 03 – Atrativos visitados

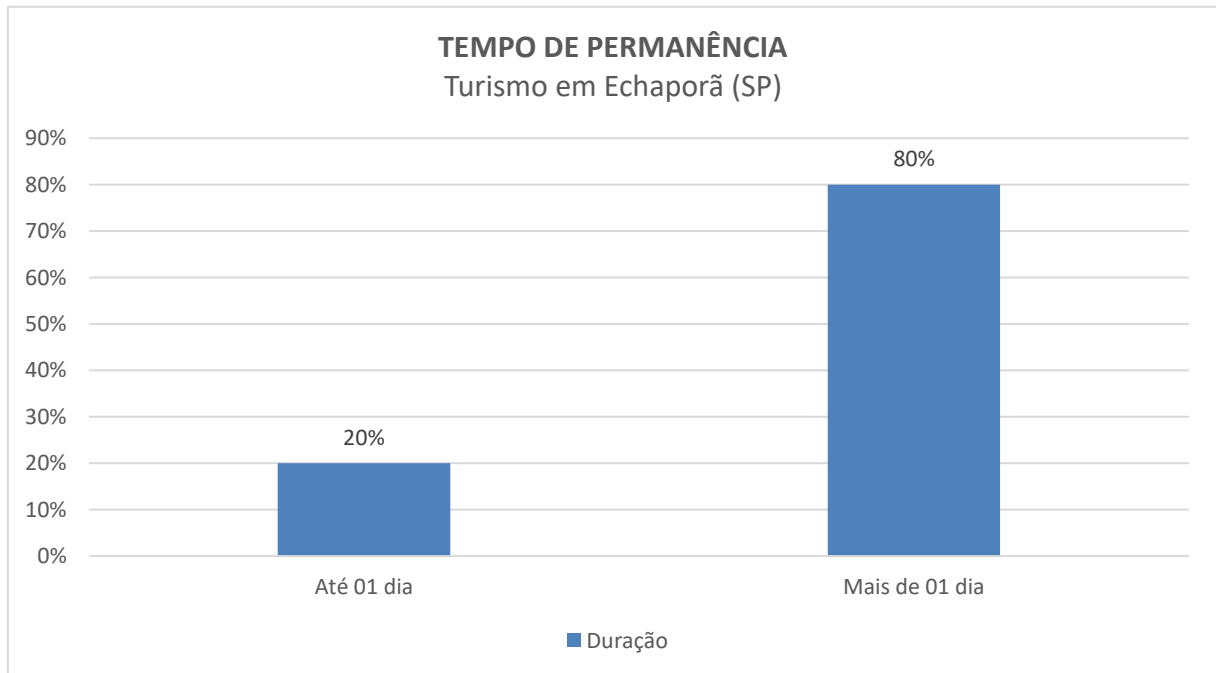


Ao se tratar dos atrativos turísticos mais visitados, destaca-se as **cachoeiras** do município, sendo apontadas por 19% dos turistas, seguido pela visita à **Praça Matriz** (18%), aos eventos de **Moto Café** (17%) e de **Mountain Bike – MTB Princesinha da Serra** (10%). Houve, ainda, 12% de visitas a **parentes e amigos**, 10% ao **portal de entrada**, 10% à **Igreja Nossa Senhora Aparecida** e outros 4% a **negócios comerciais**.

É importante ressaltar que parte da pesquisa foi realizada próximo às cachoeiras e eventos citados, que pode ter reflexo nas respostas.



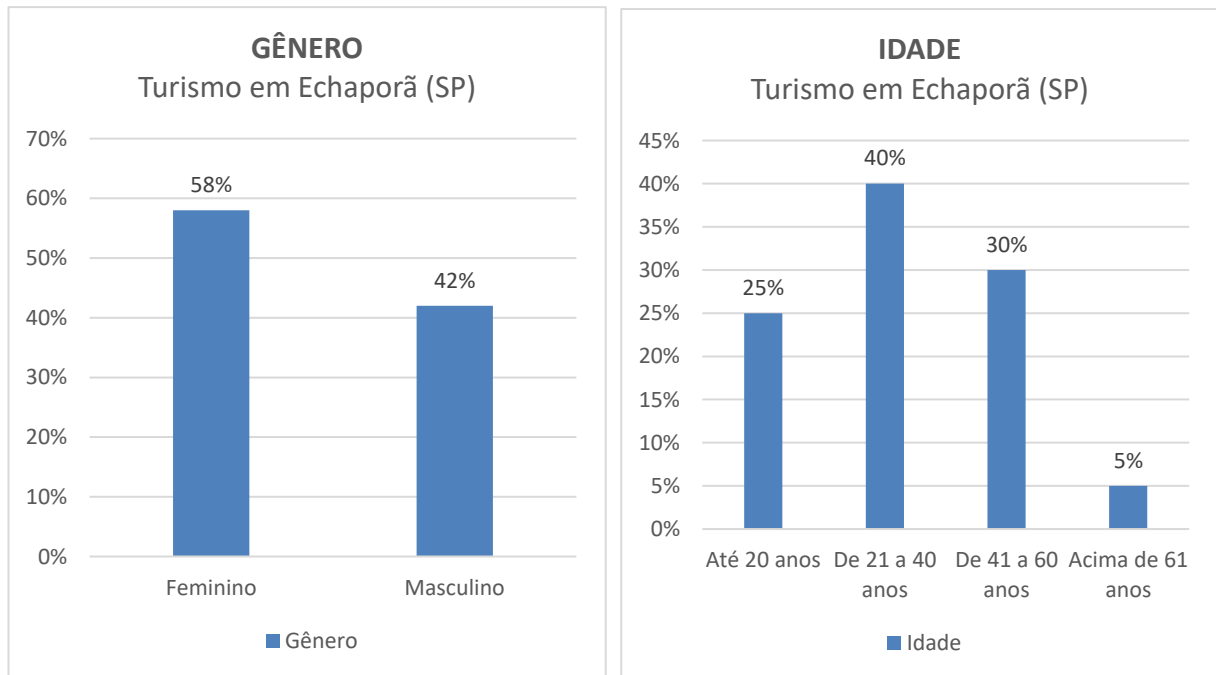
Gráfico 04 – Tempo de permanência



A pesquisa sobre o tempo de permanência realizada mostrou que 20% ficou **apenas um dia** na cidade, enquanto outros 80% permaneceu **mais de um dia**, demonstrando a necessidade de fortalecer a capacidade receptiva e duradoura aos turistas.



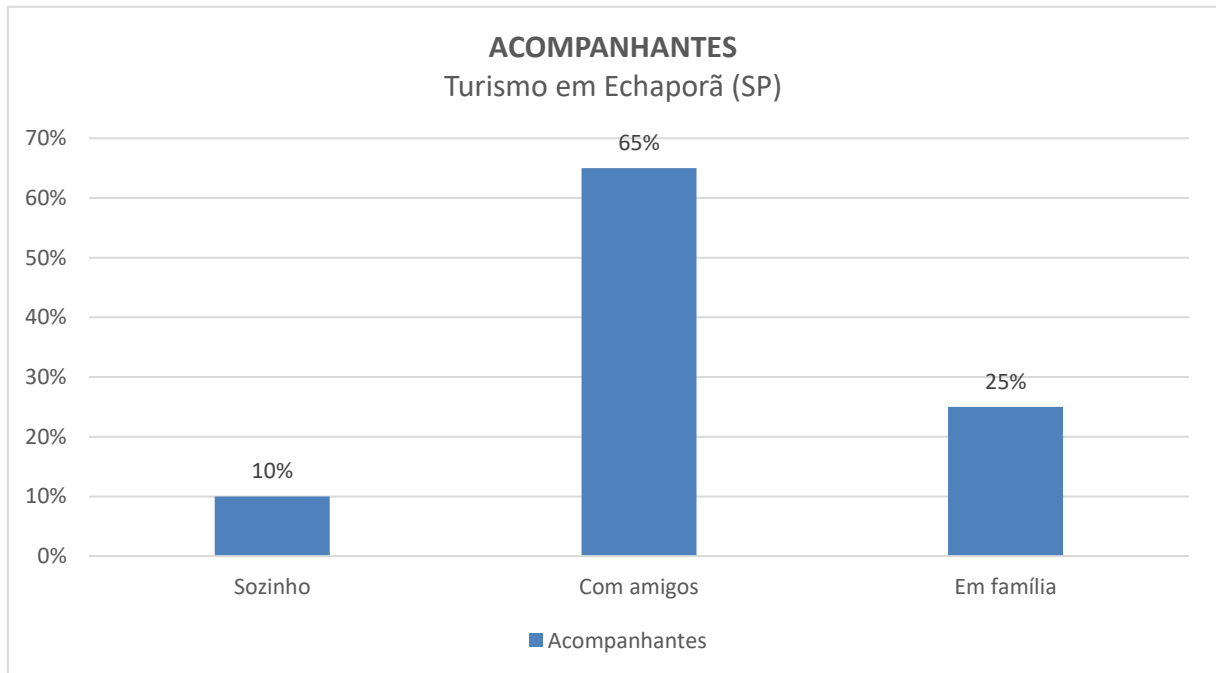
Gráfico 05 – Gênero e idade



No que tange ao gênero e faixa etária de quem visita Echaporã, foi possível perceber que 42% são do gênero **masculino**, enquanto, uma maioria, 58% são do gênero **feminino**. Quanto a idade, a sua maioria são adultos **entre 21 a 40 anos** (40%), seguido da faixa etária **de 41 a 60 anos** (30%), **de até 20 anos** (25%) e **acima de 61 anos** (5%).



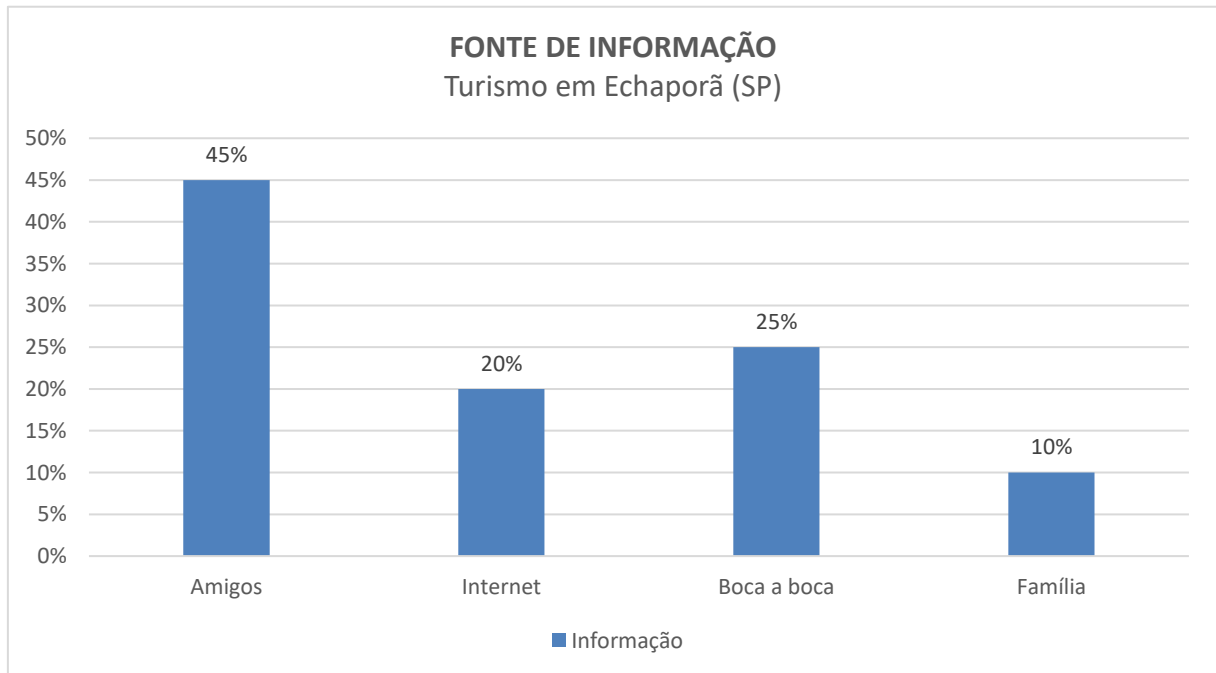
Gráfico 06 – Acompanhantes



Tratando-se da forma com que o turista viaja, percebe-se que Echaporã é um destino que recebe seus visitantes de diferentes maneiras, ficando identificado que a maior parte da atual demanda viaja com **amigos** (65%), em **família** (25%) e, apenas, 10% viaja **sozinho**.



Gráfico 07 – Fonte de informação

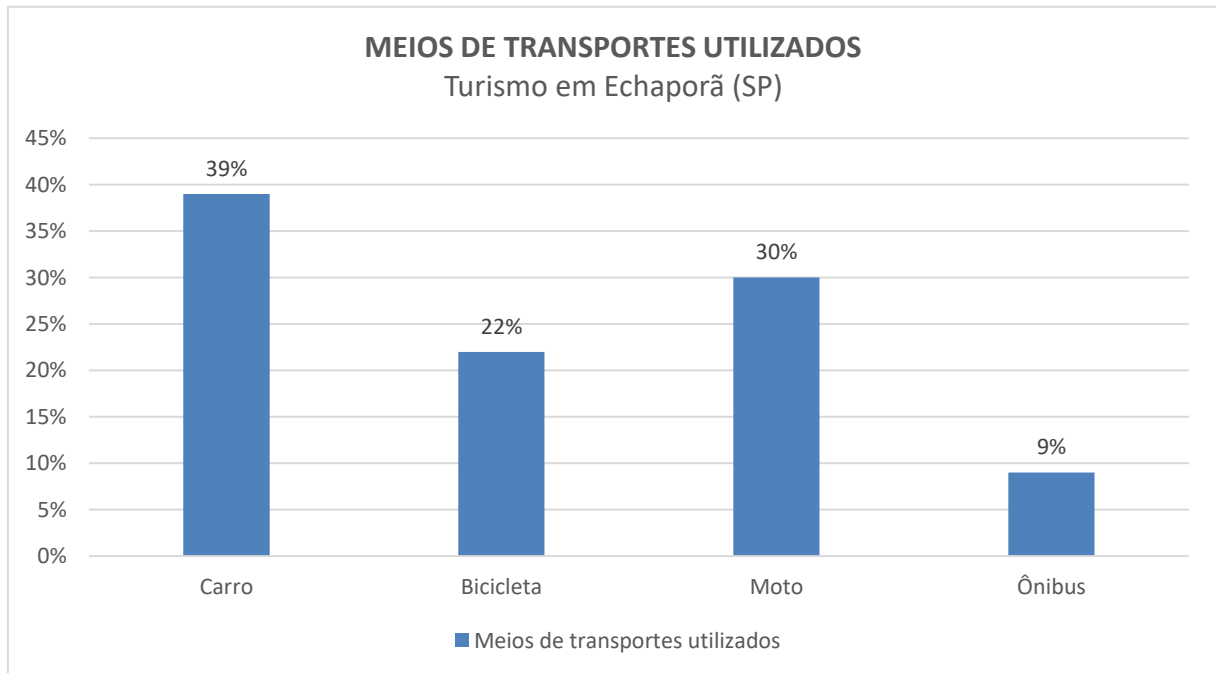


Quanto a fonte de informações para a decisão de visitar o município de Echaporã, ou mesmo para se obter qualquer tipo de informação sobre o destino, observa-se que a maior fonte prove de **amigos** (45%), no **boca a boca** (25%), da **internet** (20%) e da **família residente** (10%).

Ficou observado, também, a necessidade da ampliação e divulgação pelas mídias sociais visando dar maior alcance e visibilidade do destino de Echaporã.



Gráfico 08 – Meios de transporte utilizado

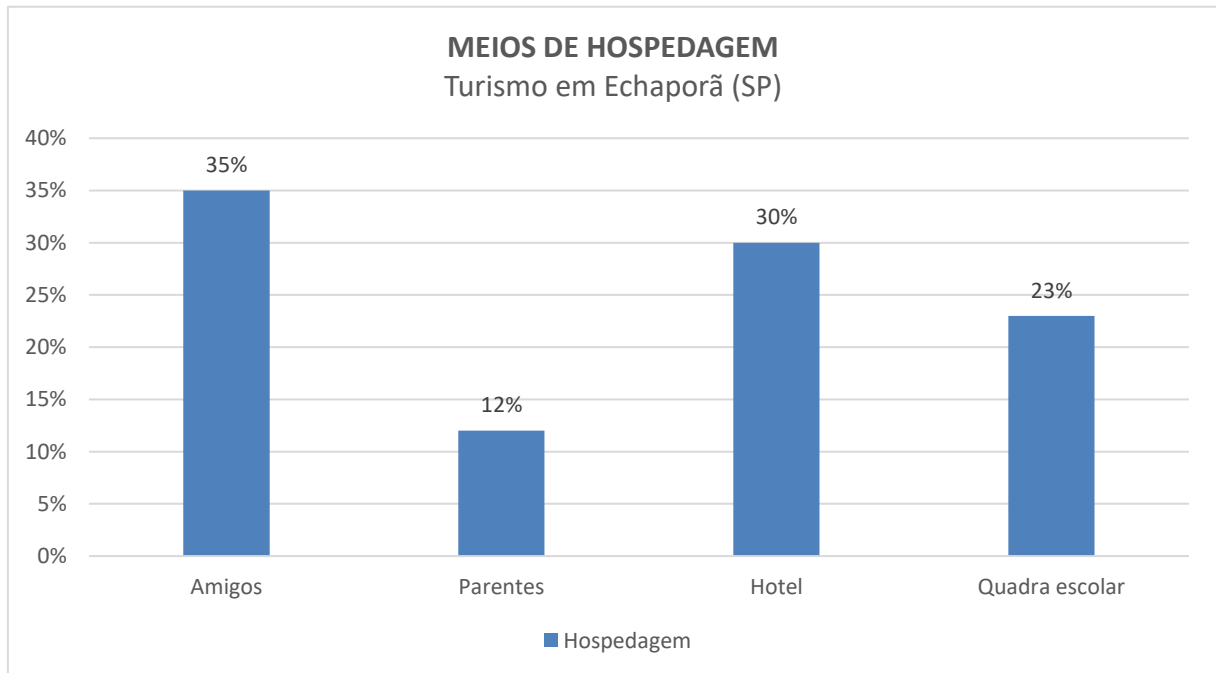


No que se refere aos meios de transportes utilizados, nota-se que a maioria (39%) chega à Echaporã de **carros**, seguido de 30% de **motos**, 22% de **bicicletas**, e apenas, 9% vindo de linhas de **ônibus** convencional.

Observou, ainda, a característica do turista envolvendo o evento do Moto Café e da prática *mountain bike* nas estradas vicinais do município e região.



Gráfico 09 – Meios de hospedagem



Quanto a forma de hospedagem daqueles que ficam mais de um dia no destino, uma grande maioria fica na casa de **amigos** (35%), no **hotel** (30%) na **quadra escolar** (23%) durante eventos de motoqueiros e na casa de **parentes** (12%).



1.3 Demanda turística potencial

É preciso considerar que a distância é um redutor natural de demanda turística (SEBRAE, 2015).

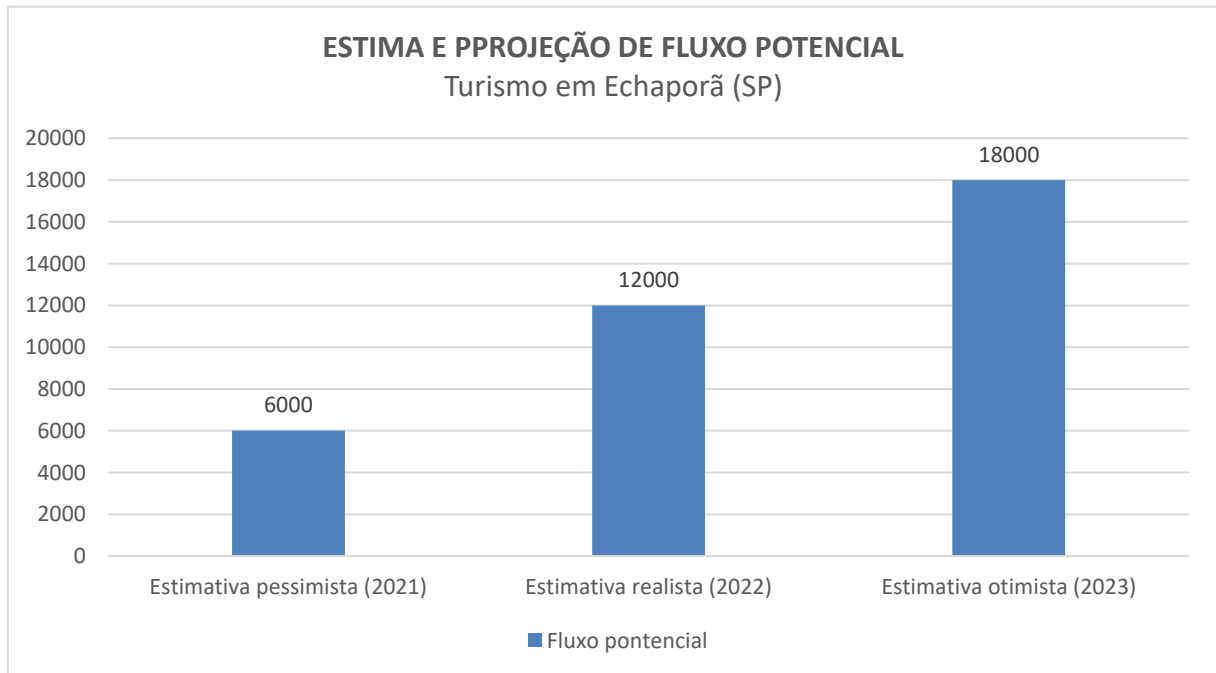
Assim, para a demanda turística potencial, é levada em consideração alguns fatores capazes de gerar essa estimativa, como a proximidade com o Estado do Paraná e oeste do Estado de São Paulo, bem como as cidades próximas, com destaque para Presidente Prudente com 222 mil habitantes, Marília com 233 mil habitantes, Assis com 102 mil habitantes e Ourinhos com 111 mil habitantes (SEADE, 2021).

Junto as outras cidades consideradas, somam 12 destinos emissores em potencial, na qual a população total é de aproximadamente dois milhões de habitantes, o que permite estimar as demandas turísticas potenciais, de acordo com a tendência linear da metodologia do SEBRAE (2015), da seguinte forma:

1. **Estimativa pessimista:** esta é representada por 0,5% do público potencial. Assim, a equação mostra que a estimativa pessimista seria de, aproximadamente, de 10 mil visitantes em 2022.
2. **Estimativa realista:** esta demanda é representada por 1% do público potencial, o que leva a estimativa de fluxo potencial de 20 mil habitantes para 2023.
3. **Estimativa otimista:** a demanda potencial fica aqui representada por 2% do público potencial. Desta forma, esta demanda potencial mostra um fluxo estimado em 40 mil turistas em 2024.



Gráfico 10 – Estimativa e projeção de fluxo potencial



Vale ressaltar que este número estimado de visitantes é referente a uma média de visitação aos atrativos consolidados e potenciais – que deverão ser formatados a médio prazo – não levando em conta os eventos, na qual se sabe, já atrai um número maior de visitantes.

O gráfico acima representa os possíveis mercados turísticos emissores para Echaporã, tendo em vista que esses estão localizados a, no máximo, 200 km de distância e possuem mais de 25 mil habitantes, totalizando aproximadamente dois milhões de habitantes.

Esse público é potencial consumidor e pode ser ainda maior, tendo em vista a área de influência nas cidades mais próximas.

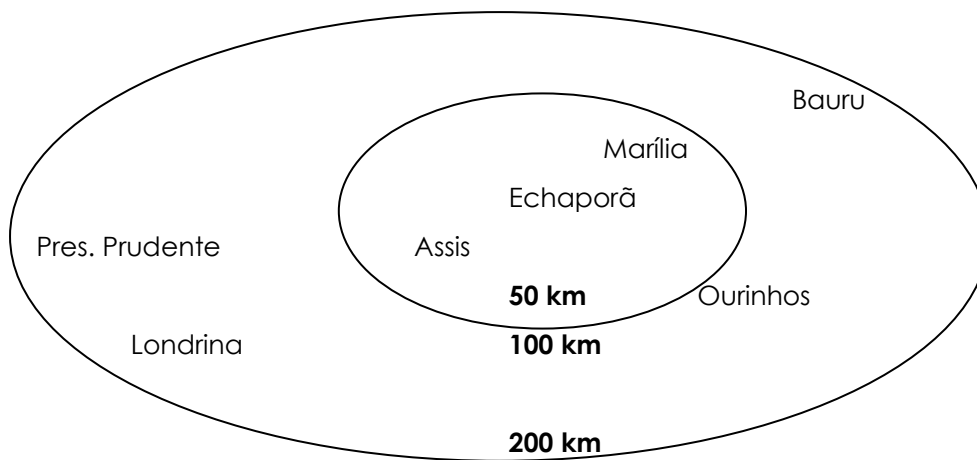


1.4 Destinos turísticos da região – concorrentes

É preciso pensar Echaporã como um destino, capaz de atrair maior fluxo turístico para o município, e para isso, faz-se necessário conhecer as localidades que possam ser as competidoras ou concorrentes no processo de escolha dos turistas.

Tendo em vista que Echaporã está localizada às margens da Rod. Rachid Rayes, outras cidades próximas também possuem as mesmas características. Porém, apenas o município de Echaporã possui o ecoturismo tão presente no centro-oeste paulista, destacando-se como fator primordial na estruturação de políticas públicas voltadas para a gestão turística sustentável local.

Figura 01 – Mapa de destinos emissores potenciais





1.5 Posicionamento de Echaporã

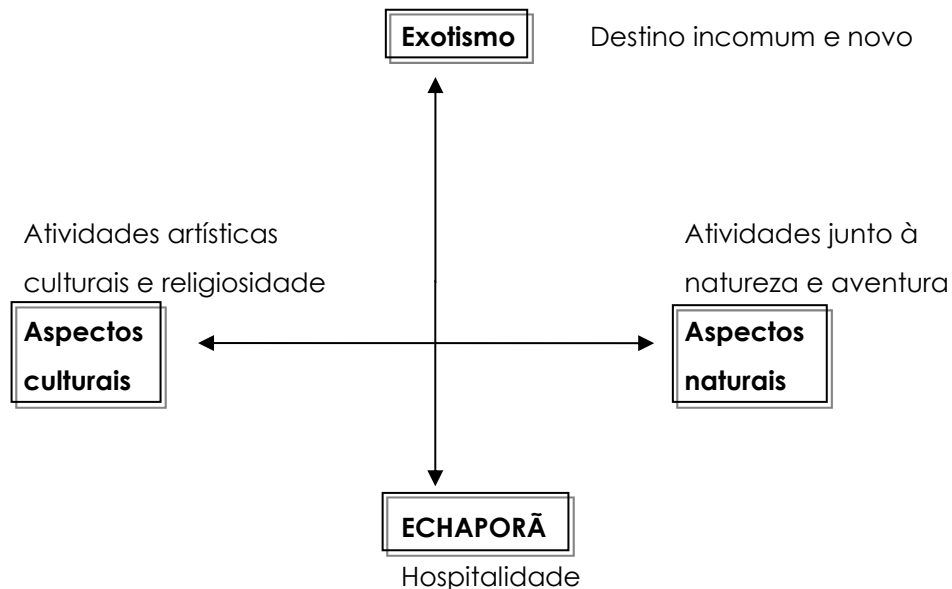
O posicionamento reflete à imagem turística que Echaporã é percebida pelas pessoas. É ferramenta fundamental para consolidação da cidade no mercado turístico, bem como a relação e diferenciação sobre os concorrentes.

Com base no levantamento de dados e análise é possível perceber que o posicionamento atual de Echaporã está associado às atividades ligadas ao Ecoturismo, dentre as cachoeiras e *mountain bike*.

O diagnóstico mostrou que o município possui potencial para atrativos nos segmentos de ecoturismo e eventos, assim, reposicionando o município e o diferenciando dos principais competidores, tendo o posicionamento pretendido.

Baseado em SEBRAE (2015), apresenta-se o quadro de posicionamento para o destino de Echaporã e dos principais concorrentes:

Figura 02 – Posicionamento de Echaporã:





1.6 Análise da publicidade e promoção

Para CHIAS (2007), a comunicação pode ser entendida como a emissão de informação sobre o produto em que a cidade emite e o mercado recebe. É uma ferramenta de *marketing* para tornar o destino conhecido ao público, se utilizando de diferentes estratégias e mídias para se atingir o público-alvo.

Para esta análise foram consideradas informações obtidas em campo, bem como pesquisas via internet e outros meios como materiais já publicados pela Prefeitura de Echaporã e/ou iniciativa privada de grande relevância, além das mídias digitais.

1.7 Publicidade institucional

Existe na estrutura atual da prefeitura um funcionário para tratar de assuntos de *marketing* e comunicação, porém constatou-se uma baixa produção de materiais, sendo:

- **Peças gráficas impressas:** não apresenta nenhum material gráfico ligado à promoção do destino;
- **Mídia espontânea:** não foram feitas reportagens de veículos de comunicação da região, tanto televisivo quanto em rádio.

1.8 Análise da promoção na internet

A internet se tornou ferramenta muito importante na busca de informações sobre os destinos turísticos, sendo que os resultados refletem o posicionamento web da localidade. Assim, optou-se por algumas ferramentas importantes na internet, sugerindo os seguintes resultados:

- Com relação a busca pelo termo “Echaporã turismo” no *Google* aponta 26.400 resultados sendo os primeiros sites ligados à prefeitura, seguidos de notícias regionais e de sites especializados em turismo.
- O site oficial da prefeitura não aponta de forma clara as informações relacionadas ao turismo na cidade.
- Na rede social *Facebook*, os termos de busca “Echaporã” e “Echaporã turismo” são relacionados à página do Turismo Echaporã, sem alimentação desde outubro de 2020.



1.9 Conclusão

A tabulação e descrição dos dados fornecidos retratou o perfil do visitante, que permitirá orientar as ações de planejamento, no sentido de otimizar os recursos já utilizados e colocar em prática os potenciais, segmentar o mercado e a divulgação do destino junto aos polos emissores reais e potenciais, além de dirigir o trade turístico de como proceder o atendimento à satisfação total do cliente.

Os dados ainda fornecem números de visitantes e seus gastos. Com o mercado turístico cada vez mais competitivo, composto por uma infinidade de produtos que tentam atender a demanda heterogênea, cada vez mais crítica e com concorrências acirradas entre destinos, este é um panorama que pode ser considerado simplista, mas não irreal.

Diante das avaliações da infraestrutura, foi observado um bom índice de satisfação, em relação a todos os itens abordados, o que demonstra potencial por parte do município em atender aos anseios de seus visitantes, além da pretensão de retorno ao destino para conhecer outros atrativos turísticos, valendo a pena apontar a importância do planejamento estratégico.

E estas são apenas algumas das razões pelas quais o planejamento turístico apoiado pelo estudo da demanda se faz necessário. Conhecer o público alvo faz atraí-lo com eficiência em sua estadia no destino, e atender, ou mesmo superar, as suas expectativas, podendo ser a chave do sucesso e a consolidação das localidades turísticas.

Echaporã (SP), 27 de outubro de 2021.

LUÍS GUSTAVO EVANGELISTA

Prefeito

MARIA CLÁUDIA ALFERES SANCHES

Secretária de Turismo

LEANDRO RODRIGUES DA SILVA

Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Adm. ALLAN OLIVEIRA TÁCITO

Especialista em Gestão Ambiental | Gestor de Turismo

CRA-SP 148.327 | IBAMA-CTF 5672771

TÁCITO CONSULTORIA AMBIENTAL E TURÍSTICA

CRA-SP 023.016 | CTF IBAMA 7377813

CADASTUR 22.508.254/0001-58



REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: São Paulo: Editora Ática, 1998, 8ª ed.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2003. 517 p.
- BEZERRA, M. M. O. **Estratégias de desenvolvimento do turismo**: Em busca de uma tipologia IN: Economia e Sociedade: Campinas, 2006.
- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução: Josely Vianna Brasil, 1996. Cap. 6, p.291-336.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística** / Ana Clévia Ribeiro (Coordenadora) – Brasília (DF), 2011.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais** – Brasília (DF), 2010.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo**. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf. Acesos em 25 ago. 2017.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo: marcos conceituais**. Brasília, DF, s/d, 56 p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Cultural: orientações básicas**. 3. ed. Brasília, DF, 2010, 96 p.
- BRASIL. Decreto Federal nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. **Regulamenta a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Lei Federal nº 11.711, de 17 de setembro de 2008. **Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/11771.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília, 2013.
- BRASIL. **Portal do Ministério do Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em 15 ago. 2017.
- CARMO, L. A. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística**. PRETEXTO, v. 7, n. 1, p. 63-68. Belo Horizonte, 2006.
- CARNEIRO, Edivasco; OLIVEIRA, Sofia Araujo; CARVALHO, Karoliny Diniz. **Turismo Cultural e Sustentabilidade: uma relação possível?**. v.4, n. 1, p.16-17, 2010.
- CASTRO, Regiane Campos; MENDONÇA, Arminda. **A importância dos recursos/atrativos naturais e artificiais**. Revista eletrônica Aboré. ed. 5 p. 04, 2010.
- CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA (CIVAP). **Plano de Desenvolvimento Regional e Local dos Municípios do Vale do Paranapanema**. Assis (SP), 2014.



CORIOLOANO, L.N.M.T. Bases Conceituais do Desenvolvimento e do Ecoturismo. In **Turismo e Ambiente: Temas Emergentes**. Queiroz, O.T.M.M. São Paulo, 2006.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – Secretaria de Logística e Transportes. **Aeroportos – Echaporã**. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/aeroporto-detalle/?id=897>>. Acesso em: 14 ago 2019

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – **Secretaria de Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html> Acesso em: 14 ago 2019.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos. Estatísticas e Indicadores**. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>> Acesso em: 14 ago. 2019,

ROSE, A.T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. São Paulo: Manole Ltda,

SÃO PAULO (Estado). **Portal da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br>. Acesso em: 15 ago. 2019.

SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/>. Acesso em 25 Ago. 2019.

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

SILVA, V. E; ALVES, L. M. **Gestão Pública do Turismo: Análise e Profissionais**. Publicado no Caderno de Estudos e Pesquisas do Turismo, v.5, nº 6, p. 155 – 174: Curitiba, 2016.

UNESCO. **Recomendação para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial**. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>>. Acesso em: 14 ago. 2017.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL (UFMS) / FUNDAÇÃO CÂNDIDO RONDON (FCR).

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Tradução: Cristiano Vasques e Liana Wang. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006, p. 232.



CIDADE DE
Echaporã
Princesinha da Serra

1

PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL
ECHAPORÃ (SP)

VOLUME 3

Prognóstico / análise e propostas
Planos de ação e conclusão





Entidades envolvidas

Município de ECHAPORÃ (SP)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | prefeito@echapora.sp.gov.br
Luís Gustavo Evangelista – *Prefeito*
Ricardo Tavares de Carvalho – *Vice-Prefeito*

Secretaria Municipal de Turismo

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Maria Cláudia Alferes Sanches – *Secretária de Turismo*
Secretária-Executiva do COMTUR

Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Praça Riodante Fontana, 10
CEP 19830-000, ECHAPORÃ – São Paulo
(18) 3356.9010 | www.echapora.sp.gov.br | turismo@echapora.sp.gov.br
Leandro Rodrigues da Silva – *Presidente do COMTUR*
Márcia Aparecida Soares – *Vice-Presidente do COMTUR*

TÁCITO Consultoria Ambiental e Turística

Rua Júlia Bertioti, 163
CEP 19880-530, CÂNDIDO MOTA – São Paulo
(18) 99744.1452 | allantacito.wixsite.com/consultoria | tacitoconsultoria@gmail.com
CNPJ CADASTUR 22.508.254/0001-58 | CRA-SP 023.016 | IBAMA-CTF 7377813

Adm. Allan Oliveira Tácito – *Administrador de Cidades*
Especialista em Gestão Ambiental
Especialista em Gestão Municipal de Recursos Hídricos
Gestor de Turismo
CRA-SP 148.327
IBAMA-CTF 5672771



CRA-SP

CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DE SÃO PAULO



Empresa Credenciada





Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Echaporã (SP) – biênio 2021/2023

PODER PÚBLICO

Secretaria Municipal de Turismo

Maria Cláudia Alferes Sanches

Renata Alice Alves

Secretaria Municipal de Cultura

Solange Garcia Costa e Silva

Nivea Cristina dos Santos

Diretoria Municipal de Educação

Sílvia Helena Ventura

Maria Gláucia Alves Tavares

Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Fernando Henrique Alves da Silva

Aparecido Donizete Leite

Câmara Municipal

Caio Augusto Garcia Costa e Silva

Almir Roberto de Souza

SOCIEDADE CIVIL

Meios de hospedagem

Alceu Alves

Sílvia Rodrigues da Cunha

Restaurantes e bares diferenciados

Rosiana Gualter Janes José

Priscila Teodoro de Souza

Comércio

Milene Grazielle Rocha

Meire Cristiane Sversute

Guia de turismo

Leandro Rodrigues da Silva

Joana Maria Canhadas Andrian

Artesões

Marcia Aparecida Soares

Mary Ventura

Promotor de eventos

Valcir da Silva

Gabriela Rodrigues da Cunha

Imprensa

Anoberto Afonto Pelegrine

Vanderleia Fioravante Barbosa

Turismo de aventura

Cesar Carlos Neces

Patrícia Fernanda Parmegini Marcucci Dolce

Turismo rural

Aparecida de Araújo Bedusqui

Ângela Akemi Kito da Silva

Turismo religioso

Matheus Franco Lobo

Samara Bezerra Vieira Moinhos

Polícia militar

Cristiano Reis

Presley Rodrigo Vieira Verga

Polícia civil

Selézio Sebastião Parmegiani

Lucas de Toledo Souza



Sumário

1.	Análise FOFA/SWOT	04
2.	Objetivos e diretrizes estratégicas	07
3.	Considerações finais	17
	Referências	18





1. ANÁLISE FOFA / SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como é chamado no Brasil, significa um exame das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, internas e externas, que o destino estudado possui.

É utilizado como uma ferramenta para de negócios que traça a partir do que foi diagnosticado, os principais pontos positivos e negativos e quais estratégias devem ser tomadas para reverter ou estimular a situação.

A análise ocorreu durante a Oficina de Turismo realizada no dia 20 Out. 2021, durante sessão extraordinária na Câmara Municipal de Vereadores e contou com a participação dos conselheiros turísticos e da comunidade local.

Segue abaixo a tabela de análise SWOT do município de Echaporã, quanto ao turismo:

5

ANÁLISE SWOT

Na conquista do objectivo

		Ajuda	Atrapalha
Origem do factor	Interna (organização)	Forças S	Fraquezas W
	Externa (ambiente)	Oportunidades O	Ameaças T





Tabela 01 – Quadro de cruzamento da SWOT

ANÁLISE SWOT	
Ambiente interno	
Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none">• Abastecimento contínuo de água potável para 100% da população urbana, fixa e flutuante;• Coleta e tratamento de 100% dos efluentes gerados;• Coleta eficaz e apoio à reciclagem de resíduos sólidos urbanos gerados pela população fixa e flutuante;• Atendimento de saúde pública 24 horas;• <i>Moutain bike</i>;• Festas típicas;• Hospitalidade;• Integra o Consórcio Intermunicipal do Vale do Paranapanema (CIVAP);• Localização próxima a aeroportos regionais (PPB, MII e LDB);• Localização próxima ao Estado do Paraná;• Possui atrativos de diferentes segmentos a serem confirmados como produtos turísticos;• Possui COMTUR formado e atuante;• Praça da Igreja Matriz;• Realização de melhorias estruturais com recursos federais, estaduais e/ou municipais;• Possui agências comercializadoras do destino;• Turismo ecológico / natural consolidado: cachoeiras e chalés;• Potencialidade turística;• Centro de Informações Turísticas (CIT);• Eventos diversos;• Turismo ecológico (particulares);• Cursos profissionalizantes;• Eventos turísticos periódicos;	<ul style="list-style-type: none">• Falta sinalização turística na Rod. Rachid Rayes (SP-333);• Falta de percepção da comunidade quanto à importância do turismo e da existência de seus atrativos;• Atrativos com estrutura limitada de acesso;• Ausência de reconhecimento histórico de prédios antigos;• Não possui ações de proteção ao Patrimônio Histórico, Ambiental e Cultura;• Baixa produção de pesquisas em turismo e outras áreas ligadas;• Baixa qualidade dos serviços oferecidos por empreendimentos turísticos;• Caso os projetos não forem executados, o patamar do turismo permanece estável ou pode retroceder;• Baixo envolvimento da Associação Comercial para realização de cursos;• Falta de artesanato local (souvenir) – lembrança e identidade;• Falta de fiscalização ambiental e urbana;• Falta de projetos para capacitação do trade turístico;• Pouca sinalização turística adequada no município;• Baixa fiscalização sanitária em estabelecimentos comerciais;• Gastronomia sem destaque;• Deficiência em comunicação do destino em diferentes mídias e participação em eventos e atrativos turísticos;• Inexistência do Plano de <i>Marketing</i> e de material de divulgação turística institucional;• Baixa infraestrutura do turismo ecológico;• Não possui praça gastronômica;• Falta de turismo noturno;• Falta de participação em feiras e eventos estaduais e regionais visando a divulgação do turismo local;• Não há programas ambientais desenvolvidos no município, dificultando o alcance da sustentabilidade na área turística;• Baixa participação dos comerciantes;• Baixo número de hospedagem na rede hoteleira;• Baixo quantitativo de segurança pública;• Baixa manutenção do terminal rodoviário;• Localização de recursos ambientais e culturais em propriedades privadas;



ANÁLISE SWOT

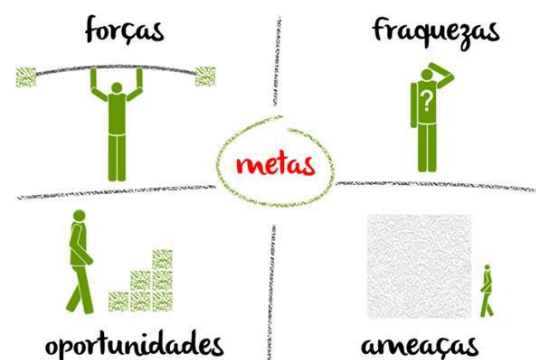
Ambiente externo

Oportunidades

- Acesso e malha viária;
- Apresentação do Projeto de Lei Estadual reconhecendo Echaporã como Município de Interesse Turístico (MIT);
- Aumento da busca cada vez maior de destinos menos saturados;
- Boa relação governamental entre as esferas municipal, estadual e federal;
- Echaporã pode se transformar em um destino de turismo com abrangência nacional e internacional, com o aprimoramento da oferta turística atual e a implementação do banco de projetos;
- O PDTs pode atrair investimentos externos de organizações privadas e públicas;
- Poucos destinos naturais conhecidos na região;
- Proximidade de fortes potenciais emissores como Assis, Londrina, Presidente Prudente, Marília e Bauru;
- Rotas turísticas regionais por meio da Região Turística Encantos Vale do Paranapanema e futuro Vale do Sol;

Ameaças

- Cidades da região mais organizadas;
- Baixa remuneração dos profissionais de turismo;
- Capacitação do turismo ecológico;
- Aumento da crise econômica e política brasileira;
- Não aproveitar o momento propício ao desenvolvimento do turismo em que Echaporã se encontra hoje;





2. OBJETIVOS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

2.1 Objetivos do Plano Diretor de Turismo Sustentável (PDTS)

O objetivo principal do PDTS é nortear quais ações devem ser tomadas para que haja o desenvolvimento do turismo no município de maneira sustentável, a fim de que a atividade possa vir a ser um gerador de emprego e renda para a população local, maior beneficiada com a ação, minimizando os atuais pontos fracos e valorizando os mais fortes.

O foco deste plano é **estruturar o município de Echaporã, reposicionando-o por meio da melhoria da infraestrutura e formação de novos atrativos e produtos turísticos que se integrem com os atrativos já consolidados.**

Os objetivos específicos são:

- Atrair novos investimentos de empreendimentos turísticos;
- Capacitar os empresários já existentes bem como seus colaboradores;
- Promover o município como destino turístico;
- Gerar emprego e renda para a comunidade local;
- Possuir sistema de pesquisa e controle;
- Valorizar a cultura local e preservar o meio ambiente.

2.2 Diretrizes estratégicas para o Plano de Ações

Para que o PDTS tenha resultado mais significativo é importante seguir diretrizes estratégicas, previamente planejadas que consigam tornar o Plano de Ações eficiente em um curto período de tempo, alcançando, assim, os objetivos nos períodos pretendidos.

Levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados, seguindo método do SEBRAE (2015), os programas que orientam as ações do Plano Municipal de Turismo Sustentável de Echaporã.

Os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de: mercado turístico; infraestrutura básica de apoio ao turismo; quadro institucional de turismo; aspectos socioambientais e culturais, e são instrumentos de orientação para a gestão turística local para os próximos 03 anos.

2.3 Quadro de programas

Observação: Considerando, ainda, as características da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano de Turismo a cada três anos, foi adotado no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo o período de dois anos e longo prazo o período de três anos.

1. **Categoria Prioridade 01:** Curto prazo, até 01 ano para execução;
2. **Categoria Prioridade 02:** Médio prazo, até 02 anos para execução;
3. **Categoria Prioridade 03:** Longo prazo, até 03 anos para execução.



Tabela 02 – Quadro de programas – Mercado turístico

MERCADO TURÍSTICO	
Programa de estruturação e expansão da oferta	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Atrair investimentos privados da área e incentivar a melhora da estrutura da oferta existente;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Promover incentivo fiscal a novos empreendedores;2. Produzir um material (cartilha) de apresentação do município deixando claro as áreas para empreender e os benefícios em abrir um empreendimento no município de Echaporã;3. Buscar fundos em bancos, cooperativas e demais fontes de recursos para os atuais empreendedores melhorarem e adequarem suas estruturas;4. Criar o Programa Echaporã Acessível para que os empreendedores e o poder público local possam adequar suas edificações de acordo com as normas de acessibilidade;5. Realizar consultoria nos empreendimentos turísticos existentes para implantação de ações inovadoras e melhoria dos produtos/serviços;6. Desenvolver projetos que estimulem a criatividade para os produtos locais;7. Desenvolver o projeto Echaporã Todo Fim de Semana, para que os excursionistas fiquem os dois dias do fim de semana na cidade e distritos;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de qualificação profissional	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecer melhores serviços exaltando qualidade e o aumento da competitividade de Echaporã no mercado turístico;
Quem articula	Prefeitura, SEBRAE, CIVAP, Associação Comercial, COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Proporcionar cursos das mais diversas áreas;2. Incentivar que os funcionários do trade conheçam os atrativos turísticos locais e desfrutem dos mesmos para que saibam passar a informação adiante com mais qualidade;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa Echaporã Turismo	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Qualificar profissionais da cadeia produtiva do turismo a fim de oferecer melhores serviços exaltando qualidade e o aumento da competitividade de Echaporã no mercado turístico;
Quem articula	Prefeitura, SEBRAE, CIVAP, Associação Comercial, Empresários do trade



Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Reformulação do Posto de Informações Turísticas (PIT) para instalação de minimuseu, loja de artesanato e souvenirs relacionados, totens com informações turísticas, sala de vídeo para projeção de filmes, ponto de apoio com água potável e sanitários, entre outros;2. Criar Lei de tombamento para os patrimônios culturais e históricos;3. Realizar trabalho de consultoria para conformação das Casas Antigas em produtos turísticos;4. Implantar um roteiro pelas propriedades rurais com passeios de jipe ou micro-ônibus, com visitas às nascentes de água, cachoeiras e matas nativas;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de regionalização turística	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Fortalecer o turismo junto aos municípios vizinhos por meio da união e formatação de roteiros integrados;
Quem articula	Prefeituras dos municípios vizinhos, CIVAP, SEBRAE
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Promover consultoria integrada junto aos municípios participantes da Região Turística Encantos Vale do Paranapanema e futuro Vale do Sol;2. Integrar às ações de regionalização propostas pelo Ministério do Turismo e pela Secretaria Estadual do Turismo;3. Criar roteiros que insiram os municípios da região turística;4. Promover a interação e a troca de informações constantemente;5. Promover a região como um destino turístico e não apenas os municípios isoladamente;6. Promover <i>benchmarking</i> entre os municípios e outras regiões turísticas;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de captação da demanda do mercado de eventos	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Mostrar ao público frequentador de eventos outros atrativos que Echaporã possui;
Quem articula	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i> , COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Criar projeto Echaporã o Ano Inteiro que incentive a volta do público que frequenta os eventos no município em outras épocas do ano;2. Estruturar a parte de comunicação desse projeto, para que haja maior visibilidade e aderência, inclusive da população e empresas do <i>trade</i>;3. Criar o projeto Mais Descontos que consiste em dar <i>tickets</i> de desconto em hotéis, restaurantes e empresas do <i>trade</i> para que possam desfrutar em determinada época do ano (baixa temporada, por exemplo);



Custos estimados	R\$ a definir
Programa de marketing turístico	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Promover Echaporã como destino turístico estrategicamente e de forma planejada;
Quem articula	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i> , COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar consultoria para a conformação de produtos turísticos com alto grau de diferenciação e competitividade;2. Incentivar a formação/estruturação de produtos utilizando o conceito da Economia da Experiência como foco;3. Realizar estudos constantes sobre a demanda local para saber o que é necessário ser mantido ou alterado nas ações de captação do público;4. Ampliar a marca turística;5. Criar conceito de campanha;6. Criar mascotes do turismo de Echaporã;7. Participar de feiras segmentadas do turismo;8. Promover <i>Press Trips</i> e <i>Fam Trips</i> com veículos de mídia e agência de turismo da região;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de capacitação empresarial e profissional para o turismo	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Capacitar os empresários e profissionais da área, elevando o nível de competitividade de Echaporã nas áreas de alimentação, serviços de pescas, recepção ao turista e gestão empresarial;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, Associação Comercial
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Diagnosticar as maiores necessidades de capacitação e áreas;2. Realizar ação de <i>benchmarking</i> para integração e conhecimento dos trabalhadores de turismo;3. Incentivar a formação de projetos de criatividade;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de incentivo a pesca esportiva	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Fomentar o fortalecimento da pesca;
Quem articula	Prefeitura, Empresários do <i>trade</i>
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Criar Lei que regularize a atividade;2. Conscientizar os profissionais que lidarão com este tipo de turismo;3. Participar de feiras, revistas e publicações voltadas a captação deste público;4. Incentivar a melhoria de locais que oferecem este tipo de atividade;



Custos estimados	R\$ a definir
Programa de incentivo turismo religioso	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Investir no fortalecimento das atividades religiosas já existentes no município;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, Igrejas, Empresas do <i>trade</i>
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Contratar consultoria para definir prioridades e ações;2. Interagir com o Plano Echaporã Interativa;3. Fomentar a estruturação de eventos já existentes no município para que seja possível o crescimento do mesmo e, conseqüentemente, atrair mais visitantes;4. Estabelecer calendário de eventos religiosos a fim de melhor aproveitamento do ano;5. Participar de feiras deste segmento, promovendo Echaporã como destino turístico religioso;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de comemoração do Dia Mundial do Turismo	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Sensibilizar os cidadãos echaporenses para a hospitalidade no turismo;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Promover visitas e passeios gratuitos em atrativos turísticos no município;
Custos estimados	R\$ a definir



Tabela 03 – Quadro de programas – Infraestrutura básico e de apoio ao turismo

INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE APOIO AO TURISMO	
Programa de informação turística	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Reformar e ampliar o Centro de Informações Turísticas (CIT);
Quem articula	Prefeitura
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar recursos para reforma e ampliação do CIT;2. Interagir com ações, inovações e criatividade;3. Aproveitar o espaço para instalação de mini museu, loja de artesanato e souvenirs relacionados, totens com informações turísticas, sala de vídeo para projeção de filmes, ponto de apoio com água potável e sanitários, entre outros;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa Echaporã Acessível	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Proporcionar acessibilidade a todos os atrativos turísticos, tornando-se referência na região e atraindo um público diversificado;
Quem articula	Prefeitura, Empresas do <i>trade</i>
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Contratar consultoria especializada na área para diagnosticar o trabalho a ser feito e locais;2. Propor calendário de prioridades para adequações dos atrativos;3. Buscar <i>benchmarking</i> em outros destinos como referência;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de melhoria dos atrativos	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Requalificar a estrutura dos principais atrativos do município, estabelecendo melhorias de infraestrutura e funcionalidade;
Quem articula	Prefeitura, Empresas do <i>trade</i>
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Estabelecer cronograma dos atrativos a serem beneficiados;2. Propor união das ações com outros projetos e programas de criatividade e inovação;3. Unir ações com o programa Echaporã Acessível;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de acesso aos atrativos no meio rural	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Garantir acesso dos turistas aos atrativos no meio rural;
Quem articula	Prefeitura
Ações	<ol style="list-style-type: none">2. Manutenção periódica das estradas rurais;



Custos estimados	R\$ a definir
Programa de sinalização temática	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Facilitar o trânsito dos turistas aos atrativos rurais e urbanos;
Quem articula	Prefeitura
Ações	3. Elaborar projeto de sinalização de orientação turísticas de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização e Orientação Turística;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de acesso aos atrativos no meio rural	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Garantir acesso dos turistas aos atrativos no meio rural;
Quem articula	Prefeitura
Ações	4. Manutenção periódica das estradas rurais;
Custos estimados	R\$ a definir



Tabela 04 – Quadro de programas – Gestão de apoio ao turismo

GESTÃO DE APOIO AO TURISMO	
Programa de apoio à pesquisa e controle	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Realizar pesquisas anuais sobre demanda bem como atualizar e avaliar aspectos da oferta turística;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Criar sistema de armazenagem, análise e distribuição das informações levantadas;2. Aplicar duas pesquisas ao ano para traçar o perfil do turista na alta e baixa temporada e também para identificar a opinião dos moradores;3. Identificar os pontos positivos e negativos dos dados a fim de estabelecer estratégias;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de gestão integrada	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Fazer com que os órgãos competentes, responsáveis pela gestão do turismo local, sejam capacitados com ações integradas entre si;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, CIVAP, SEBRAE, Secretaria de Estado, Empresários
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Unir administração municipal, COMTUR e população opinando, propondo, deliberando e, principalmente, agindo em conjunto;2. Criar cronograma de ações e incentivar qualquer atividade que seja frutífera, unindo tanto a comunidade local como a ação de iniciativa privada;3. Voz ativa da iniciativa privada com a devida participação do COMTUR, visando articular ações em conjunto com a administração pública;4. Na esfera regional, é importante que os municípios da região estejam entrosados e lutando pelos mesmos objetivos, já que uma boa comunicação entre as administrações leva ao fortalecimento do turismo regional e, conseqüentemente, de cada município de maneira individual;5. Realizar monitoramento e avaliação contínua deste Plano.
Custos estimados	R\$ a definir



Tabela 05 – Quadro de programas – Aspectos socioambientais e culturais

ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS E CULTURAIS	
Programa de valorização da cultural local	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Promover um resgate cultural e histórico, a fim de fortalecer os laços culturais aos moradores e posteriormente fazer com que a cultura seja parte integrante dos produtos turísticos;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, Comunidade
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar levantamento do patrimônio material e imaterial de Echaporã;2. Produzir materiais impressos, audiovisuais e outros sobre a história local;3. Utilizar prédios históricos como pontos turísticos ou de produção cultural, como o posto de informações turísticas, local de venda de souvenirs ou, até mesmo, museu da história da cidade;4. Tombar os prédios históricos;5. Inventariar as principais manifestações culturais para que possam ser valorizadas e transformadas em atrativos;6. Criar a Lei de Incentivo à Cultura;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de inserção dos moradores como prioridade de turismo	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Promover a valorização do turismo como motor de economia local, gerando entendimento e engajamento dos moradores;
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, Comunidade
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Inserir os moradores como os principais trabalhadores das empresas do trade turístico, principalmente com a vinda de hotéis, parques e outros investimentos maiores, para que eles possam ser os maiores beneficiários da exploração turística em seu município;2. Capacitar a população para trabalhar como guias de turismo, produtores de souvenirs, agentes de viagens e outras funções;3. Promover projeto que incentive o morador a ser um empreendedor do turismo;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de incentivo a gastronomia local	
Categoria	Prioridade 01;
Objetivo	Promover a gastronomia como produto turístico
Quem articula	Prefeitura, COMTUR, Empresas
Ações	<ol style="list-style-type: none">1. Uma vez levantado que não há manifestação gastronômica típica e que o principal produto produzido no município é o amendoim, fazer ações como competições e festivais que incentivem a população a criar pratos originais locais;



	<ol style="list-style-type: none">Integrar ações com o projeto Echaporã Criativa;Promover o festival gastronômico nos restaurantes de Echaporã, incentivando cada um a produzir um prato diferenciado para que os visitantes possam votar e eleger os melhores;
Custos estimados	R\$ a definir
Programa de incentivo ao turismo ecológico	
Categoria	Prioridade 02;
Objetivo	Incentivar a utilização e valorização do espaço natural por meio do turismo;
Quem articula	Prefeitura, Empresas;
Ações	<ol style="list-style-type: none">Utilizar de áreas ambientais existentes no município para implantação de trilhas ecológicas educativas onde a valorização a natureza e a preservação da mesma sejam as grandes prioridades;Integrar ações com o projeto Echaporã Criativa;Implantar o Programa Município VerdeAzul da Secretaria Estadual de Infraestrutura e Meio Ambiente visando visibilidade e melhoria da qualidade ambiental do município de Echaporã;
Custos estimados	R\$ a definir

É importante salientar a grande existência de atrativos naturais, culturais e religiosos, podendo estes serem melhorados e dispostos a complementar a oferta de produtos, aproveitando o fluxo turístico já existente como as diversas trilhas feitas por apaixonados por passeios ciclísticos, aproveitando estradas centenárias, a paisagem local com diversas quedas de água devido ao grande número de rios, riachos e ribeirões que cortam a zona rural do município, possibilitando uma pesca diversificada; além de vários campos de futebol, que fica à disposição da população para a realização de campeonatos e disputas.



3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento estratégico apresentado neste documento é produto de um processo participativo. A partir de uma sequência metodológica, oportunizou-se a construção conjunta do direcionamento do turismo no município.

Constituiu-se num passo importante para a estruturação do município de Echaporã como um destino turístico sustentável. Este é, porém, o primeiro passo. Cabe à comunidade de Echaporã e os parceiros que participaram da construção do plano a tarefa de articular e monitorar as ações previstas.

Dessa forma, mais do que um depósito de conhecimentos técnicos transformados em objetivos, estratégias e ações, o plano estratégico passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico nacional, devendo o Poder Público Municipal auxiliar nos investimentos necessários para viabilizar a execução das ações previstas a curto, médio e longo prazo.

O Projeto de Lei Estadual nº 1.126/2017, de autoria do então Deputado Estadual João Caraméz (PSDB), classifica **Echaporã (SP)** como **Município de Interesse Turístico (MIT)**, e o presente Plano Diretor de Turismo Sustentável atende todos os requisitos necessários para a efetivação do pleito junto à Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) e à Secretaria Estadual de Turismo.

Echaporã (SP), 27 de outubro de 2021.

LUÍS GUSTAVO EVANGELISTA

Prefeito

MARIA CLÁUDIA ALFERES SANCHES

Secretária de Turismo

LEANDRO RODRIGUES DA SILVA

Presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Adm. ALLAN OLIVEIRA TÁCITO

Especialista em Gestão Ambiental | Gestor de Turismo

CRA-SP 148.327 | IBAMA-CTF 5672771

TÁCITO CONSULTORIA AMBIENTAL E TURÍSTICA

CRA-SP 023.016 | CTF IBAMA 7377813

CADASTUR 22.508.254/0001-58



REFERÊNCIAS

- ANDRADE, José Vicente. **Turismo: fundamentos e dimensões**. São Paulo: São Paulo: Editora Ática, 1998, 8ª ed.
- BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 8. ed. São Paulo: SENAC, 2003. 517 p.
- BEZERRA, M. M. O. **Estratégias de desenvolvimento do turismo**: Em busca de uma tipologia IN: Economia e Sociedade: Campinas, 2006.
- BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução: Josely Vianna Brasil, 1996. Cap. 6, p.291-336.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Ecoturismo: orientações básicas**. 2. ed. – Brasília, DF, 2010. 90p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Inventário da Oferta Turística** / Ana Clévia Ribeiro (Coordenadora) – Brasília (DF), 2011.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais** – Brasília (DF), 2010.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo**. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/images/pdf/plano_nacional_2013.pdf. Acesos em 25 ago. 2017.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do turismo: marcos conceituais**. Brasília, DF, s/d, 56 p.
- BRASIL, Ministério do Turismo. **Turismo Cultural: orientações básicas**. 3. ed. Brasília, DF, 2010, 96 p.
- BRASIL. Decreto Federal nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. **Regulamenta a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Decreto/D7381.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Lei Federal nº 11.711, de 17 de setembro de 2008. **Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/11711.htm. Acesso em: 10 ago. 2017.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Brasília, 2013.
- BRASIL. **Portal do Ministério do Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br>. Acesso em 15 ago. 2017.
- CARMO, L. A. **O desenvolvimento do turismo local: A importância da informação como fator de potencialização turística**. PRETEXTO, v. 7, n. 1, p. 63-68. Belo Horizonte, 2006.
- CARNEIRO, Edivasco; OLIVEIRA, Sofia Araujo; CARVALHO, Karoliny Diniz. **Turismo Cultural e Sustentabilidade: uma relação possível?**. v.4, n. 1, p.16-17, 2010.
- CASTRO, Regiane Campos; MENDONÇA, Arminda. **A importância dos recursos/atrativos naturais e artificiais**. Revista eletrônica Aboré. ed. 5 p. 04, 2010.
- CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO VALE DO PARANAPANEMA (CIVAP). **Plano de Desenvolvimento Regional e Local dos Municípios do Vale do Paranapanema**. Assis (SP), 2014.



CORIOLOANO, L.N.M.T. Bases Conceituais do Desenvolvimento e do Ecoturismo. In **Turismo e Ambiente: Temas Emergentes**. Queiroz, O.T.M.M. São Paulo, 2006.

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 1973.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do Lazer**. São Paulo: Perspectiva, 1979.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – Secretaria de Logística e Transportes. **Aeroportos – Echaporã**. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/aeroporto-detalle/?id=897>>. Acesso em: 14 ago 2019

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO – **Secretaria de Turismo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br/publico/busca_noticia.php?termo=circuitos-turisticos.html> Acesso em: 14 ago 2019.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Dados e Fatos. Estatísticas e Indicadores**. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>> Acesso em: 14 ago. 2019,

ROSE, A.T. **Turismo, Planejamento e Marketing**. São Paulo: Manole Ltda,

SÃO PAULO (Estado). **Portal da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**. Disponível em: <http://www.turismo.sp.gov.br>. Acesso em: 15 ago. 2019.

SEADE. **Informações dos Municípios Paulistas**. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/>. Acesso em 25 Ago. 2019.

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa**, 2015.

SILVA, V. E; ALVES, L. M. **Gestão Pública do Turismo: Análise e Profissionais**. Publicado no Caderno de Estudos e Pesquisas do Turismo, v.5, nº 6, p. 155 – 174: Curitiba, 2016.

UNESCO. **Recomendação para a salvaguarda do patrimônio cultural imaterial**. Disponível em: <<http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/234>>. Acesso em: 14 ago. 2017.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MATO GROSSO DO SUL (UFMS) / FUNDAÇÃO CÂNDIDO RONDON (FCR).

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. Tradução: Cristiano Vasques e Liana Wang. 1.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006, p. 232.



ANEXOS

1. Declaração da Secretaria de Saúde – Atendimento médico 24 horas;
2. Declaração da Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente – Saneamento básico;
3. Controle de qualidade da água da Companhia Estadual de Saneamento Básico (SABESP);
4. Lei Municipal nº 2.092/2021 – institui o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR);
5. Portaria Municipal nº 329/2021 – institui os membros do COMTUR;
6. Atas registradas do COMTUR;



ANEXO 1

Inventário do serviço de atendimento médico emergencial

DECLARAÇÃO

DECLARO, para os devidos fins, que o **Município de ECHAPORÃ (SP)** possui quatro estabelecimentos de saúde, sendo três Unidades Básicas de Saúde (UBS) e um Pronto Atendimento (PA), que atende a população com 13 leitos durante **24 horas**, todos os dias da semana, além das ambulâncias plantonistas por meio do telefone 192, atendendo toda população echaporense e flutuante.

Além disso, possui o **Corpo de Bombeiros**, que atende 24 horas pelo telefone 193, além do **Hospital das Clínicas de Marília (UNIMAR)**, sendo referência para atendimentos mais complexos.

A referida é verdade e dou fé.

Echaporã (SP), 27 de outubro de 2021.

SÉRGIO APARECIDO RIBEIRO

Diretor Municipal de Saúde



ANEXO 2

Inventário dos serviços de saneamento básico

DECLARAÇÃO

DECLARO, para os devidos fins, que o **Município de ECHAPORÃ (SP)** disponibiliza o **fornecimento de água potável** para **100% do seu território**, realiza a **coleta e tratamento de todo esgoto produzido**, e possui **coleta e destinação adequada de todo resíduo sólido gerado** pela população fixa e flutuante.

A referida é verdade e dou fé.

Echaporã (SP), 27 de outubro de 2021.

23

FERNANDO HENRIQUE ALVES DA SILVA

Secretário Municipal de Agricultura e Meio Ambiente